

Spezial

SpaZZ

das magazin für ulm & neu-ulm

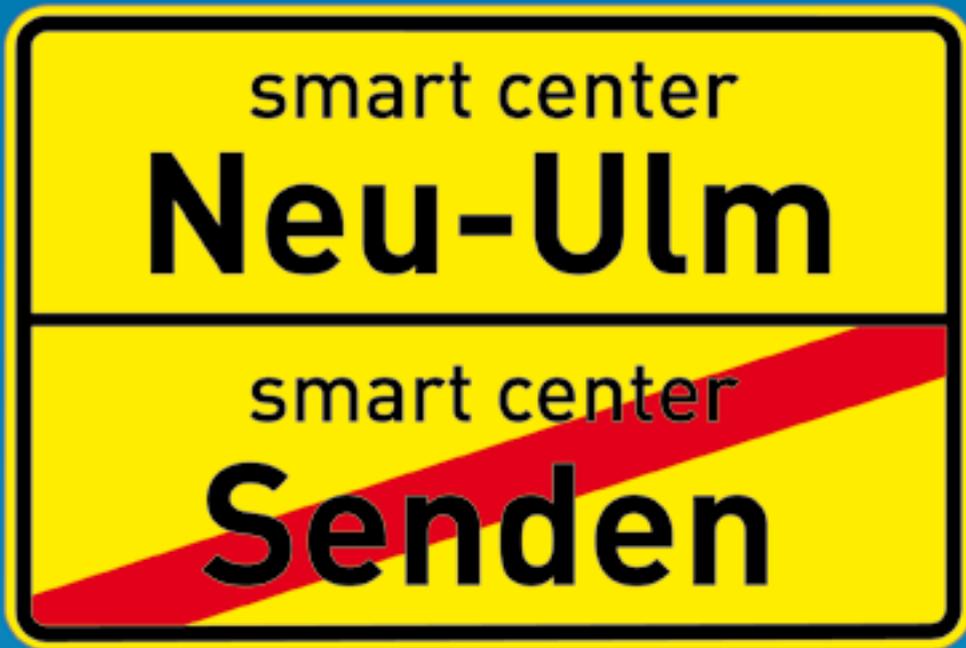
Eine rauschende Ballnacht



Die Radio 7 CharityNight
am 12. November 2011 im CCU
mit Caro Emerald



Oktober 2011
www.spazz-magazin.de
www.radio7.de



Willkommen zu Hause.

Das neue smart center Neu-Ulm.

Ab 04.10. in Ihrer Mercedes-Benz Niederlassung in Neu-Ulm.



Mercedes-Benz

Daimler AG, Mercedes-Benz Niederlassung Ulm / Schwäbisch Gmünd, Von-Liebig-Straße 10, 89231 Neu-Ulm, Telefon 0731 700-0, www.ulm.mercedes-benz.de, www.smart-neu-ulm.de

Ein Lächeln ins Gesicht zaubern



Eine außergewöhnliche Show, ein leckeres Sternemenü und Stars live auf der Bühne – Radio 7 lädt zum mittlerweile sechsten Mal zur CharityNight. Mit dieser Galanacht erleben Sie nicht nur einen wunderbaren Abend voll bezauberndem Glamour, sondern Sie tun damit auch Gutes. Die Drachenkinder sind Kinder und Jugendliche zwischen Alb und Bodensee, Schwarzwald und Allgäu. Sie alle haben traumatisierende Lebenssituationen erlebt: Gewalteinwirkung, den Tod eines Familienmitgliedes oder schwere Krankheiten haben ihr Leben für immer verändert.

Und Sie können Ihren Teil dazu beitragen, die Welt dieser Kinder wieder ein bisschen bunter zu machen. Rund 500.000 Euro können durch Spenden jedes Jahr gesammelt und an die Kinder weitergegeben werden. Etwa 30.000 Euro allein am Abend der CharityNight. Durch notwendige Operationen, Reittherapie oder Schwimmen mit Delfinen finden die Kinder und Jugendlichen wieder zurück in ein normales Leben. Viele große und kleine Erfolgsgeschichten konnten so schon realisiert werden. Mit Ihrer Spende kann den Kindern weiterhin durch tolle Projekte und Therapien geholfen und den Kleinen ein Lächeln ins Gesicht gezaubert werden. Am 12. November wird im Congress Centrum Ulm für den guten Zweck gefeiert: Unterstützen Sie zusammen mit Radio 7 und vielen Unternehmen die Drachenkinder, genießen Sie ein Gourmetmenü von Sterneköchen mit Desserthighlight von Johann Lafer und natürlich wie immer beste Show-Unterhaltung. Sie helfen damit, das Leben der Kinder ein bisschen besser zu machen. Hierfür bedanken wir uns bei allen Spendern, dem engagierten Radio 7-Team rund um Projektleiterin Sibylle Merx sowie Geschäftsführer Dr. Bernhard Hock, die dieses wunderbare Projekt jedes Jahr möglich machen. Übrigens: Anmeldungen für den Abend sind noch möglich – wenden Sie sich bitte direkt an Radio 7!

Der SpaZz freut sich, als Medienpartner mit diesem Sonderheft einen Beitrag zur CharityNight zu leisten und damit die Drachenkinder zu unterstützen.

Herzlichst,

Jens Gehlert

Jens Gehlert

IMPRESSUM

Herausgeber (V. i. S. d. P.): Jens Gehlert (geje)
Redaktionsleiter, Chef vom Dienst:
Daniel M. Grafberger (dmg), Tel. 0731 3783294,
grafberger@ksm-verlag.de

Mitarbeiter dieser Ausgabe:
Philipp Hellmich (ph), Sarah Klingel (sk), Anke Reinl (ar),
Jaqueline Späth (js)

Verlag:
KSM Verlag, Schaffnerstr. 5, 89073 Ulm, Tel. 0731
3783293, Fax 0731 3783299, www.ksm-verlag.de,
info@ksm-verlag.de

Titelfoto: Radio 7

Fotos:
Radio 7, Daniel M. Grafberger, Agenturen

Lektorat: Dr. Wolfgang Trips

Gestaltung: Michael Stegmaier

Anzeigen: Jens Gehlert, Tel. 0731 3783293,
gehlert@ksm-verlag.de

Sarah Klingel, Tel. 0731 3783293, klingel@ksm-verlag.de

Preisliste Nr. 11, gültig ab 04/2010

Druck: Geiselmann Printkommunikation, Laupheim
Bankverbindung: Deutsche Bank, Konto 011 7275,
BLZ 630 700 24

Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Gewähr übernommen. Fotos, die dem Verlag von Veranstaltern und Agenturen zur Verfügung gestellt werden, werden nicht honoriert.

