

SpaZz

das magazin für ulm & neu-ulm

SpaZz Veranstaltungstipps
täglich auf 101,8

RADIO7

TENTSCHERT

Immobilien IVD

www.tentschert.de
Tel. 0731 6021166

trenkwalder

PERSONALDIENSTE

www.trenkwalder.com
Tel. 0731 4006920-0

Mai 2007

www.spazz-magazin.de

Stadtgeschichten
Menschen
Kulturtermine
Kinotipps

Über das Zeitgemäße

Tanzen...?



... wo denn sonst!

Neue Kurse ab Mai 2007

Kids	Jugendliche Grundkurse	Erwachsene Grundkurse	Specials
Ballett für Kinder Mi. 02.05.2007 16:00 10 x 45 Min.	Do. 03.05.2007 17:45 10 x 90 Min.	Do. 03.05.2007 20:30 10 x 90 Min.	Do. 03.05.2007 18:00 4 x 60 Min.
Baadingoo - der Ferientanzspaß Mi. 02.05.2007 16:45 10 x 45 Min.	Do. 03.05.2007 17:30 10 x 90 Min.	Fr. 04.05.2007 19:00 10 x 90 Min.	Disco-Fox I Sa. 05.05.2007 19:00 4 x 60 Min.
Streetdance Kids - Anfängerkurs Mi. 02.05.2007 17:30 10 x 45 Min.	Sa. 05.05.2007 16:00 10 x 90 Min.	Sa. 05.05.2007 20:45 10 x 90 Min.	Mi. 09.05.2007 20:30 3 x 90 Min.
Kindertanz für KiGa Kinder - 3 - 5 Jahre Do. 03.05.2007 15:00 10 x 45 Min.	So. 06.05.2007 18:00 10 x 90 Min.	So. 06.05.2007 15:30 10 x 90 Min.	Salsa I Fr. 04.05.2007 21:00 4 x 60 Min.
Kids 6 - 8 Jahre Do. 03.05.2007 16:00 10 x 45 Min.	Mo. 07.05.2007 17:30 10 x 90 Min.	Di. 08.05.2007 20:30 10 x 90 Min.	Samba Special Mi. 02.05.2007 18:30 3 x 60 Min.
Kids 4 - 5 Jahre Fr. 04.05.2007 15:30 10 x 45 Min.	Aufbaukurse Mi. 02.05.2007 17:30 10 x 90 Min.	Aufbaukurse Mi. 02.05.2007 20:45 10 x 90 Min.	Quickstep Special Sa. 05.05.2007 15:00 4 x 60 Min.
Kids 3 Jahre Fr. 04.05.2007 16:30 10 x 45 Min.	Do. 03.05.2007 19:00 10 x 90 Min.	Do. 03.05.2007 19:00 10 x 90 Min.	Wiener Walzer Special Mo. 07.05.2007 18:15 4 x 60 Min.
Kids 6 - 10 Jahre - Tanzkurs für Kinder Mo. 07.05.2007 15:15 10 x 45 Min.	Fr. 04.05.2007 18:00 10 x 90 Min.	Fr. 04.05.2007 20:30 10 x 90 Min.	Jive Special Mi. 13.06.2007 18:30 3 x 60 Min.
	Sa. 05.05.2007 16:00 10 x 90 Min.	So. 06.05.2007 19:45 10 x 90 Min.	Tango Special Sa. 16.06.2007 15:00 4 x 60 Min.
	So. 06.05.2007 18:00 10 x 90 Min.	Di. 08.05.2007 20:45 10 x 90 Min.	Langsamer Walzer Special Mo. 18.06.2007 18:15 4 x 60 Min.
	Di. 08.05.2007 17:30 10 x 90 Min.	Di. 08.05.2007 20:45 10 x 90 Min.	ChaChaCha Special Mi. 04.07.2007 18:30 3 x 60 Min.
	DI's Dance Club Sa. 16:00 wöchentlich 60 Min.	Brautpaar und Gäste / Ulm So. 06.05.2007 14:00 4 x 60 Min.	
	Jugendliche - Anfänger Do. 20:00 wöchentlich 60 Min.	Di. 08.05.2007 18:15 4 x 60 Min.	
	Erwachsene - Anfänger Mo. 10:00 wöchentlich 60 Min.	Fr. 11.05.2007 19:30 4 x 60 Min.	
	Weitere DI's Dance Club unter www.ten-dance.de	Di. 12.06.2007 19:30 4 x 60 Min.	
		Sa. 16.06.2007 19:30 4 x 60 Min.	
		So. 17.06.2007 14:00 4 x 60 Min.	

ADTV Tanzschule
Ten-Dance GmbH

Neue Straße 103
89073 Ulm

Telefon: 0731 60066
Telefax: 0731 60067

mail@ten-dance.de
www.ten-dance.de

Das Klima wandelt auf neuen Pfaden



Kurz nach Ostern 2007 – der April macht, was er will. Diesmal macht er unglaubliche 30 Grad im Schatten, und wir, dadurch beflügelt, eine Grillparty. Bis in die Nacht sitzen wir plauschend, genießend und vor allem nicht frierend auf der Terrasse. Das politisch korrekte Engelchen auf unserer Schulter schreit: FCKW, CO₂, Ozonloch, Klimakatastrophe und Umweltkollaps sind schuld an diesem Wetter und Du sitzt hier und feierst!

Mit einer lässigen Bewegung der Bierflasche hauen wir das Engelchen runter. Denn wir finden den Klimawandel toll! Der ist doch gut für die Umwelt. Es wird immer wärmer und deswegen müssen wir im Winter weniger heizen. Und das bedeutet schließlich auch weniger CO₂ in der Luft. Ähnlich verhält es sich mit Urlaubsreisen. Traumwetter bei uns – wildeste Kapriolen im Süden. Wer will da noch weg? Kerosin und CO₂ gespart – Voilà!

Wir erkennen also einen deutlichen Trend zum Energiesparen. Machen Sie mit, spannen Sie eine Leine zwischen den Kokospalmen im Garten, hängen Sie ihre gewaschene Wäsche darauf – bei diesen Temperaturen sind die ohnehin schneller trocken als im Trockner, lehnen Sie sich zurück und genießen Sie einen württembergischen Trollinger, der dank der Sonne so langsam mal genießbar wird. Freuen Sie sich zudem auf heimische Erdbeeren zu Fasching, kredenz im Freibad – nach einem Narrensprung in Sandalen.

Herrlich politisch unkorrekt und herzlichst, Ihr

Daniel Graßberger

THEMEN

Titelthema 5
44 Fragen zum Zeitgemäßen

Service 17
Mangelhafter Service beim Paketdienst

Kultursommer 24
Glacis, Ulmer Zelt, Open Air an der Klostermauer

Xinedome Kinoseite 27
Filmtipps und mehr

Kulturtipps des Monats 30
Empfehlungen der Redaktion

Terminkalender 31
Alles im Monat Mai

Anzeige

Freiraum für Ihre Wünsche: db PrivatKredit.

Es gibt Momente, die lassen sich nicht verschieben.

Ob es um spontane Wünsche geht, oder um das Geschenk für einen besonderen Anlass. Oder um länger geplante Anschaffungen wie die neue Einrichtung, das Traumauto oder die HighTech-Ausrüstung für Ihr Hobby.

Der db PrivatKredit gibt Ihnen den Freiraum, Ihr Leben zu gestalten.

Kommen Sie zu uns, oder rufen Sie uns an:
Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG
Investment & FinanzCenter Ulm,
Münsterplatz 33, 89073 Ulm,
Herr Nejedli, Tel. 07 31/15 24-372

Deutsche Bank
Privat- und Geschäftskunden AG



Spargel Buffet.

Das königliche Gemüse mit feinem Aroma und unvergleichlichem Geschmack hat eine lange Tradition. Vom 18.04. bis 23.05.2007, jeden Mittwochabend, ab 19.00 Uhr, EUR 24,50 pro Person.

Mövenpick Hotel Ulm/Neu-Ulm
 Silcherstrasse 40, 89231 Neu-Ulm, Deutschland
 Tel +49 731 8011 739, Fax +49 731 85967
 hotel.ulm@moevenpick.com, www.moevenpick-ulm.com

www.moevenpick-hotels.com
 True Excellence in Swiss Hospitality.