Inhalt

Die fünfte Radio 7 CharityNight
Impressionen des vergangenen Jahres 4

Von Pro 7 zur Radio 7 CharityNight
Taff-Moderatorin Annemarie Warnkross führt durch die Ballnacht 8

Highlights für den Gaumen
Die Namen Lafer, Buderath, Schassberger und Werner stehen für Genuss 10

Eine starke Truppe
Die »Spina-Kinder« aus Ravensburg 12

»A Night Like This«
Mit Caro Emerald kommt das musikalische Flair der 40er 14

Nicht nur Pop, nicht nur Latino, sondern einzigartig
»Marquess« sorgen für Stimmung 15

»Mir liegen Kinder sehr am Herzen«
Boxweltmeisterin Rola El-Halabi unterstützt die Drachenkinder 16

Damals und heute
Die 20er-, 30er- und 40er-Jahre prägen die diesjährige CharityNight 17

»Man kann mit seiner Arbeit etwas Gutes tun«
Hostess Michaela Graf berichtet stellvertretend für 25 Hostessen 18

»Ich möchte Sinn stiften«
Ernst Prost unterstützt die Drachenkinder mit 10.000€ 19

Die Ulmer Ballnacht
Prominente Stimmen 20

Die Radio 7 Drachenkinder
Wie kann man sich als Drachenkinder bewerben?
Wie kann ich spenden? 22



Die fünfte Radio 7 CharityNight

Die Radio 7 CharityNight – Impressionen des vergangenen Jahres



01 Gräfin Sandra Bernadotte
02 Die Rockband »Silly«



Ihre Events – unsere Leidenschaft!

livekonzepte

livekonzepte

locations
künstler & moderatoren
speaker & stargäste
catering & barkeeping
licht & ton



livekonzepte Michael Köstner
Schützenstr. 50, 89231 Neu-Ulm
Tel. 0731-4038180
mail@livekonzepte.de
www.livekonzepte.de



03 Kim Wilde
 04 Lou Bega
 05 Radio 7 Musikexperte und DJ Matze Ihring
 06 Richard »Mörtel« Lugner mit »Katzki« und Tabaluga

Gut, wenn man füreinander da ist.



 Sparkasse
Ulm

WIR SIND DIE PASSIVHAUS - SPEZIALISTEN
 FÜR NEUBAU ODER RENOVIERUNG IN SACHEN FENSTER UND HAUSTÜREN!

Wir sind eine erfolgreiche, innovative Unternehmensgruppe mit rund 560 Mitarbeitern. Wir produzieren seit fast 80 Jahren an drei Standorten auftragsbezogen hochwertige Qualitäts-Fenster und Haustüren aus Holz, Aluminium-Holz, Kunststoff, Aluminium-Kunststoff und Aluminium für Kunden im gesamten Bundesgebiet und darüber hinaus.

Besuchen Sie uns unter:
www.kneer-suedfenster.de

KNEER · SÜD FENSTER
 Wohnen mit Weitblick

KNEER GmbH Fenster und Türen
 Riedstraße 45 · 72589 Westerheim
 Tel. 0 73 33/83 - 0 · Fax 0 73 33/83 - 40 · info@kneer.de



Von Pro 7 zur Radio 7 CharityNight

Taff-Moderatorin Annemarie
Warnkross führt durch die Ballnacht

Durch die Radio 7 Charity-Night wird dieses Jahr die charmante Annemarie Warnkross führen. Die meisten kennen die Blondine vermutlich von der Vorabendsendung »taff« auf Pro 7. Dort moderiert sie seit 2008 wöchentlich auch das Magazin »red! Stars, Lifestyle & More«, für das sie auch schon vom roten Teppich der Oskar-Verleihung berichtete. Die 35-jährige Hannoveranerin hat ein Einser-Abitur, spielt Klavier, mag Modern Dance, Ballett, rhythmische Sportgymnastik und spricht drei Fremdsprachen. Während ihres BWL-Studiums in Köln war sie Mitglied der Girl-Band »Bellini«, deren größter Hit der zur Fußballhymne mutierte Song »Samba de Janeiro« war.

Ihre Moderationskarriere begann die 1,66 Meter große Annemarie beim Musiksender Viva. Heute ist sie außerdem ein beliebtes Werbegesicht und modelt für Zahnpasta, ein interaktives Fitnessprogramm und präsentiert ein Buch, das helfen soll, attraktiver auszusehen. Privat ist sie seit November 2007 mit Wayne Carpendale liiert, mit dem sie auch für die erfolgreiche ZDF-Serie »Der Landarzt« vor der Kamera stand, und lebt in München.

js

INFORMATION
annemarie-warnkross.de

Sterneköche & ein großes Showprogramm



Wenn am 12. November 2011 der rote Teppich für die Radio 7 CharityNight ausgerollt wird, können sich die Gäste auf ein abwechslungsreiches Programm freuen. Ballkleider, glamouröse Weltstars, kreative Sterneköche, atemberaubende Akrobatik und gleichzeitig Gutes tun: Das ist die CharityNight!

Die Besucher sitzen an wunderschön eingedeckten Tischen im Einsteinsaal des CCU. Im Preis enthalten sind das Menü der Spitzenklasse, gekocht von Sterneköchen der Region (siehe auch S. 10 und 11), alle Tischgetränke sowie das umfassende Showprogramm mit Caro Emerald, Marquess, dem Europapark Rust u. v. m. Natürlich nicht zu vergessen die Aftershow-Party, die bis in die frühen Morgenstunden geht. Der Dresscode des Abends: für Damen Abendgarderobe, für Herren Smoking oder schwarzer Anzug. »Mit Sterneköch-Leckereien sowie außergewöhnlichen Showeinlagen bieten wir unseren Gästen einen Abend zu einem Preis, der nicht zu schlagen ist«, so CharityNight-Projektleiterin Sibylle Merx weiter.

Stars und Persönlichkeiten aus Sport, Kultur, Wirtschaft und Politik werden gemeinsam im CCU feiern. Eine gute Gelegenheit für jeden, neue Kontakte zu knüpfen!

Der Preis für eine Karte beläuft sich auf 199 €*. Ein Tisch für 8 Personen kann zum Vorzugspreis von 1.550 € gebucht werden.

Seien Sie dabei, verbringen Sie einen wunderschönen Abend und tun Sie etwas Gutes!

INFORMATION
Der Vorverkauf für die CharityNight läuft bis zum Veranstaltungstag, den 12. 11. 2011.
Bestellungen erfolgen online über www.radio7.de,
telefonisch unter 0731/1477-205
oder per Fax unter 0731/1477-202.
Interessierte, die ihre Karte umgehend haben möchten, können sie auch direkt bei Radio 7 in der Sendezentrale kaufen:
Radio 7, Gaisenbergr. 29, 89073 Ulm

*Ausschluss von Widerrufs- und Rückgaberechten im Falle des Erwerbs von Eintrittskarten: Gekaufte Tickets werden grundsätzlich nicht zurückgenommen. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass auch im Fall der Bestellung über Telefon, Fax, Mail, Internet oder Post kein Fernabsatzvertrag gem. § 312 b Abs. 3 Nr. 6 BGB vorliegt; dem Ticketkäufer steht damit kein Widerrufs- und kein Rückgaberecht nach der vorgenannten Vorschrift zu.

Highlights für den Gaumen

Die Namen Lafer, Buderath, Schassberger und Werner stehen für Genuss

Drei Sterneköche aus der Region kreieren das Menü des Abends. Die Künstler am Herd sind Klaus Buderath, Bernd Werner und Ernst-Karl Schassberger. Alle drei sind Mitglieder der Jeunes Restaurateurs, ein Zusammenschluss von Spitzenköchen, die sich Qualität und Innovation verschrieben haben. Sie erhalten für den süßen Abschluss des Abends prominente Unterstützung: TV-Koch und Unternehmer Johann Lafer wird seine Dessert-Kreationen vor den Augen der Gäste zubereiten. Die CharityNight-Projektleiterin Sibylle Merx ist stolz: »Solch ein Angebot mit so vielen Sterneköchen gibt es in der Region nicht!«.



Klaus Buderath
1 Stern,
13 Gault Millau-Punkte



Liebhaber kreativer Küche sind im Adler in Rammingen genau richtig. Unter dem Motto »Gaumenfreuden und Weingenuss« verwöhnt Klaus Buderath seine Gäste mit bodenständigen und zugleich außergewöhnlichen Raffinessen, ideal ergänzt von Weinen, die der Sommelier Jan Bimboes zusammenstellt. Die traditionellen Gerichte mit persönlicher moderner Note ergeben Kompositionen, die alle Sinne verwöhnen. In der ländlichen Idylle unweit von Ulm lädt das Team seine Gäste in das Romantik Hotel Landgasthof Adler ein und macht jeden Besuch unvergesslich.

St. Pierre mit Muskatkürbis und Vervenesud

Warme Galantine vom Öllinger Kornhuhn auf Pastinaken und Pimentojus



Ernst-Karl Schassberger
1 Stern,
15 Gault Millau-Punkte



Was Ernst-Karl Schassberger macht, das macht er richtig. Koch wollte er werden, und zwar ein guter. So zog er aus, das Kochen zu lernen: bei den Besten der Besten. 2003 übernahm er den elterlichen Betrieb, der seit sieben Generationen in der Familie ist. Der Staudambau am Ebnisee ließ 1756 die Floßknechte ein Gasthaus vermissen – so entstand die königlich-württembergische Flößerherberge, die sich über die Jahre zum heutigen Romantik Hotel entwickelte. An diesem berausenden Fleckchen Erde, wo die Waldluft »Champagnerduft« heißt, verwöhnt er seine Gäste.

Atlantik-Seeteufel auf Borlotti-Bohnen,

Sauce Escabèche, Nizzaoliven

Schwäbischer Rehrücken aus dem Aromatensud auf getrüffeltem Wirsing,

Topfenblini und Hagebutten-Pfefferjus



Bernd Werner
1 Stern,
15 Gault Millau-Punkte



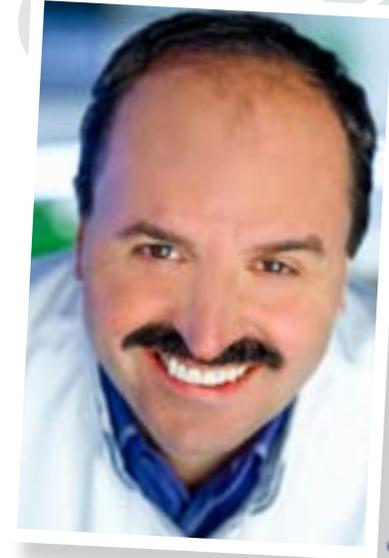
Große Küche und einen atemberaubenden Blick bietet das Schloss Eberstein in Gernsbach. In völliger Stille, am eigenen Weinberg gelegen, königlich restauriert und mit einem Ausblick, der den Atem stocken lässt. Hier zaubert Bernd Werner eine originelle, leichte Gourmetküche mit frischen Produkten und einer großen Portion Kreativität. Der Badener hauchte dem Schloss seinen Geist ein und serviert originelle Sterne-Küche ohne Extravaganzen ebenso gekonnt wie klassische Maultaschen oder Rehrücken.

Variation von der Murgtalforelle mit Saiblingskaviarcreme, Mandelparfait und Kräutersalaten

Geschmortes Kalbsbäckle in Merlotjus, getrüffeltem Sellerieschaum, Gewürzkrustini und Muskatkürbis

Vegetarisch Kürbisrisotto mit Backpflaumen, kleinem Gemüse,

Kräuterjus und gebackenen Petersilienwurzeln



Johann Lafer
1 Stern,
16 Gault Millau-Punkte und 5 Star Diamond Award

»Ein Leben für den guten Geschmack« ist sein Motto, und die Wurzeln seines guten Geschmacks findet er in der natürlichen, heimischen, frischen Küche. 1997 wurde er im »Gault Millau« zum Koch des Jahres gewählt. 2004 wurde ihm der »5 Star Diamond Award« verliehen, 2009 bekam er den Ehrenbrief der Interessengemeinschaft für gesunde Lebensmittel. 1980 als bester Patissier Deutschlands ausgezeichnet, wird der beliebte Fernsehkoch mit Fachwissen, Kreativität, Geschick, Spaß und Humor unvergessliche Dessert-Kreationen zaubern.