IMPRESSUM

Chefredakteur und Herausgeber

Jens Gehlert (geje)
 Mit Unterstützung der Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT)

Redaktion, Chef vom Dienst

Daniel M. Grafberger (dmg)
 Tel. 0731 3783294
 grafberger@ksm-verlag.de

Mitarbeiter dieser Ausgabe

Zeljka Boley, Walter Feucht, Petra Forberger (pef), Wladislawa Kolosowa (wla), Alina Lupilova (alu), Steffi Müller (smü), Christian Oita (croi), Anke Reinl (ar), Martina Schröck (mas), Michael Siegl (ms)

Verlag

KSM Verlag,
 Schaffnerstr. 5
 89073 Ulm
 Tel. 0731 3783293
 Fax 0731 3783299
 www.ksm-verlag.de
 info@ksm-verlag.de

Gestaltung

Sophie Gebers-Raiff, gebersdesign

Terminverfassung

Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT)
 Neue Straße 45, 89073 Ulm
 Telefon 0731 161-2821, Fax 0731 161-1646
 boley@tourismus.ulm.de, www.tourismus.ulm.de
Redaktionsschluss: 10. des Vormonats

Anzeigen

Jens Gehlert, Schaffnerstr. 5, 89073 Ulm
 Tel. 0731 3783293, Fax 0731 3783299
 gehlert@ksm-verlag.de
 Preisliste Nr. 08, gültig ab 09/2006

Druck

Kessler Druck und Medien, Bobingen

Bankverbindung

Deutsche Bank, Konto 011 7275,
 BLZ 630 700 24

Erscheinungsweise: monatlich
 IVW
 Druckauflage 20.000
 4. Quartal 2006



Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Gewähr übernommen. Fotos, die dem Verlag von Veranstaltern und Agenturen zur Verfügung gestellt werden, werden nicht honoriert.

SPAZZ im Abonnement - früher Bescheid wissen

12 Ausgaben (1 Jahr) Euro 34,- (incl. Porto und Versand). Bestellung per Fax, Brief oder Mail an: KSM Verlag, Schaffnerstr. 5, 89073 Ulm, Fax: 0731 3783299, info@ksm-verlag.de

Titelfoto:
 Daniel M. Grafberger

»Astronomische Uhr am Ulmer Rathaus«



unterstützen den SpaZz. Vielen Dank dafür!

Anzeige

FERNWÄRME FUG ULM GMBH

Lust auf Fernwärme?

www.fernwaerme-ulm.de info@fernwaerme-ulm.de

TITELTHEMA

Das Spiel des subjektiven Blicks

44 Fragen und 44 Menschen: Was ist heute noch zeitgemäß?

44 Fragen und die Bitte nach einer kurzen Antwort. 2 Sätze, die uns erläutern sollten, was heute für die Menschen noch zeitgemäß ist. Der SpaZz stellte 44 Menschen, die das städtische Leben vor Ort prägen, je eine interessante, provokative, humorvolle oder persönliche Frage, ob ein bestimmtes Phänomen noch für zeitgemäß gehalten wird. So mancher der Befragten machte aus den gewünschten zwei Sätzen dann doch eine umfangreichere Erläuterung, andere hingegen fanden in der prägnanten Kürze ihre ganz persönliche Wahrheit.

Herausgekommen ist, dass das Zeitgemäße dann wohl doch keine statische Wahrheit, eher ein durchaus amüsantes Spiel des subjektiven Blicks ist. Ob Schnurrbart, Gourmetessen oder Hauptschule – die Wahrheit scheint immer im Auge des Betrachters zu liegen, und dabei natürlich auch in beruflich oder persönlich gelagerten Interessensstrukturen. Widerspruch oder Zustimmung sind erwünscht, in unserem neuen SpaZz-Onlineforum auf www.spazz-magazin.de können Sie Ihre ganz persönliche Meinung zum Zeitgemäßen mitteilen. *geje*

01_Sind Beamte noch zeitgemäß?

Diese Einstellung des öffentlichen Dienstherrn ist in der Tat nicht mehr zeitgemäß, da den Beamten/innen wesentliche Arbeitnehmerrechte vorenthalten werden. Die Bestrebungen der Gewerkschaft ver.di, das Beamtenrecht zu modernisieren, scheiterten – zuletzt 2006 – an der politischen konservativen Mehrheit im Bundesrat.

Maria Winkler, Bezirksgeschäftsführerin von ver.di

03_Ist Gourmet-Essen noch zeitgemäß?

Gut essen ist mehr denn je gewünscht, und wenn Gourmet-Essen richtig interpretiert wird, ohne Ehrfurchtsgehebe um den Teller, mit Spaß am Essen, wird es auch künftig immer zeitgemäß bleiben. Restaurants und deren Dienstleistungen bedürfen einer steten Erneuerung, ausruhen auf dem Erreichten darf man sich dabei nie! Um beim Gast Interesse und Verständnis zu wecken, lassen wir uns in die Töpfe (und in die Küchen) kucken - mit Kochkursen und Küchenparties - das kommt gut an!

Thomas Eifert, Geschäftsführer Gastromenü



02_Ist Wein trinken noch zeitgemäß?

Mit der Zeit ist es wie mit Bier und Wein.

Beide wollen zur rechten Stunde genommen sein.

Ulrike Freund, Geschäftsführerin der Brauerei Gold Ochsen

Anzeige

Wenn Ihre **Fitness** auch **Spaß** machen soll, sind Sie bei uns genau richtig!

- Modernste chipkartengesteuerte Herz-Kreislauf- und Fitnessgeräte
- Gymnastik- und Aerobic-Kurse, Sauna, Kinderbetreuung u.v.m.
- Geräte-Zirkel **Fit 45:** Fitness und Gesundheitstraining in nur 45 Minuten
- Ab 6.00 Uhr geöffnet

Ich trainiere 2 - 3 mal in der Woche Kraft und Ausdauer. Seit Januar habe ich über 4 kg abgenommen - langsam aber stetig! Ich habe eine viel bessere Kondition und fühle mich wieder sehr gut. Hier im P 15 herrscht eine prima Atmosphäre und ich bin begeistert.

Andrea Finke, 44 Jahre

P 15 Fitness Club

partner of **INJOY**

Petrusplatz 15, 89231 Neu-Ulm, Tel. 0731-76006, www.p15.de

04_ Sind in Zeiten des Internets Haushaltwarengeschäfte noch zeitgemäß?

Ein Haus wie Abt präsentiert auf viele Arten und Weisen sein Sortiment. Hier kann man, anders als im Internet, die Produkte bei Vorführungen erleben, bekommt eine individuelle Beratung, auch nach dem Kauf, und man entdeckt viele schöne Dinge in einem reizvollen Umfeld. Wenn Sie z.B. ein Küchenmesser kaufen, wollen Sie sehen, wie es in der Hand liegt, wie es schneidet und wie es zum Nutzer passt...

Herrmann Hutter, Geschäftsführer der Carl Abt GmbH

05_ Ist das Donaufest noch zeitgemäß?

Wieso noch? Es ist doch noch viel zu jung. Besitzt jedoch die grosse Chance, sich nach dem Ulmer Zelt als zweitbeste Ulmer Freiluftattraktion an der Donau zu etablieren.

Günther Heiser, Vorstand des Ulmer Zelts

06_ Ist Kochen können noch zeitgemäß?

Natürlich! Kochen ist wie Mode, es geht immer weiter. Die Jüngeren kochen zwar weniger, aber dafür die Älteren noch so richtig. Kochen ist eine Lebensphilosophie.

Siegfried Pfnür, Inhaber der Stephans-Stuben Neu-Ulm

07_ Sind reine Actionfilme noch zeitgemäß?

Ja, aber nur weil sie »cooler« geworden sind. Die heutigen Kinogänger verlangen charismatische Helden, computeranimierte Action und durchdachte Stories.

Jan Marc Maier, Theaterleiter des Kinos Xinedome

08_ Sind Schnauzbärte noch zeitgemäß?

Was für eine Frage! Vielleicht mal mehr, mal weniger in Mode, aber niemals »unzeitgemäß« (natürlich nur für den, der's tragen kann!).

Ivo Gönner, Oberbürgermeister der Stadt Ulm

09_ Ist der christliche Glaube noch zeitgemäß?

Glaube an Gott, den Vater, der Sohn und den Heiligen Geist, ist nicht nur zeitgemäß - er ist seiner Zeit voraus. Denn, was wir jetzt glauben, werden wir dereinst erkennen, wenn wir Gott schauen von Angesicht zu Angesicht und erkennen, dass Gott der Schöpfer allen Lebens jedem Leben göttliches Wesen verliehen hat. Insofern speist sich christliche Existenz von der Zukunft her, die uns verheissen ist, und muss sich demnach von ihren Inhalten her daran messen lassen, ob sie irdisches und damit auch menschliches Leben befördert.

Ulrich Hermann, Pfarrer der Münstergemeinde Ulm

10_ Sind Open Airs in Zeiten des Klimawandels noch zeitgemäß?

Was für eine seltsame Spazzenhahn-Frage! Zielt eure Frage darauf ab, dass die Wassermassen der geschmolzenen Eisberge die Open Airs dieser Welt überfluten oder Open Air-Besucher einen gefährlichen Sonnenbrand davon tragen könnten?

Michael Köstner, Konzert- & Eventagentur livekonzepte

11_ Sind Paartänze noch zeitgemäß?