ANZEIGE

hauptstrasse 40 | 89250 senden | 07307-929130 | www.photograph4u.com

PHOTOGRAPH 4U
inga & ulli schlieper





Eine starke Truppe

Sie sind »Spina-Kinder«. Spina-Kinder leiden an einer sehr speziellen Krankheit, die oft nicht bekannt ist: der Spina bifida, dem offenem Rücken oder auch einer angeborenen Querschnittlähmung. Meist kommt die Spina bifida in Verbindung mit einem sogenannten Hydrocephalus vor, einer Störung des Hirnwasserkreislaufs. Der elfjährige Florian Kibele aus Ravensburg ist so ein Kind. Als wir ihn in der Stadt in Oberschwaben treffen, sitzt ein sehr fröhlicher Junge in seinem Rollstuhl vor uns.



Drachenkid: Florian Kibele

Sein Grinsen reicht von einem Ohr zum anderen und seine positive Ausstrahlung ist ansteckend. Florian durchlebte aber in seinem jungen Leben schon sehr viel. Allein 34 Operationen, davon 23 am Kopf, musste er über sich ergehen lassen. Ein mehrstündiger Eingriff direkt nach der Geburt war der Anfang. Denn seine Krankheit und ihr Ausmaß sind vielschichtig: Deformierte Wirbelsäulen, Klumpfüße, Hirnwasserablenkungsstörungen, Blasen- und Darmlähmung sind nur einige Symptome. Jutta und Reinhold Kibele, die Eltern von Florian, erfuhren von der Erkrankung ihres Jungen erst bei der Geburt. »Wir waren wie vor den Kopf gestoßen«, erinnert sich Reinhold Kibele. Es dauerte zunächst eine Zeit, bis die Eltern die Diagnose realisierten. Denn bei ihrem ersten Kind, Jasmin, verlief alles normal.

Die Kibeles packten es aber an. Sie schafften es, mit der Krankheit leben zu lernen. »Allerdings muss man auch erstmal in den Alltag reinwachsen. Bis zum sechsten Lebensjahr war es für Florian schon sehr heftig«, sagt Jutta Kibele. Neben den vielen Operationen ist der Alltag durch Arzt- oder Krankengymnastiktermine geprägt. Somit gibt es keinen gewöhnlichen Tagesablauf. »Die ersten Wochen und Jahre verlaufen zunächst sehr unterschiedlich. Wenn die Spina-Kinder älter und zu Jugendlichen werden, wird es einfacher. Sie können sich weitestgehend um sich selbst kümmern und sind eigenständig«. Florian geht heute auf die Realschule des Körperbehinderten-Zentrum Oberschwaben. »Die ersten Jahre waren natürlich schwierig. Allerdings dreht sich die Welt weiter und ich kann sagen, dass auch ein Leben im Rollstuhl absolut lebenswert ist! Es ist immer wieder beeindruckend, was die Kinder trotz ihrer Behinderung können und leisten«, freut sich Reinhold Kibele.

Familie Kibele suchte, nach der Geburt von Florian, Hilfe und stieß auf die »Arbeitsgemeinschaft Spina Bifida und Hydrocephalus e.V.« (ASBH). Die ASBH gründete sich 1966 und ist die bundesweite Selbsthilfeorganisation für Menschen mit Spina bifida und Hydrocephalus mit Sitz in Dortmund. Die damalige wie heutige Leiterin der ASBH in Ravensburg, Marianne Weber, unterstützte die Kibeles durch Beratung und ihre Erfahrung, da auch sie Mutter eines Spina-Kindes ist. Marianne Weber gründete die Selbsthilfegruppe in Ravensburg vor 20 Jahren, nach der Geburt ihres Sohnes Elias. Seitdem konnte die ASBH schon vielen Menschen rund um Ravensburg durch Beratung weiterhelfen. Etwa 30 Familien betreut die ASBH vor Ort. Auch Menschen, die nicht an Spina bifida leiden, allerdings durch andere Erkrankungen oder Unfälle nicht mehr laufen können, finden bei der ASBH Unterstützung.



Eine wichtige Gründung der ASBH vor Ort war das RST Ravensburg, das Rollisportteam Ravensburg. Hier betreiben Kinder und Jugendliche mit Spina bifida immer freitags gemeinsam Sport im Rollstuhl. Dies reicht von Basketball bis hin zu verschiedenen Ausdauersportarten. »Florian fragt immer bereits am Samstag, ob am kommenden Freitag Training ist. Für ihn ist das das Nonplusultra«, berichtet seine Mutter Jutta. Mit dabei sind auch die Familienangehörigen, die, obwohl sie nicht querschnittgelähmt sind, sich in den Rollstuhl setzen und mitmachen. »Die Teilnahme aller Beteiligten, besonders der Geschwister, ist enorm wichtig. Das schafft Zusammengehörigkeit und macht auch einfach Spaß«, sagt Marianne Weber weiter. Ein sportlicher Höhepunkt folgt bald wieder. Die ASBH Ravensburg macht im Januar ihre Skiausfahrt. Rund 40 Personen machen sich auf nach Unterjoch, um einige Tage Ski bzw. Monoski, ein spezieller Ski für Querschnittgelähmte, zu fahren. Die Aktion Radio 7 Drachenkinder unterstützt die ASBH dabei finanziell. Bereits seit 2006 besteht die Kooperation zwischen den Radio 7 Drachenkinder und der ASBH. »Für uns sind diese Ausfahrten extrem wichtig, weil die Familien mit Spina-Kindern zusammenkommen und sich austauschen können. Denn zusammen ist doch alles einfacher«, sagt Marianne Weber abschließend.



boemans
SCHMUCKGESTALTUNG

neue klassik



CHARITYNIGHT 2011

> Ein glanzvoller Abend für die Gäste, ein erfolgreicher Abend für die Drachenkinder.



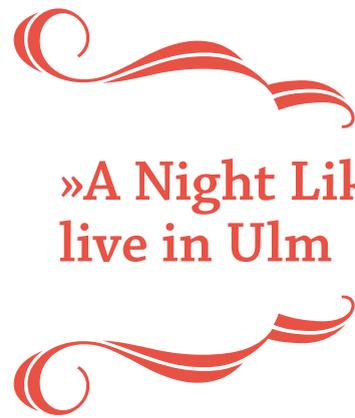
Unser Beitrag zur guten Sache:
> Wir stellen einen der Hauptpreise für die Tombola und schmücken die 25 Charity-Hostessen.

> Glanzvolles und Individuelles von boemans, speziell angefertigt für das große Ereignis.



INFORMATION
www.asbh.de
www.rst-ravensburg.de





»A Night Like This« live in Ulm

Mit Caro Emerald kommt das musikalische Flair der 40er auf die CharityNight

Die Karriere von Caro Emerald startete 2007 eigentlich per Zufall. Die zwei niederländischen Produzenten David Schreurs und Jan van Wieringen brauchten Ersatz für ihre Demo-Sängerin, die einen neuen Song für einen japanischen Pop-Act aufnehmen sollte. Sie entschieden sich für Caro Emerald, die den Titel »Back it up« einsang. 2008 trat sie in einer niederländischen TV-Show eines Lokalsenders auf. Dies bescherte dem TV-Sender unzählige begeisterte Anrufe und E-Mails.

Heute, drei Jahre später, hat Caro Emerald den Durchbruch geschafft. Ihre Alben wurden weltweit veröffentlicht. Ihre Hitsingle »A Night Like This« war in ganz Europa unter den Top 10 der Singlecharts zu finden. In einem Gespräch zwischen ihr und Radio 7 Musikexperte Matthias Ihring im August 2011 erklärte sie, dass sie sich für ihre Songs von Filmen der 40er- und 50er-Jahren inspirieren ließ. Aber nicht nur von der Filmhandlung, sondern auch von deren Soundtracks. Bei ihren Liveauftritten versucht sie zudem, alte und neue Musikeinflüsse zu vereinen. Sie arbeitet z. B. mit einem DJ, der verschiedene Samples bei den Titeln nutzt. Derzeit ist die 30-Jährige durch ihre Arbeit stark eingebunden und befindet sie sich in einem »Prozess des Komponierens«, berichtet sie bei dem Interviewtermin.

Wenn sich der Vorhang bei der CharityNight am 12. November öffnet, erscheint Caro Emerald natürlich perfekt vorbereitet. Vor einem Auftritt trinkt sie viel Tee und Wasser. Zudem nutzt sie einen Inhalator, um ihre Lunge und die Stimmbänder zu befeuchten. Ebenso macht sie einige Singübungen und konzentriert sich dann voll und ganz auf ihre Bühnenshow. Bei ihrer Stippvisite im August überreichte sie Matthias Ihring auch eine »Goldene Schallplatte«. Diese erhalten Radiosender oder Personen, die einen Künstler besonders unterstützten.

Somit können sich die Gäste der Radio 7 CharityNight auf eine besondere Darbietung freuen und eine wirkliche »Night Like This« verbringen.

INFORMATION
www.caroemerald.com



Nicht nur Pop, nicht nur Latino, sondern einzigartig

»Marquess« sorgen für Stimmung
auf der Radio 7 CharityNight

Sie sind der deutsche Dauerbrenner auf den Spuren der Gipsy Kings: Seit ihrer Gründung 2006 gab es vier Alben in vier Jahren, sie sind ein Sommerhit-Garant mit Top-10-Hits in elf Ländern, Platin- und Goldauszeichnungen in ganz Europa, waren insgesamt 161 Wochen in den deutschen Top 100 und wurden sogar für einen Echo nominiert. Inzwischen feiern Marquess mit ihrer Musik längst auch über die deutschen Grenzen hinaus beachtliche Erfolge. Die Geschichte von Marquess liest sich wie der Traum jedes Musikers!

INFORMATION
www.marquess.de

Ihre Philosophie ist dabei ein-

fach und überzeugend: »Wir wollen gemeinsam die Musik machen, die uns am Herzen liegt.« Sprich: Songs mit Emotionen, mit Spaß, mit eingängigen Hooks und mit einem Soundteppich, der einen im Handumdrehen zum Träumen bringt. Dabei sind sie nicht nur Pop, nicht nur Latino, Marquess sind einzigartig.

Wer kennt sie nicht, Hits wie »El Temperamento« oder »Vayamos Compañeros«? Jetzt liefern die Jungs nach zweijähriger Pause endlich ihr bereits fünftes Album »Volver« mit der neuen Single »Chapoteo« ab. Sie ist in Kollaboration mit kolumbianischen und spanischen Sängerinnen entstanden. Dadurch mischt sich – noch stärker als bei den Vorgängern – der traditionelle Einfluss mit dem markanten Marquess-Sound.



ANZEIGE

GENSOW
ZAHNTECHNIK

Ulm Franzenhauserweg 2
Telefon: 0731 9.66.55.0
Telefax: 0731 6.60.80
E-mail: info@gensow-zahntechnik.de

gemeinsam zur perfekten Lösung



»Mir liegen Kinder sehr am Herzen«

Boxweltmeisterin Rola El-Halabi unterstützt die Drachenkinder – sie sammelt Preise für die Tombola



Viele Preise warten: Lose gibt's bei den charmanten Hostessen



Rola El-Halabi hat seit jeher ein Herz für die Radio 7 Drachenkinder. Die Europa- und Doppelweltmeisterin engagierte sich immer für soziale Projekte. Diesen Aspekt unterstrich sie auch als Sprecherin der deutschen Nationalmannschaft. Trotz ihres engen Trainingsplans fand sie jedes Jahr Zeit, ihren Platz am »Prominenten-Telefon« während des großen Spendenmarathons für die Drachenkinder einzunehmen. Und natürlich durfte Radio 7 sie schon oft als Gast bei der CharityNight begrüßen.



Unterstützt die Radio 7 CharityNight: Rola El-Halabi

»Die Drachenkinder unterstütze ich, weil mir Kinder sehr am Herzen liegen und ich helfen will, wo ich nur kann. Man darf nicht wegschauen und muss, wenn man in der Lage ist, helfen«, sagt die sympathische junge Sportlerin. Dies ist auch der Grund, warum Rola Radio 7 derzeit im Vorfeld der CharityNight unterstützt. »Mit ihrer positiven Haltung wird sie hoffentlich viele tolle Tombolapräsente generieren. Dann könnten wir die Spendensumme vom vergangenen Jahr noch steigern, was für die Drachenkinder ein Segen wäre«, so Sibylle Merx, Projektleiterin der Radio 7 Charity. »Ich bin froh, Rola an meiner Seite zu haben und freue mich auf die Zusammenarbeit!«. Und die Tombola füllt sich laufend mit interessanten Preisen, die am Ende hoffentlich viele Spendengelder bringen.