In einer Zeit, in der Beziehungen per SMS oder E-Mail geführt und beendet werden, ist das Paartanzen DIE Gelegenheit, gemeinsam einer unterhaltsamen, gesunden und sportlichen Freizeitaktivität nachzugehen, die einfach nur pure Lebensfreude verkörpert. Solange sich der Mensch als Sozialwesen nach menschlicher Nähe sehnt, wird Paartanzen immer seinen Stellenwert behalten und somit auch immer zeitgemäß sein. Für Jugendliche und für Singles ist es die unverfänglichste Gelegenheit, einander nahe zu kommen, für Paare ist es eine der schönsten Formen, GEMEINSAM Freizeitpaß zu genießen.

Mirko Feil, Inhaber der Tanzschule Ten Dance

12_ Sind Oberbürgermeisterwahlen in Ulm noch zeitgemäß?

Wer nicht wählt, trifft auch eine Entscheidung. Trotzdem: Wählen gehen ist die Voraussetzung, um sich das Recht zum Motzen zu erwerben.

Gert Dusolt, Ulmer Gemeinderat (CDU)

13_ Ist die Ausstellung »Leben-Wohnen-Freizeit« noch zeitgemäß?

Selbstverständlich ist die »Leben-Wohnen-Freizeit« noch zeitgemäß. Insbesondere im Zeitalter der elektronischen Kommunikation und des elektronischen Handels gewinnt die persönliche Kommunikation einen neuen Stellenwert. Der direkte Kontakt zwischen Ausstellern und Besuchern, die Dreidimensionalität der Messeangebote und die besondere, unverwechselbare Marktatmosphäre sind unvergleichlich und werden von den Ausstellern und Besuchern stärker denn je gesucht und genutzt. Verbraucher-Messen wie die LWF schöpfen regionale Potentiale aus und sind für viele junge, neue oder auch kleine Unternehmen die schnellste, einfachste und effizienteste Möglichkeit, einen großen Teil ihrer Marketing-Ziele zu realisieren und Erfolg versprechende Kontakte zu Interessenten und neuen Kunden zu bekommen bzw. Absatzlinien aufzubauen. Damit stellt die LWF jedes Jahr erneut unter Beweis, dass sie die wichtigste und bedeutendste Veranstaltung am Messeplatz Ulm ist.

Jürgen Eilts, Geschäftsführer der Ulm Messe GmbH

14_ Ist Brunch noch zeitgemäß?

Das Angebot hat sich in den letzten Jahren immer ein Stück weit dem Zeitgeist angepasst. Unsere Gäste bestimmen jedoch, was in oder out ist, und solange der sonntäglich Brunch ausverkauft ist, ist dieses kulinarische Erlebnis meiner Meinung nach noch zeitgemäß.

Ulrich Zimmermann, Direktor des Mövenpick-Hotels Neu-Ulm

15_ Ist Fliege tragen noch zeitgemäß?

Lieber Spazz, ich verstehe die Frage gar nicht! Ich trage doch Fliege! Ergo ist Fliegetragen zeitgemäß, oder?

Ralf Milde, Ulmer Gemeinderat (FWG) und Künstler

16_ Ist das Roxy noch zeitgemäß?

Mit Verlaub eine ziemlich bescheuerte Frage, weil sie sich doch wohl von selbst beantwortet: durch die anhaltende Erfolgsgeschichte des Roxy, seinen Publikumszuspruch, seine unverzichtbare Rolle in der regionalen Kulturszene als Plattform für Zeitkultur. Ungeachtet dessen wünsche ich mir vom Roxy ein bisschen mehr Mut zum kulturellen Risiko - ich bin mir sicher, dass das nicht nur eine Frage der Zuschusshöhe ist.

Peter Langer, Leiter des Donaubüros Ulm

17_ Ist Atomstrom noch zeitgemäß?

Noch gibt es ihn und noch ist er unverzichtbar für unsere Wirtschaft. Aber er ist ein Auslaufmodell. Die Frage ist nur: Wann können wir es uns leisten, abzuschalten oder umzuschalten?

Matthias Berz, Geschäftsführer der SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm

18_ Ist die Globalisierung noch zeitgemäß?

Nur eine zeitgemäß gut verflochtene Weltgemeinschaft kann eine gute Zukunft der Menschen auf unserer Erde sichern. Heute werden die Menschen von der allgegenwärtigen Politisierung und Ökonomisierung fast überfordert. Aus einer tiefen Verwurzelung in Heimat und Kultur allerdings entsteht auch eine gute Sicht auf das wahrhaft Globale.

Manfred Oster, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Ulm

19_ Ist private Weiterbildung noch zeitgemäß?

Ja. Wissen ist Macht. (Weiter-)Bildung ist Glück.

Dr. Dagmar Engels, Leiterin der Vh Ulm

20_ Sind spezialisierte Fachgeschäfte noch zeitgemäß?

Ein klares JA! Die Erfahrung der letzten Jahre hat gezeigt, dass gerade die Einzelhändler mit einer deutlichen Sortimentsausrichtung und einer klaren Profilierung die Erfolgreichsten sind. So genannte »Gemischtwarenläden« tun sich dagegen wesentlich schwerer, ihre gesteckten Ziele zu erreichen.

Heiner Ganz, Centermanager Blautal-Center Ulm

21_ Ist eine Landesgartenschau noch zeitgemäß?

So lange die Natur, Blumen und Gärten Menschen begeistern, Emotionen hervorrufen und Gesprächsstoff liefern, so lange werden Landesgartenschauen auch zeitgemäß bleiben. Nichts ist aktueller als erlebbare Natur!

Gerold Noerenberg, Oberbürgermeister der Stadt Neu-Ulm

22_ Ist Bausparen noch zeitgemäß?

Ja auf jeden Fall, den gerade Familien mit geringerem Einkommen können so die Grundlagen für die Finanzierung des eigenen Wohnraums verbessern.

Christian Bried, Geschäftsführer der Projektentwicklungsgesellschaft mbH (PEG)

Anzeige

GOLDENER BOCK
SCHIED'S RESTAURANT IN ULM

**OHNE FRAGE:
FÜR BESSER-ESSER!**

Der Goldene Bock feiert den 5. Geburtstag – und wir sagen all unseren Gästen auf besonders leckere Art "Danke" für die Treue!

Zu jedem à la carte Hauptgericht gibt's vom 1. bis 14. Mai ein hausgemachtes "Mousse au chocolat"-Dessert GRATIS!*

Am Muttertag haben wir Mittags geöffnet!

Schied's Restaurant und Partyservice

Bockgasse 25 · 89073 Ulm
Fon: 0731-92034-0 · Fax: 0731-92034-30
E-Mail: info@hotel-goldener-bock.de
www.hotel-goldener-bock.de

Wir sind empfohlen von der SlowFood-Jury Deutschland.

*ausgenommen sind Tagesgerichte.

23_ Sind Museen und Sammlungen noch zeitgemäß?

Sammeln ist ein Urtrieb. Menschen werden immer sammeln, sei es nun Geld, Autos oder Kunst. Die Sammlung drängt - heute fast noch mehr als früher - zum Museum, wo jeder für sich erfahren kann, wo er herkommt, wo er steht und wo er hingehen soll.

Dr. Brigitte Reinhardt, Direktorin des Ulmer Museums

24_ Ist die Hauptschule in der heutigen Form noch zeitgemäß?

Schule insgesamt muss sich an Bedürfnissen von Kindern, Gesellschaft und Beruf ausrichten. Ulm setzt auf individuelle Förderung in Bildungshäusern für Kinder von 3-10

Sabine Mayer-Dölle, Kulturbürgermeisterin der Stadt Ulm



25_ Ist Leben auf dem Land noch zeitgemäß?

Ja, wenn man ein großes Grundstück und Freiräume möchte. Nein, wenn man nicht Dauertaxifahrer für die Kinder sein möchte, auf kurze, schnelle Wege Wert legt und auf langwieriges und immer teurer werdendes Autofahren verzichten möchte. Zudem: der Wiederverkaufswert einer Immobilie in der Stadt ist höher.

Martin Tentschert, Inhaber von Tentschert Immobilien

26_ Ist Gedichte schreiben noch zeitgemäß?

Gedichte, wenn sie glücken, was sehr selten, stoßen das Tor zur Ewigkeit auf. Dergestalt mehr als zeitgemäß, sind sie Allzeit der totale Renner.

Dr. Peter Zwey, Ulmer Buchautor und Journalist

27_ Sind Festanstellungen heute noch zeitgemäß?

Auch heute und hoffentlich auch noch in Zukunft. Denn auch wir wollen nicht ernsthaft, dass das Personalleasing feste, langfristige Anstellungen vollständig ersetzt, sondern sehen das Leasing als adäquates Mittel der nötigen teilweisen Flexibilisierung, dessen Grad allerdings, analog vieler EU-Nachbarländer, höher sein sollte.

Klaus-Dieter Lerche, Geschäftsführer der Trenkwalder Engineering GmbH

28_ Sind drei Mahlzeiten am Tag noch zeitgemäß?

Nur 3 x am Tag? Wie wäre es mit »Five a day« - und das natürlich noch am besten mit der ganzen Familie gemeinsam am Tisch! Denn gutes Essen hat nicht nur was mit »Nahrungsaufnahme« zu tun, es verbindet Genuss mit Gesellschaft, Lifestyle; Spaß & Lebensfreude!