Juwelier
ROTHFUSS
EIN LEBEN LANG



DIE PREISE DER TOMBOLA

Der Hauptpreis ist die Porsche design »Dashboard«-Armbanduhr von Juwelier Rothfuss im Wert von 3950 Euro!

Beispiele für weitere Preise:

- ≙ Fünf Übernachtungen für 2 Personen für 2 Personen im Hotel Steffisalp in Warth-Schröcken sowie 5 Tagesskipässe
- ≙ Eine Übernachtung in einem wunderschönen Doppelzimmer im Schloss Eberstein, ein 5-Gänge Menü für 2 Personen, ein Kochkurs und ein Kochbuch von Bernd Werner
- ≙ Ein Familienwochenende (2 Erwachsene, 2 Kinder, 2 Übernachtungen) im Europapark

Alle Preise unter www.Radio 7.de/index.php?id=1679

Damals und heute

Die 20er-, 30er- und 40er-Jahre prägen die diesjährige CharityNight



»Nostalgie« – unter diesem Motto veranstaltet Radio 7 seine diesjährige CharityNight im Congress Centrum Ulm. Dabei beziehen sich die Organisatoren des Gala-Abends auf die 20er- bis 40er-Jahre des 20. Jahrhunderts. »Wir drehen die Zeit an diesem Abend zurück. Das Programm der CharityNight sowie die gesamte Dekoration im CCU werden sich auf diese Phase beziehen«, erklärt Sibylle Merx, Projektleiterin der Radio 7 CharityNight. Zwischen 1920 und 1930 entwickelten sich die Modestile, die technischen Errungenschaften bei Film und Radio, aber auch die Musik sehr stark weiter. Ein wichtiges Kernelement, insbesondere bei der Mode und der Musik, war der »Charleston«. Der damals moderne Tanz, der in den USA erfunden wurde, für die Kleidung der Menschen prägend war und von dort aus die Welt eroberte, wird auch bei der Radio 7 CharityNight von einer Tanzgruppe des Europa-Park Rust vorgeführt. Speziell in den 20er-Jahren gab es einen großen Fortschritt beim Film: Der Übergang vom Stummfilmen zu vertonten

Aufnahmen vollzog sich. Und auch der kommerzielle Vertrieb von Radioempfängern nahm seinen Anfang. Heute sind Film, Fernsehen und Radio nicht mehr aus der Gesellschaft wegzudenken.

Entsprechend dieser Zeit wird das CCU an der CharityNight sein »Gesicht« verändern und passend dazu mit Ausstellungsstücken von damals ausgestattet. Auch der Star des Abends, die Sängerin Caro Emerald, derzeit mit dem Titel »A Night Like This« in den Charts zu finden, passt wunderbar in dieses Konzept. »Ihr Aussehen, ihre Mode und natürlich ihre Musik geben das Lebensgefühl von vor über 100 Jahren wieder«, berichtet Sibylle Merx weiter. Auch die Hostessen des Abends werden im vergangenen Look gekleidet und geschminkt werden. »Wir haben uns verschiedene 'Hingucker' für diesen Abend überlegt. Unsere Gäste können sich jetzt schon auf einen Abend freuen, der Nostalgie und Moderne vereinen wird«, so die Projektleiterin abschließend.



ANZEIGE



Werte erfahren. Bei Mercedes-Benz Ulm/Neu-Ulm.

- Größte Gebrauchte- & Jahreswagenauswahl der Region.
- Online Zugriff auf über 5000 Fahrzeuge.
- Beste Betreuung durch 250 Mitarbeiter.
- Individuelle Top-Konditionen bei Fahrzeugfinanzierungen.
- Unser Service hält Sie mit zahlreichen Angeboten mobil, z. B.:
 - Hol- und Bring-Service, Ersatzfahrzeug-Service
 - Express-Service, Reifen-, Räder-Service
 - 24hService, Hilfe bei Pannen und Unfällen rund um die Uhr.

Ab 04.10.2011: Besuchen Sie
das neue smart center Neu-Ulm.



Mercedes-Benz
Das Beste oder nichts.

Daimler AG, Mercedes-Benz Niederlassung Ulm/Neu-Ulm, Von-Liebig-Straße 10, 89231 Neu-Ulm,
Telefon 07 31 7 00-0, www.ulm.mercedes-benz.de, www.smart-neu-ulm.de





»Man kann mit seiner Arbeit etwas Gutes tun«

Hostess Michaela Graf berichtet stellvertretend für die 25 Hostessen über die Freude an ihrem Job

Sie werden sich um einen reibungslosen Ablauf bei der CharityNight kümmern, die Gäste umsorgen und eine wichtige Rolle bei der Tombola spielen: die 25 Hostessen der Radio 7 CharityNight am 12.11.2011. Ab 19 Uhr holen sie die Besucher am »Red Carpet« ab und begleiten sie zu ihren Tischen. Eine ihrer Hauptaufgaben ist es aber, die Lose für die große CharityNight-Tombola zugunsten traumatisierter Kinder im Sendebiet von Radio 7 zu verkaufen.

Die CharityNight-Hostessen kommen aus dem gesamten Sendebiet von Radio 7. Sie freuen sich bereits auf den Galaabend und darauf, die Aktion Drachenkinder ehrenamtlich zu unterstützen. Hier Hostess zu sein, bedeutet für Michaela Graf, für eine gute Sache zu arbeiten und dabei einen span-

nenden Abend mitzuerleben. »So viel Promidichte hat man selten, und man kann mit seiner Arbeit gleichzeitig etwas Gutes unterstützen«, erklärt die Studentin der Verfahrenstechnik. Michaela ist seit der ersten CharityNight 2006 in jedem Jahr als »helfende Hand« dabei. Sie freut sich bereits jetzt auf die Veranstaltung und sagt dazu überzeugt: »Die CharityNight hat sich wirklich toll entwickelt, und ich werde gerne noch viele Jahre dabei sein.«

Neben ihrem Wirken vor Ort müssen die CharityNight-Hostessen selbstverständlich ein »Eyecatcher« für die Gäste sein. Dass die 25 jungen Damen ein tolles Bild abgeben, dafür sorgt ein Trio im Hintergrund: die CharityNight-Partner Modehaus Walz, boemans Schmuckdesign und Le Coupe. Sie sind die Macher hinter den Kulissen. Die drei Partner werden penibel darauf achten, dass die Kleider, der Schmuck und die Frisuren perfekt aufeinander abgestimmt sind. Regina Bleicher, Regine Boemans und Werner Dussler sind die Top-Stylisten in Ulm und versorgen die CharityNight-Hostessen mit dem Glamour, der für die CharityNight benötigt wird. 2011 startet Vera Mont die jungen Damen aus. Zusätzlich werden sie im Stil der 30er- und 40er-Jahre, passend zum CharityNight-Motto »Nostalgie«, gestylt. »Es wird ein besonderer Abend, und man kann jedem nur empfehlen dabei zu sein«, berichtet Michaela Graf abschließend.



»Ich möchte Sinn stiften«

Die Ernst Prost Stiftung erhält 10.000 €

Seit Februar gibt es die »Ernst Prost Stiftung«. Mit Hilfe dieser Institution möchte der Inhaber und Geschäftsführer des in Ulm ansässigen Motorenöl-Spezialisten »Liqui Moly« unverschuldet in Not geratenen Menschen helfen. Die Ernst Prost Stiftung erhält in diesem Jahr den CharityNight Scheck über 10.000 €. Der SpaZz hat mit ihm gesprochen.

SpaZz: Was hat Sie dazu bewogen, eine Stiftung ins Leben zu rufen?

Ernst Prost: Schon als Kind habe ich erfahren, was Armut ist. Als Unternehmer erreichen mich seit jeher Hilfesuche von Menschen, die nicht mehr ein noch aus wissen. In der Folge der TV-Spots und nach Medienauftritten wie zuletzt bei Anne Will und Markus Lanz ist die Zahl der Hilferufe, die an mich gerichtet sind, extrem gestiegen. Da wird einem bewusst, wie vielschichtig Not und Elend sind. Wegschauen konnte und wollte ich noch nie. Schließlich kann man immer etwas tun – jeder mit seinen Mitteln. Beruflich habe ich viel erreicht. Seit einiger Zeit fühle ich einen unbändigen Drang, darüber hinaus etwas Vernünftiges zu unternehmen. Motorenöle und Additive herstellen und verkaufen sichert die Arbeitsplätze meiner 550 Mitunternehmer. Das ist wichtig; und dennoch: Ich möchte im wahrsten Sinne des Wortes Sinn stiften und helfen, wo keiner hilft. Die Stiftung ist der ideale Weg dafür.

Wen genau möchten Sie unterstützen?

Ich will Menschen, die unverschuldet in Not geraten sind, unbürokratisch helfen. Schnell, nachhaltig, respektvoll und menschlich. Dabei geht es um Menschen, die ganz offensichtlich durch das Netz unseres Sozialsystems durchgefallen sind und sich keine andere Hilfe mehr erhoffen als kleine Zuschüsse zum Leben, zur Bekämpfung ihrer Krankheiten oder um wieder in das Berufsleben zurückzufinden. Deshalb wenden sich diese Menschen ja an mildtätige Stiftungen, weil sie offensichtlich vom Staat nichts mehr oder nicht genug erwarten können.

INFORMATION

www.ernst-prost-stiftung.de



Unternehmer und Stiftungsgründer: Ernst Prost

Was bedeuten Ihnen hierbei die Radio 7 CharityNight und die Aktion Drachenkinder?

Die Aktion Drachenkinder hilft den Kleinsten und Schwächsten unserer Gesellschaft: Kindern, die unverschuldet in Not geraten sind. Und unter anderem in solchen Fällen hilft auch die Ernst Prost Stiftung. Außerdem haben beide Einrichtungen gemein, dass 100 Prozent der Spenden an die Bedürftigen weitergegeben werden und nicht von Verwaltungskosten und ähnlichen Geldvernichtern aufgezehrt werden. Ich schätze die Zusammenarbeit mit der Radio 7 CharityNight und der Aktion Drachenkinder, weil man im Team einfach mehr bewirken kann.

js/dmg

ANZEIGE

druck medien
zipperlen

Druck & Medien Zipperlen GmbH
Dieselstraße 3 | 89160 Dornstadt
Telefon +49 (0) 73 48 . 98 76-0
Telefax +49 (0) 73 48 . 98 76-20
druck.medien@zipperlen.de
www.zipperlen.de

Druck
Medien
Präsentation
Verlag

Edle Drucke
für eine gute Sache!

Die Radio 7 CharityNight – Die Ulmer Ballnacht

Wer da war, hat was zu erzählen – einige prominente Stimmen



» Ich freue mich auf einen ganz, ganz festlichen Abend. Es ist gut, dass es die CharityNight von Radio 7 gibt. Beginnend vom ersten Tag an waren wir mit dabei, weil es eine sehr gute Idee und eine wirkliche Charity ist, die direkt hilft. Das muss man unterstützen.«

Walter Feucht

Backmittel-Unternehmer

» Ich unterstütze die Radio 7 Drachenkinder, weil das Engagement eine tolle Geschichte ist. Radio 7 CharityNight, das heißt, Menschen helfen, die in Not sind. Das ist eine gute Verbindung. Radio 7 hat eine ausgezeichnete Medienverbreitung, und insoweit hören das die Menschen im Auto, daheim beim Rasieren oder beim Arbeiten. Radio 7 bringt den Menschen dieses Thema nahe. Ich freue mich immer wieder darüber, mit meiner Frau zusammen hinzugehen.«



Gunter Czisch

Finanzbürgermeister Stadt Ulm

» Wir, die Ernst Prost Stiftung, arbeiten mit den Radio 7 Drachenkindern eng zusammen. Wir helfen Menschen, die in Not sind. Es ist für mich nicht nur eine wundervolle Nacht, die wir dort zusammen verbringen, sondern auch eine soziale Verpflichtung. Es ist ein Akt der Nächstenliebe, zu helfen, und dies tun wir gemeinsam, Radio 7, die Drachenkinder und die Ernst Prost Stiftung.«