Petra Gnamn, Inhaberin der Metzgerei Geydan-Gnamn

29_ Ist ein Dokortitel heute noch zeitgemäß?

Der Dokortitel vielleicht weniger als die hohe wissenschaftliche Qualifikation, die sich hinter dem Titel verbirgt. Denn um international kompetitiv zu sein, braucht eine Gesellschaft ein hohes Bildungsniveau mit klugen und herausragenden Köpfen, die deren Entwicklung entscheidend voranbringen.

- **Prof. Dr. rer. nat. Karl Joachim Ebeling, Präsident der Universität Ulm**

30_ Ist eine Tageszeitung noch zeitgemäß?

Wer das Lesen auf Papier für altbacken hält, dem mag die Zeitung antiquiert sein, doch in Wahrheit ist sie als wachendes Element der bürgerlich demokratischen Gesellschaft moderner denn je, weil sie so praktisch ist, dass sie untern Arm gesteckt und gar überall gelesen werden kann. Wenn eine Gesellschaft wie unsere zunehmend spezielle Interessen verfolgt und in partikuläre Gruppen zerfällt, gewinnt die verbindende Wirkung der Zeitung an Bedeutung, denn sie bietet nicht nur Politik, Kultur, Wirtschaft und Sport, also alles, sondern ist auch Mittler und Brücke zwischen Laien und Sachverstand, Klein und Groß, Arm und Reich.

Hans-Uli Thierer, Leiter Lokalredaktion der Südwest Presse

31_ Sind Gewerkschaften noch zeitgemäß?

Ja, wenn sie den Zeitgeist tatsächlich begreifen, d.h. ihre Interessenvertretung künftig nicht nur als Klientelpolitik für die Arbeitsplatzbesitzer verstehen, sondern an der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung durch Stärkung und nicht Schwächung des Arbeitsmarktes mitwirken.

Dr. Peter Kulitz, Präsident der Industrie- und Handelskammer Ulm

32_ Sind öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten noch zeitgemäß?

Ein klares Nein, soweit die öffentlich-rechtlichen Sender mit gebührenfinanzierten Promotions und Events ihre Popwellen gegen die private Konkurrenz aufrüsten. Anders sieht es bei privat schwer finanzierbaren Kulturprogrammen aus: Hier gilt es einen öffentlichen Auftrag zu erfüllen.

Dr. Bernhard Hock, Geschäftsführer von Radio 7



Kinder, Väter, Ehemänner, Söhne, Töchter, und werdende Väter - **aufgepasst** - wir helfen euch:

Die Frühstücks-Mama-ans-Bett-Idee!!

Denn zum Muttertag gibt's von Geydan-Gnamn die **Frühstück-ans-Bett-Idee, alles - inklusive:**

- **fein garnierte Frühstücksplatte** mit einer Festtagsauswahl an Köstlichkeiten
- **Prosecco** (Piccolo)
- **Ciabatta** zum Frisch-Aufbacken
- **1 rote Rose** und: sogar die Platte dürfen Sie behalten!

11,90 EUR
Kuschelpreis für zwei...

oder EUR 18,90 für's Family - Frühstück zu viert (und für jeden weiteren gern gesehene(n) Gast nur EUR 4,50)

Wir machen's richtig lecker & nett - versprochen: deshalb brauchen wir Ihre Vorbestellung bis spätestens Freitag, den 11. Mai! Wie hätten sie's denn gerne? Die Abholung bereits schon am Samstag-Vormittag in einem unserer Geschäfte? Gerne können Sie Ihre Frühstücksüberraschung auch am Sonntag-Früh ab 6:00 H in unserer Filiale im Ulmer HBF abholen. Anruf genügt, Bestellhotline **0731 - 970 730**

Geydan-Gnamn GmbH · Neu-Ulm, Ludwigstraße 25 · Ulm, Hauptbahnhof · Ulm, Blautalcenter · www.heydan-gnamn.de

BEI ERIKA

Candlelight-Dinner
ULMS ERSTES CANDLELIGHT DINNER AM STRAND

ERLEBEN SIE ROMANTIK PUR AUF DEM ULMER BEACH CLUB. LASSEN SIE SICH VON DEN KÖSTLICHKEITEN EINER KULINARISCHEN KÜCHE VERZAUBERN. DAS RESTAURANT "BEI ERIKA" VERWÖHNT SIE NACH ALLEN REGELN DER KUNST.

JEDEN 1. SONNTAG IM MONAT
INFOS & RESERVIERUNG UNTER 0143/2025052 | BEGINN AB 18.30 UHR

SAMSTAG 12. MAI 2007
DANACH JEDEN ERSTEN SAMSTAG IM MONAT
BEACHSOUNDS & CLUBKlassiker
MIT DJ MATZE IHRING (RADIO 7)

THE BEACH MEER CLUB 2007

THE BEACH | AUF DEM IKEA AREAL ULM | WWW.BEACHCLUBULM.DE

33_ Ist Regionalfernsehen noch zeitgemäß?

Meine Antwort ist eindeutig ja! Aber inhaltlich bitte nicht bewegte Bilder von unerfahrenen Youngstern für betagte Menschen als Promotionkanal für die Tageszeitung. Die Zukunft im regionalen TV liegt m.E. in jungen, frischen und frechen Formaten am Beispiel der InternetTV Sender »Ehrensaf« oder »HeldenTV«. Diese Machart, regionalisiert und über Kabel, terrestrisch, digital und über Internet verbreitet, hat eine große Zukunft.

Carl Heinz Gern, Geschäftsführer von Radio Donau 3FM



34_ Ist Kinder bekommen noch zeitgemäß?

Ja!!! Auch wenn und weil gerade in dieser Zeit viel diskutiert wird über

- Betreuung von Kindern - durch wen???
- Wer kommt für die durch Kinder »verursachten« finanziellen Belastungen auf???

Uns gäbe es nicht, hätten unsere Mütter und deren Mütter auch so gedacht!!!

Petra Cravaack, Vorsitzendes Mitglied der Geschäftsführung, Agentur für Arbeit Ulm

35_ Ist Lokalpatriotismus noch zeitgemäß?

Ja, weil ich finde, dass es gerade in Zeiten von Globalisierung und EU wichtig ist, die eigene regionale Identität und einen gesunden Heimatstolz zu bewahren. Der Blick auf aktuelle und vergangene lokale Persönlichkeiten und Leistungen kann zugleich auch Ansporn für einen selbst sein und im günstigen Fall auch positiv und selbstbewusst nach außen getragen werden.

Wolfgang Dieterich, Geschäftsführer der Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH

36_ Ist das Ulmer Zelt noch zeitgemäß?

Ja, weil die Veranstaltungen zuverlässig um 23.00 h zu Ende sind!

Thomas Rothacker, Geschäftsführer des Roxy

37_ Ist ein Dreispartenhaus noch zeitgemäß?

So zeitgemäß wie das Theater selbst – es wird immer wichtiger! Sprache, Tanz, Gesang sind die ältesten Ausdrucksformen des Menschen überhaupt!

Andreas von Studnitz, Intendant des Theaters Ulm



38_ Ist Feminismus noch zeitgemäß?

Auf Grund meiner persönlichen Kombination von Name und Geschlecht neige ich sozusagen per se nicht zu Extrempositionen auf diesem Gebiet. Allerdings halte ich die Schaffung von Chancengleichheit für Frauen und Männer was das Engagement in Familie, Beruf und Gesellschaft angeht, für ein hundertprozentig zeitgemäßes Ziel. Nur diese bietet die Möglichkeit, individuelle Lebensentwürfe zu realisieren - und nichts ist aktueller als das Bedürfnis danach.

Iris Mann, Kulturmanagerin der Stadt Ulm



Unbeantwortet

39_ Ist der deutsche Film noch zeitgemäß?

Adrian Kutter, Künstlerischer Leiter der Filmfestspiele Biberach

40_ Ist Fahrrad fahren noch zeitgemäß?

Manfred Hommel, Direktor Mercedes-Benz Ulm/Neu-Ulm

41_ Ist der neuesten Mode hinterher rennen noch zeitgemäß?

Bernd Bleicher, Geschäftsführer des Modehauses Walz

42_ Ist eine Brille heute noch zeitgemäß?

Stephan Salzmann, Inhaber des Hauses der Sinne

43_ Ist heiraten noch zeitgemäß?

Peter Karan, Leiter des Neu-Ulmer Standesamts

44_ Ist Cola trinken noch zeitgemäß?

Ebo Riedmüller, Inhaber der Barfüsser Brauhäuser

Die Fragen stellte Daniel M. Grafberger

Fitness, Kampfgeist, Selbstbeherrschung

Serie (1): Wie ein Student innerhalb von elf Monaten 24 kg verlor

Wer träumt nicht davon, abzunehmen oder mehr Muskeln aufzubauen? Nicht anders erging es auch dem Studenten Alexander Rotter (24), der noch am 10. April 2006 ein Gewicht von 117 kg – mit einem Fettanteil von 32 % – auf die Waage brachte. Also beschloss er abzunehmen, was nicht zuletzt durch den Streit mit einem guten Freund ausgelöst wurde. Durch den Wunsch beflügelt, sich abzulernen, schrieb er sich ins Neu-Ulmer Fitnessstudio P15 ein. Zwei bis drei Mal in der Woche absolvierte er insgesamt eine Stunde lang das mit Studio-Inhaber Alexander Brender ausgearbeitete Kraft- und Ausdauertraining. So wurde der Organismus für 48 Stunden angetrieben, schneller zu arbeiten. Der Student nahm auch am Taekwondo-Kurs teil, einer japanischen Sportart, durch die man gelenkiger und geschmeidiger werden kann, und die um so mehr Freude bereitet, da man dabei mit anderen Menschen gemeinsam trainiert. Schnell machten sich, wie bei allen Anfängern, erste Erfolge bemerkbar. Doch so leicht die ersten Kilos purzeln, konnten die nächsten nicht mehr verschwinden. In dieser Phase sinkt bei so manchem der

Enthusiasmus und er gibt auf. Alexander Rotter kämpfte jedoch weiter und wog bereits am 16. März diesen Jahres nur noch 93 kg mit einem Fettanteil von 22 %. Für dieses bemerkenswerte Resultat musste der 24jährige noch nicht einmal hungern, jedoch überwiegend auf kleine Naschereien zwischendurch verzichten, und statt Cola lieber Mineralwasser trinken. Auch von seiner Familie wird er unterstützt: So gibt es Zuhause statt Schweinefleisch meistens Pute, das nicht mehr mit Butter, sondern mit gesundem Olivenöl angebraten wird. »Ich möchte noch fünf bis sechs Kilo abnehmen«, sagt Alexander Rotter, »und dabei auch weiter Muskeln aufbauen«. Ob er es schaffen wird? In der nächsten Ausgabe des SpaZz berichten wir über die weiteren Erfolge des Studenten. *alu*



Fit: Alexander Rotter

INFORMATION
P15, Petrusplatz 15, 89231 Neu-Ulm, www.p15.de, Tel. 0731 76006

Anzeige

RANK Exclusive Damenmode

eterna EXCELLENT

RANK Exclusive Damenmode
Walfischgasse 16 - 89073 Ulm
Telefon: (07 31) 6 30 79

Anzeigen

BELLAVISTA
café bar events

Feiern
FEIERN ÜBER DEN DÄCHERN VON ULM

BellaVista café · bar · events
Münsterplatz 35
89073 Ulm / Donau
Tel 07 31 · 6 02 69 66
Fax 07 31 · 6 02 69 93
www.bellavista-ulm.de

Knopf & Perle

Schmuck entdecken
Schmuck gestalten

Schmuckkurse für jeden Stil

Katharina Tschabbarow
Ulmergasse 21 89073 Ulm
T 0731 - 61 97 88
www.knopf-perle.de

schmückt

Morgenkurse	Mittagskurse	Abendkurse
8.30 – 11.30 Uhr	15 – 18 Uhr	18 – 21 Uhr
Do. 10.05.2007	Sa. 05.05.2007	Mo. 21.05.2007
Sa. 26.05.2007		Mi. 30.05.2007

Genug gepiept, jetzt wird gequakt

Eine bunte Froschinvasion in Laupheim

Nach der Spatzeninvasion in Ulm und der Storchparade in mehreren oberschwäbischen Städten gibt's jetzt auch in Laupheim einen tierischen Aufmarsch. Und was könnte besser zu Laupheim passen als »Laupfrösche«. Die 1,20 m hohen und 30 kg schweren Froschmodelle können für ein ausgiebiges Styling käuflich erworben werden. Bisher sind schon 125 Modelle zu Unternehmen, Vereinen, aber auch Privatpersonen gehüpft. Ab dem 19. Mai dürfen alle Froschpaten dann stolz ihre Frosch-Kreationen in der Laupheimer Innenstadt präsentieren. Bis Oktober 2008 werden die Figuren die Innenstadt bevölkern. Und dann kann man auch seinen ganz persönlichen Lieblingsfrosch ersteigern. Die Aktion dient dem guten Zweck. Der Erlös der Laupheimer »Laupfrösche« geht an »LUK Frauen helfen«. Der Unternehmerkreis setzt sich für Sprachförderung im Vorschulalter ein. Alle 14 Kindergärten und sechs Grundschulen sollen von dem Projekt profitieren.



Übrigens, die Frösche gibt es auch als kleine Modelle, an denen man sich künstlerisch austoben kann. Die kann man zum Beispiel in den Garten stellen und sich damit den Traum vom eigenen Froschkönig erfüllen. Der Ulmer-Tierparaden-Erschaffer Ralf Milde hat übrigens mit den Fröschen aus Laupheim nichts zu tun, der Vater der Aktion ist Ulrich Wiedemann aus Lindau.

smii

INFORMATION

»Die Laupheimer Laupfrösche«
Große Laupfroschmodelle kosten 765 Euro, Kleine Modelle 29,80 Euro
www.laupfroschparade.de

Die Rebellion in den Alpen ist vorbei!

Nach der Abschiedstour: eine Reminiszenz an die Schürzenjäger

»Hehejo, Hehejo... weit und breit Fröhlichkeit... Schürzenjägerzeit – hamma heut!«
Jetzt nicht mehr, aus und vorbei. Rund 30 Jahre tourte Peter Steinlechners mehrfach platinveredelte Volksmusiktruppe mit bergspitzenhohem Erfolg durch Fernsehsender, Konzerthallen und die Stadln der Volksmusikbranche. Der Erfolg währte so lange wie Bandleader Peter Steinlechners Ziegenbärtchen dem Kinne entrollt. Rund 34 Jahre waren »Träume stärker«, die »Heimat

teuer« oder die »Rebellion in den Alpen« »hörte nicht auf«. Leicht kryptisch die aktuelle Abschiedsplatte, die uns in Umkehrung der Absichtsbekundung, aufhören zu wollen, wieder »Lust auf mehr« machen will. Den Bandnamen erhielten die »Zillertaler Schürzenjäger« übrigens 1973 von der Mayrhofner Wirtin »Berghof-Moni«, bis dann später auf ein massenkompatibleres »Schürzenjäger« umgestellt wurde. Ja, und wie heißt er, der große Erfolgshit der Bergjungs? »Sierra Madre« – so schallte es hymnisch von den Höhen des Zillertals hinab in alle Gruften der Partyszene. Nun, die Abschiedstournee, die am 29. März, veranstaltet von Allgäu Concerts, auch Station in Ravensburg machte, absolvierten die Rocker aus den Mountains nochmals mit Verve und gleichzeitiger erkennbarer Altersruhe als mächtige Reminiszenz an früher. Servus Schürzenjäger, einige Eurer Songs erheben wir heute spaZZenoffiziell in den globalen Partyolymp.



Bandleader: Peter Steinlechner

geje

Anzeige

HOBBY KUNST
Kreativ- und Künstlerbedarf

1.000 qm Kreativ- und Künstlerbedarf auf 3 Etagen

In Workshops neue Trends kennen lernen. Das Programm liegt für Sie bereit.

Neue Straße 52 • 89073 Ulm
Tel. 07 31 - 140 52 80

Gutschein
... für eine Tasse Kaffee in unserer Cafeteria

Besuchen Sie uns! Wir freuen uns auf Sie!

HOBBY KUNST
Kreativ- und Künstlerbedarf

Open air an der Klostermauer

Donnerstag | 26. Juli | 20:00 Uhr

JULI

Freitag | 27. Juli | 19:30 Uhr

THE HOOTERS

Samstag | 28. Juli | 19:30 Uhr

WILLY DE VILLE & MINK DE VILLE BAND

Sonntag | 29. Juli | 19:30 Uhr

NIGEL KENNEDY QUINTET



Ulm-Söflingen 26. – 29. Juli 2007

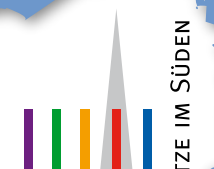
Tickets: www.livekonzepte.de, Hotline 0731 967070,
Südwest Presse, Stadthaus Ulm, Neu-Ulmer Zeitung,
Junge Ulmer Volksbank, Grünvogel/Söflingen, Roxy/Ulm