Ernst Prost

Liqui Moly

» Ich finde das Thema spannend. Ich finde es interessant, dass sich Radio 7 für Menschen einsetzt, denen es nicht so gut geht, und deswegen unterstützen wir dies. Es ist ja jedes Jahr ein besonderes Highlight. Es sind immer tolle Interpreten mit dabei, die auftreten. Ich habe bisher jede CharityNight mitgemacht, die Radio 7 organisiert hat, und ich werde auch in der Zukunft dabei sein.«

Manfred Hommel

Niederlassungsleiter Mercedes-Benz
Ulm/Schwäbisch-Gmünd

» Der VfB und speziell die Volleyballer haben sich in den letzten Jahren sehr stark auch für die Radio 7 Drachenkinder engagiert. Zum einen verbindet Radio 7 und unser Haus eine vieljährige Partnerschaft, eine Freundschaft kann man sagen. Eine Investition in bedürftige Kinder ist immer eine gute Sache.«

Jürgen Hauke

Geschäftsführer

VfB Friedrichshafen

» Wir unterstützen die Radio 7 Drachenkinder, weil wir damit Gutes tun und Gutes erreichen können. Die Aktion Radio 7 und Drachenkinder zeigt seit vielen Jahren sehr eindrucksvoll, wie mit Herz und Engagement Kinder und Jugendliche aus unserer Region, die sich in schwierigen Lebenssituationen befinden, unkompliziert und wirksam unterstützt werden können.«

Brigitte Blattner

LEW: Leiterin

des Energieladens Ulm

» Wir finden, dass sich die CharityNight ganz toll entwickelt hat. Die Veranstaltungen wurden unserer Meinung nach von Jahr zu Jahr besser, immer größer, und das Erlebnis immer spektakulärer. Wir hoffen, dass es bei dieser Tendenz bleibt. Wir glauben, dass es eine Veranstaltung in der Region ist, die ein absolut gute Perspektive hat und die auf immer mehr Resonanz stoßen wird.«

Stefan Kellerer

Marketingleiter WMF

ANZEIGE

DAS VESSA-TEAM WÜNSCHT ALLEN GÄSTEN EINEN UNVERGESSLICHEN ABEND.


 Harthäuser Straße 17/2 · Ulm/Söflingen
www.vessa-floristik.de
 Öffnungszeiten:
 Mo. – Fr. 8.30 – 18.00 Uhr
 Sa. 8.00 – 13.00 Uhr

Unsere Herzensangelegenheit

Die Radio 7 Drachenkinder

Die Aktion Radio 7 Drachenkinder wurde 2005 ins Leben gerufen. Radio 7 möchte traumatisierte Kinder zwischen Alb und Bodensee, Schwarzwald und Allgäu unterstützen. Drachenkinder sind Kinder und Jugendliche, die lebensbedrohliche Lebenssituationen haben oder hatten – sei es durch Gewalteinwirkung, den Tod eines Familienmitgliedes oder Krankheit. Radio 7 leitet die Spenden der Hörer an die betroffenen Kinder weiter. Ein Gremium sammelt eingehende Anfragen, bewertet diese und entscheidet darüber. Neben dieser Direkthilfe arbeitet Ra-

dio 7 sehr eng mit der Peter Maffay-Stiftung zusammen. Jährlich reisen mehrere Kinder- und Jugendgruppen auf die stiftungseigene Finca C'an Llompart auf Mallorca. Mit der Richard Groer-Stiftung wurde die Aktion FERIENLACHEN 2009 ins Leben gerufen. Eine Drachenkindergruppe reist zu einem Star in die Ferien. Bisher öffnete Sängerin LOONA ihr Haus auf Mallorca für die Kindergruppe aus dem Radio 7-Land. Ganz neu startet 2010 das erste Drachenkinder-Segelboot im Mittelmeer, organisiert vom Verein Leuchtende Augen e.V.



Wie kann man sich als Drachenkinder bewerben?

Radio 7 arbeitet eng mit zahlreichen karitativen Einrichtungen im gesamten Radio 7-Land zusammen, die entsprechende Schicksale vorschlagen. Unterstützt werden traumatisierte und schwer kranke Kinder aus dem Sendebereich von Radio 7. Sie können sich auch gerne direkt an Radio 7 wenden.

Bitte schreiben Sie an:

Drachenkinder@Radio 7.de

oder an

Radio 7,
Kennwort Drachenkinder,
Gaisenbergstr. 29,
89073 Ulm

Wie kann ich spenden?

Sie können das ganze Jahr über auf das Sonderkonto der »Aktion Drachenkinder« spenden

Konto-Nr.: 3777
BLZ: 630 500 00
Sparkasse Ulm
Empfänger: Radio 7 Drachenkinder
Betreff: Spende/Ihre Firma

Für Spender aus dem Ausland:
IBAN: DE0463050000000003777, BIC: SOLADES1Ulm

Ein Einzahlungsbeleg bis einschließlich 200 Euro gilt automatisch als Spendenbescheinigung. Ab diesem Betrag erhalten Sie auf Wunsch eine Spendenbescheinigung. Senden Sie bitte Ihre Adressdaten, den Spendenbetrag und den Einzahlungstermin an Frau Elisabeth Schreiber, Elisabeth.Schreiber@Radio 7.de.

solarfonds

Energiewende vor Ort!



Steigen Sie mit uns zusammen aus der Atomkraft aus -
Investieren Sie in Ökostrom!

Arbeitet Ihr Geld auf der Bank immer noch für Ziele, die Ihnen schleierhaft sind? 2011 realisieren wir weitere Solarprojekte. Bei unseren Projekten erhalten Sie eine Verzinsung deutlich über den Sparzinsen und Ihr Geld arbeitet für den Atomausstieg - und das ganz konkret.

Interessiert? Fordern Sie Infos an:



Wir mieten Dachflächen ab 200 qm



Solarfonds - Betreibergemeinschaften - Einzelinvestoren

Tel. 07 51 / 977 1977-0 Fax: 977 1977-2 www.oberschwaben-solar.de info@oberschwaben-solar.de



Ihr Partner für alle
Themen rund um
die Immobilie – mieten,
kaufen und verkaufen.

Manchmal
sind nur wenige Worte nötig,
um viel zu bewirken.

Die CharityNight
erreicht dies für die
Drachenkinder.

Tentschert Immobilien GmbH & Co. KG

Frauenstraße 7 | 89073 Ulm

Telefon: 0731.37 95 22-0

Telefax: 0731.6021379

E-mail: info@tentschert.de

Internet: www.tentschert.de