SpaZz



SÜDWEST PRESSE



DIE INNOVATIONSREGION ULM SPITZE IM SÜDEN

Die »schnelle« Halle

Quergedachtes von Walter Feucht

Unseren OB Gönner hat man jüngstens völlig falsch verstanden. Das »Klappe halten«, so informierte er eng informierte Kreise, sei völlig sinnverkehrt aus dem Zusammenhang gerissen worden. Eigentlich wollte er sagen, dass das mit der Halle schon »klappe« – die neuen Zähne halt... wurde der OB zitiert... jeder kenne doch die Anfangsprobleme mit dem nuscheln und so...! Die neue Halle könnte schnell gebaut werden – und zwar geplant von architektonischen Könnern der Region – wenn die Rathausfraktionen der CDU und die der FWG/FDP sich gemeinsamer Zeiten erinnern würden, in denen auch sie noch Großes für Ulm geschaffen haben – mit eigenen Ideen und ohne das Schielen nach dem »Vorgekauften« der Verwaltung. An einer klar bekundeten Mehrheit – und die haben sie ja – kommt keiner vorbei. Der Ivo Gönner wäre er-

leichtert, endlich seine Herzensangelegenheit »Halle« mit einem klaren Votum durchziehen zu können, und die Neu-Ulmer würden sowieso mitziehen, denn die dortigen Ratsherren/Frauen sind klug, weitblickend und kostenbewusst. Solche Partner braucht man für außergewöhnliche Projekte und zudem haben die Neu-Ulmer das beste Grundstück zur Verfügung! Die Halle sollten die Schwesterstädte selber bauen und seriöse Betreiber sind zu finden, so man sie finden will. Die Gegenbauers u.a.m. kommen gerne in die Region, wenn sie gerufen werden. Die Region ist eine gute Adresse! Oder man entwickelt eigene Konzepte. Schließlich sind wir Wissenschaftsstadt und die zukünftig »denkende Keimzelle« für Südost-Europa am Fluss! Dem Peterle sei Dank – auch für die »Halle« könnten sich neue Dimensionen eröffnen und Ulm's »Alan Greenspan« hat genügend Zaster in der Kasse, diese Halle gemeinsam mit Neu-Ulm zu bauen. Oder soll sich die Region von einem – zumindest eigenwilligen – Investor abhängig machen, der den Städten dann vorschreiben könnte, wie es zu laufen hat?

Schilda hatten wir doch schon genug hier in der Region – Wiederholungen sind langweilig!

Seriös, aber herzlich, *Walter Feucht*

Feuchts Einwurf



Walter Feucht: Multi-Unternehmer, Vorsitzender der TSG Söflingen, Knallbonbon-Veranstalter, Chef von »Pomp Duck and Circumstance« in Berlin, Familienvater, Ex-Stadtrat.

Der Studi@SpaZz kommt

Ab 7. Mai: das neue Magazin für Studierende in der Region

Ein pralles Lesepaket auf 96 Seiten erwartet die Leser und Leserinnen mit dem neuen StudiSpaZz - künftig zwei Mal jährlich zum Semester. Die Startausgabe ist erhältlich ab dem 7. Mai – wo Sie dieses kostenlos bekommen, ist ab 5. Mai unter www.studispazz.de nachzulesen.

Mit unterhaltsamen, informativen Texten und einem umfangreichen Serviceteil rund um Jobperspektiven, Freizeit, Szene, Kultur, Wohnen, Leben und Finanzen in der Region. Gewinnspiele, Verlosungen und verschiedene spezielle Angebote für Studierende runden das Magazin ab.

Das Heft kann auch direkt gegen Rechnungsstellung beim KSM-Verlag bestellt werden: Die Einzelausgabe kostet 4 Euro incl. der Zustellgebühren. Das Jahresabo mit 2 Ausgaben frei Haus kostet Euro 7,50. Die Herbstausgabe erscheint am 15.09. *red*



INFORMATION
KSM Verlag, Fax: 0731-3783299, www.ksm-verlag.de
info@ksm-verlag.-de

Gutes aus der Region für die Region

Die Marke »GenussLand« repräsentiert den Landkreis Neu-Ulm

Vorhang auf für die Marke Neu-Ulms: »Unsere Produkte kann man mit gutem Gewissen genießen«, freut sich Alexander Engelhard, Inhaber der Engelhardmühle bei Weißenhorn. Gemeinsam mit zehn weiteren Unternehmern hat er den Verein »GenussLand Iller-Roth-Biber« gegründet. Wer Produkte des Labels erwirbt, weiß, woher die Ware kommt und kann sich persönlich ein Bild machen. Die Mitglieder verkaufen und beraten direkt vor Ort und laden regelmäßig zu Tagen der offenen Tür. So steht »GenussLand« für regionale Qualität, kurze Transportwege und den besonderen Einkauf, etwa wenn man den Spargel direkt vom Spargelhof holt. Das Angebot ist schon jetzt sehr vielseitig. Zu den Anbietern von Nahrungsmitteln – wie die Metzgerei Kühle oder



Das »GenussLand«: Präsentation in der Schranne Weißenhorn

die Privatbrauerei Deil – kommen Gastronomie, Kultur, Dienstleistung und Tourismus hinzu: Vom Heimatmuseum Weißenhorn über die Raiffeisenbank Roggenburg-Breitenthal bis zum Kloster Roggenburg und Gasthöfen. »Unsere Region bietet sehr viel, und all das macht Lebensqualität aus«, macht uns Engelhard neugierig. Aktuelle Flyer und ein gemeinsamer Webauftritt informieren über das Angebot aller Mitglieder. *mas*

INFORMATION
GenussLand Iller-Roth-Biber
www.das-genussland.de
info@das-genussland.de

Anzeigen

Roxy Sofa in Kooperation mit dem **SpaZz**

»Hey Alter fick Dich!« Die Sprache des deutschen Hip Hop – Faszination durch Verbot?

24. Mai 2007, 19.00 Uhr Eintritt frei
Roxy – Kultur in Ulm Schillerstr. 1, Ulm

Die Konzerte von Bushido und Sido haben für viel Aufregung in der Öffentlichkeit gesorgt. Wie geht man mit diesen Zeitphänomenen um? Wohin entwickelt sich die aktuelle Jugendsprache? Hilft ein Verbot? Kann man durch Auseinandersetzung Ursachen ergründen? Wie also geht man mit der Situation um?

Diesen Fragen wollen wir uns im Rahmen einer Podiumsdiskussion stellen – wir diskutieren mit Jugendlichen, Pädagogen, Künstlern und Streetworkern.

Platzmetzgerei Kühle

Hauptplatz 2 | 89264 Weißenhorn
Telefon: 07309 / 2459 | Telefax: 07309 / 41767
www.platzmetzger.de info@platzmetzger.de

Der Platzmetzger aus Weißenhorn auf den Wochenmärkten in Ulm, Blaustein, Lonsee, Illertissen und Dietersheim

GenussLand ILLER-ROTH-BIBER

27. April bis 28. Mai 2007

Feine Gerichte rund um Bärlauch und Spargel

Genießen sie den Frühling in unserem Biergarten. Schwäbische Schmankerl, kühles Bier und Gastlichkeit pur

Neu!
Attenhofer Bräuastidel
ungezwungen feiern

ATTENHOFEN NEUENHORN
Neumaiers Hirsch
Gasthof & Landhotel

Römerstraße 31
89264 Attenhofen
Telefon 07309/4297-0
info@neumaiers-landhotel.de
www.neumaiers-landhotel.de

WUTANFALL

Am Ende nicht alles gut...



Ferien, Sonne, Kinderprogramm – ab ins Legoland. Als Familie wird man an der Kasse ein kleines Vermögen los (je Kind 3 - 11 Jahre 25,- €, je Erwachsener 29,50 €), aber okay, es wird ja auch viel geboten. Mit Massen von Menschen verbringt man den Tag zwischen den bunten Klötzchen, und um nicht noch ein weiteres Vermögen loszuwerden, stärkt man sich zwischendurch mit dem mitgebrachten Vesper und Getränken. Der Tag nähert sich dem Ende. Der Ferien wegen hat der Park bis 19.00 Uhr geöffnet, ab 18.00 Uhr schließen die Fahrgeschäfte, Restaurants, Imbissbuden und Läden. Um dem grossen Gedränge am Ausgang zu entgehen, will man sich bis Parkschließung auf den Spielplätzen vergnügen. Soweit sogut, bis die Tochter »Mamiii, ich muss Pipiiii« schreit. Die Toiletten im Park werden ab 18.00 Uhr gereinigt und man wird genervt zur Toilette am Ausgang verwiesen. Da bleibt überflüssigerweise nur noch der nächste Busch... denn das Zeitfenster von Alarmsignal zur nassen Hose ist eben nicht so groß wie der Park... ist das ein kinderfreundlicher und den hohen Preisen angemessener Service?

Mal ehrlich ... Herr Seiffert

Heinz Seiffert, 54, Dipl.-Verwaltungswirt (FH), verheiratet, zwei Kinder. Seit 18. Juli 2005 Landrat des Alb-Donau-Kreises. 1982 – 1994 1. Bürgermeister der Stadt Ehingen. 1994 – 2005 Abgeordneter des Deutschen Bundestages (CDU) für den Wahlkreis Ulm/Alb-Donau-Kreis.



Ihr Sternzeichen und was daran typisch für Sie ist?

Jungfrau - Ehrgeiz

Ihre Schuhgröße?

44

Ihr Leibgericht?

Linsen mit Spätzle und Saiten

Was treibt Sie an?

Ich möchte möglichst viel bewegen!

Das Schönste an der Region Ulm/Neu-Ulm?

Ulmer Münster

Auf welche Frage wüssten Sie gerne eine Antwort?

Wird der VfB Stuttgart Deutscher Meister – oder kommt er wenigstens in die Champions League?

Was war als Kind Ihr Berufstraum?

Bauer

Das Thema, wenn Sie ein Buch schreiben würden?

Bücher werde ich lesen – nicht schreiben!

Was lieben Sie, was verachten Sie?

Verlässlichkeit - Scheinheiligkeit

Welchen Traum möchten Sie noch verwirklichen?

Irgendwann eine »Auszeit« nehmen.

SERVICE

Der Paketdienst mit den leeren Taschen

Warum sind UPS-Boten ohne Wechselgeld unterwegs?



UPS: Unpassender Service

Ding Dong, Paket! Eine Nachnahmesendung, die wir auch gleich bezahlen möchten. Aber wie? Der gute UPS-Mann hat kein Wechselgeld. Entweder wir würden ihm das Wechselgeld schenken, oder er komme morgen wieder und bis dahin könne man es ja sicher passend parat haben, so die Vorstellung des Mannes in der braunen Kluft. Aber leider könne er nicht mal bestimmen, ob er vor- oder nachmittags komme, im Laufe des Tages halt. Okay, danke auch. Wie kann das sein?

Georg Leusch, Pressesprecher von UPS Deutschland, mag zwar eingestehen, dass es sich um einen unerfahrenen Fahrer handelte, dass aber kein Fahrer von UPS Wechselgeld zur Verfügung gestellt bekäme. »Die Art, Anzahl und Wert der Lieferungen sind höchst unterschiedlich und meist hat jeder Fahrer selbst ein wenig Wechselgeld dabei«, erläutert Leusch. Kreditkartenzahlung sei auch nur da möglich, wo es der Versender erlaube.

»Unser Hauptgeschäft sind die B2B-Kunden (Geschäftskunden, Anm. der Red.) und die sind es gewöhnt, das Geld passend zu haben.«, erläutert Leusch. Und: »Wir sind ja auch nicht der Günstigste, aber sehr erfolgreich.«

dmg

EIN KOMMENTAR VON
DANIEL M. GRAFBERGER

Hört im Kleinen der Service auf?

Klar kann man uns vorwerfen, wir würden uns über Kleinigkeiten aufregen, aber wer aufhört, korrekte Dienstleistungen bei steigenden Preisen zu fordern, ist in der modernen Welt, in der man seinen Anbieter nicht nur nach dem billigsten Preis wählt, noch nicht angekommen. Und USP gehört nach eigener Aussage eben nicht zu den Billiganbietern. Wer also mit Bargeld hantiert, muss entsprechend vorbereitet sein oder verlässliche Alternativen – unabhängig vom Versender – parat haben. Ausflüchte, warum das nicht praktikabel sein soll, dem Fahrer – trotz modernster Technik – nicht bekannt ist, wie viele Nachnahmesendungen er mit welchem Wert an Bord hat und angebliche Sicherheitsbedenken, dürfen dem zahlenden Kunden zu Recht mal einfach egal sein.

Außergewöhnliche Studentenförderung

Engineering People bezahlt Engagierten die Studiengebühren

Bei der Ulmer Ingenieurgesellschaft Engineering People hat man eine tolle Aktion aus der Taufe gehoben: In einer Ausschreibung suchte man drei Studenten, denen man die Studiengebühren für zwei Semester bezahlt. Einzige Voraussetzung war studentisches Engagement neben dem technischen Studium. Pflichten verbinden sich mit der Förderung hingegen nicht. Im Gegenteil: Seminare und Praktika sind möglich.

dmg



Engineering People: ep-Geschäftsführer Winfried Keppler, die Studenten Marco Oroz (Hochschule Ulm), Daniel Kun (Hochschule Ulm), Daniel Setz (Universität Ulm), der Ulmer Niederlassungsleiter Werner Aigeldinger und Marketingleiterin Annette Schlenker (v.l.)

INFORMATION

www.engineering-people.de

Ludwig Mietwagen Service

Der exklusive Chauffeur



Ritterstrasse 19
89537 Burgberg

Telefon 07322/93 38 28

Mobil 0171/3232 92 6

www.ludwig-chauffeurservice.de



The Sweet



Anzeige

Die Schülerzeitung bei OB Ivo Gönner

Humboldt-Schülerin Alina Lupilova über den aktuellen Stand der neuen Schülerzeitung

Der SpaZz hat bereits viel für uns, also die Schülerzeitung des Humboldt-Gymnasiums, die »Hopp-Gym«, gemacht. Nicht nur Tipps zum Inhalt und Beratung bezüglich der Finanzierung durch Werbung können dazu gezählt werden, sondern auch nicht zuletzt die Organisation eines Interviews mit Ivo Gönner. Was nicht nur für uns persönlich eine große Erfahrung darstellte, sondern auch verständlicherweise das Sternthema unserer nächsten Ausgabe sein wird. Diese erscheint voraussichtlich in Kürze. Der Oberbürgermeister hat uns alle gestellten Fragen beantwortet und zum Teil sehr überraschende Antworten gegeben, die bestimmt noch als Diskussionsstoff dienen werden, und zwar nicht nur für unsere Mitschüler, sondern auch für die Lehrer. Das Interview ist bereits abgetippt, eine Druckerei für die Zeitung ge-



Beim OB (r.): Rita Riedmüller, Konstantin Kropp u. Alina Lupilova (v.l.)

funden und die zur Finanzierung nötigen Anzeigen gesammelt. Nun müssen noch die letzten Artikel eingesammelt und die Gestaltung der Zeitung überdacht werden. Auch wird von uns gefordert, das fertige Material an die zuständige Lehrerin zur Prüfung abzugeben. Erst wenn auch diese Schritte vollbracht sein werden, kann das Redaktionsteam seine erste Ausgabe der »Hopp-Gym« präsentieren.

Das Mövenpick setzt Akzente

Kampf gegen den Glimmstängel – rauchfreies Restaurant im Mövenpick Hotel Ulm/Neu-Ulm

Für 2007 plante die Bundesregierung ein gesetzliches Rauchverbot in öffentlichen Gebäuden, welches bis heute nicht realisiert wurde. In der Region aber gibt es für alle Nichtraucher Positives zu vermelden. Aktueller Vorreiter ist das Mövenpick Hotel in Ulm/Neu-Ulm. »Alle Hoteldirektoren in Deutschland wollen mit den Mövenpick Hotels ein Zeichen setzen, noch bevor die Gesetzgeber sich einig sind«, so der Hotelmanager Ulrich Zimmermann. Im Mövenpick Restaurant ist ab sofort striktes Rauchverbot angesagt. Mit diesem Schritt kommt das Mövenpick Hotel den hiesigen Gästen nach,



die schon des öfteren den Wunsch äußerten, die Nichtraucherzone zu vergrößern. Aber auch an die Raucher wurde weiterhin gedacht. So ist das Rauchen in der Lobby-Bar, Hotelhalle, den Banketträumen sowie der Terrasse weiterhin gestattet. »Seitdem wir diesen Schritt vollzogen haben, bekomme ich viele positive Kommentare – auch von Rauchern. Und sollte der ein oder andere Glimmstängel im Restaurant doch einmal brennen, wird derjenige freundlich darauf hingewiesen, das Rauchen zu unterlassen – was bisher immer für Verständnis sorgte«, so der Hoteldirektor. *ms*

SpaZz STADTGESPRÄCHE[©] MATINEE IM XINEDOME

Digitale Projektion und das Xinedome Backstage

Was läuft hinter den Kulissen eines Kinos ab? Wie sieht eigentlich ein Projektor aus, wie die moderne, digitale Version? Wie funktioniert die neuartige Digitalprojektion und wie unterscheidet sie sich von der klassischen Filmrolle? Begleiten Sie uns am Pfingstmontag, 28. Mai, zu einem exklusiven Besuch des Xinedomes. Nach der Begrüßung in der X-Lounge um 11 Uhr mit Prosecco und Butterbrezel, zeigen wir Ihnen den Xinedome und Sie können Fragen stellen. Um 12 Uhr besuchen Sie die Vorstellung des dritten Teils von »Fluch der Karibik«, der digital projiziert wird. Diese Veranstaltung ist auf 16 Plätze limitiert, die Teilnahmegebühr inkl. Snack und Film beträgt 6 Euro. **Anmeldung unter stadtgespraeche@spazz-magazin.de.**



»Fluch der Karibik«: Digitales Abenteuer

Hinter dem Brot

Serie (3): Wer war eigentlich... oder woher kommt eigentlich...



Viele Straßennamen sind uns geläufig, die Person, deren Namen die Straße trägt, oftmals nicht. Wir haben recherchiert und unser historischer Stadtrundgang erläutert monatlich eine Straße. Beim Ulmer Stadtarchiv erfahren wir dazu, dass einer chronikalischen Aufzeichnung des Chronisten Sebastian Fischer zu entnehmen ist, dass die Reichsstadt Ulm wäh-

rend der großen Teuerung des Jahres 1543 in eigener Verantwortung zur Regulierung des Brotpreises eine Bäckerei im Wengenkloster betrieben hatte, die Brot für Bedürftige herstellte. 1551 errichtete dann die Reichsstadt in eigener Regie ein »zum brodt« genanntes, neues Gebäude beim alten Marstall, wobei die dortige Gasse dann »Hinter dem Brot« bezeichnet wurde. *dmg*

Frühling in zarten Farben

Tipps und Trends von der Kosmetikerin Heike Ihle



»Frühling lässt sein blaues Band wieder flattern durch die Lüfte...«. Schon Eduard Mörike wusste um die wiedererwachenden Lebensgeister, wenn der Winter endlich vorbei ist, und wir die ersten wärmenden Sonnenstrahlen im Freien genießen. Das Leben wird wieder bunter und wir haben Lust auf Neues. Zum Beispiel einen neuen Look. »Angesagt sind in diesem Frühjahr vor allem Weiß und Rosé sowie sämtliche Fliedertöne«, weiß Heike Ihle von Nails'n Beauty in Neu-Ulm. Zumindest tagsüber. Abends dagegen setzt man derzeit auf Anthrazit bis Schwarz, auch dunkles Mokka Braun geht. Das gilt für Lidschatten ebenso wie für Nagellack. »Das Auge wird wieder zum Blickfang, die Lippen werden eher dezent Ton in Ton geschminkt«, so die Expertin, die vor allem Produkte der Firma Babor (Aachen) verwendet, der führenden Kosmetikfirma in Sachen Institutskosmetik.

Um den Winterballast loszuwerden, empfiehlt Heike Ihle eine Fruchtstempel-Behandlung. Dabei wird der

Körper mit heißen Fruchtsäckchen »abgestempelt«. »Durch den Duft von frischen Beeren ist das unglaublich wohltuend und entspannend«, erklärt sie, »gleichzeitig wirkt die Behandlung stoffwechsellagernde und entschlackend.« Ein kleiner Day-Spa mit Peeling und Maske – alles mit Früchten angereichert, einer Fruchtstempel-Behandlung und einem Frucht-Cocktail weckt ganz sicher Frühlingsgefühle. Werden die Sonnenstrahlen intensiver, muss allerdings auch wieder verstärkt auf den Hautschutz geachtet werden. »Wichtig ist vor allem, die Haut vor den schädigenden Einflüssen des UV-Lichts zu schützen«, erklärt die Kosmetikerin. Sie empfiehlt dazu Fluids auf pflanzlicher Basis, die einen wirksamen Rundumschutz bieten und sogar geschädigte Hautzellen wieder reparieren können. *pef*

INFORMATION
Nails'n Beauty, Heike Ihle, Ludwigstr. 11, 89231 Neu-Ulm, 0731 9771617

Anzeigen

**Kommunikation verbessern
Ziele erreichen**
NLP in Ulm
++ Info-Abend am 09.05.2007, 19:30 Uhr ++
++ Einführungswochenende/Basiskurs: Fr. 15.06. – So. 17.06.07 ++
Leitung: Sylvia Keller-Kropp, Lehrtrainerin DVNLP
Information und Anmeldung
Sylvia Keller-Kropp • Tel. 07 31 84556
www.keller-kropp.de • Sylvia.Keller-Kropp@web.de
INNTAL-Institut • www.inntal-institut.de

www.trenkwalder.com
**Jobs mit 1A Kümmer-Service
...finden Sie bei uns!**
Nutzen Sie die Chance beim großen Personaldienstleister in Ihrer Region. Wir bieten Ihnen sichere und attraktive Jobs in allen Branchen, volle soziale Absicherung, Weiterbildungsmöglichkeiten und vieles mehr.
Aktuell suchen wir Metallfacharbeiter/innen und Kaufm. Mitarbeiter/innen
Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bewerbung an:
Trenkwalder Personaldienste GmbH
Donaustraße 5 | D-89073 Ulm | Telefon (07 31) 4 00 69 20-0
deulm13@trenkwalder.com
trenkwalder
die zukunft der arbeit

Dinge, die die Welt nicht braucht

Serie Unnötige Produkte (8): Taschenaschenbecher und Sockenklammer

Taschenaschenbecher

Gesehen bei: Kik

Warnung: Dieses Produkt ist richtig gefährlich. Wir entdecken den »Taschenaschenbecher« im Textildiscounter zwischen den Spielwaren. Mit niedlichen Tiermotiven scheint er für Kinder gedacht und gemacht. Lasst doch bitte die armen kleinen Seelchen



in Ruhe! Reagiert der Hersteller vielleicht darauf, dass das Einstiegsalter beim Rauchen mittlerweile bei 11 Jahren liegt – also voll im Teddyalter? Und was will uns das Schweinchen auf der Dose sagen? Dass Rauchen Glück bringt? Oder dass Raucher Schweine sind, weil sie die Lungen aller Anwesenden verpesten? Wenn Kinder Rauchen cool finden, ist das noch lange kein Grund, sie aktiv auf die Nikotin-Laufbahn vorzubereiten. Etwa indem sie immer so ein nettes Aschenbecherle für Mama und Papa dabei haben, wenn diese demnächst zum Qualmen die Gaststätten verlassen müssen. Wir finden: pädagogischer Sondermüll! Preis: 1 Euro.

Sockenklammer

Gesehen bei: Galeria Kaufhof

Nervt es Sie auch so entsetzlich, Socken paarweise zu sortieren? Ist es Ihnen gar schon einmal passiert, dass eine Socke sich beim Waschen auf Nimmerwiedersehen davon gemacht hat, ohne Rücksicht auf ihren Partner? Dann fesseln Sie die Beinkleider doch aneinander.



Das funktioniert ganz gut mit dem neuen »Sockstar« von Dolphin Innovations, einem Clip, den man auf ein Sockenpaar steckt. Echte Sortiermuffel kommen an dieser Stelle zwar nicht um das Zusammensuchen der Paare herum – Ätsch gäbele! Aber wenn man die Socken erst einmal etwas umständlich in die Klammer gefummelt hat, überstehen sie gemeinsam die Tortur der Waschmaschine inklusive Schleudern und Trockner. An einem Haken kann man sie dann gleich als Paar auf die Wäscheleine hängen. 10 Klammern für Sockenwaschprofis kosten 5,99 Euro. Da bleiben wir doch lieber Laien und gönnen uns für das Geld ein Eis. *mas*

Der Ulmer Feinschmeckerstrand

The Beach auf dem IKEA-Parkplatz und die kulinarischen Köstlichkeiten

Wer denkt, dass der Strand sich ausschließlich zum Eisessen eignet, irrt. In Ulm ist der Strand genau der richtige Ort für Gourmets, denn ab 30. April wird »The Beach« den Gaumen seiner Gäste mit einem vielfältigen Angebot an exklusiven Speisen verwöhnen.

Gleich am ersten Sonntag nach der Eröffnung wird richtig durchgestartet: Bei Kerzenschein und Klavierklängen verköstigt die geschulte Crew des Feinschmeckerrestaurants »Bei Erika« die Besucher mit folgendem Schlemmermenü: Palmherzensalat mit einer Roulade von der Poulardenbrust und Kokos-Suppe mit Mango-Jakobsmuschelspießen als Entree; Kalbsrücken unter der Mandelkruste mit gebratenem Spargel und Kakao-Orangen-Tagliatelle als Hauptgang, und ein Überraschungsdessert. Jeder, der reserviert, erlebt den Strand ab 18 Uhr ganz anders: Malerisch und verträumt.

Jedoch wird nicht nur der Sonntag mit Köstlichkeiten erfreuen: Auf die Gäste wartet täglich Smörgasbord, das schwedische Büffet mit Lachs- und Heringspezialitäten, Köttbullar und Kartoffelgerichten.



Bauen erfolgreich auf Sand: Mario Schneider und Michael Freudenberg

Auch mongolische Küche wird am Strand geboten, portioniert oder als »All you can eat«. Warum ausgerechnet mongolisch? »Die Mongolen sind früher durch die ganze Welt geritten und haben überall das Beste mitgenommen: Die schönsten Frauen, das gesündeste Essen. Schlichtheit und Frische zeichnet diese Küche aus«, erklärt Beach-Macher Michael Freudenberg. Auch Frühstück am Strand wird in diesem Sommer zu einem Erlebnis: Sonntags gibt es einen schwedischen Brunch, bei dem aber auch klassische Frühstücksspezialitäten nicht zu kurz kommen. Der Samstagmorgen steht im Zeichen des Sparfrühstücks: Dieses Motto bedeutet aber nicht, dass an Qualität gespart wird. Lediglich der Preis ist damit gemeint: Nur fünf Euro kostet samstags ein Strandfrühstück. Auch die Kleinen kommen auf ihre Kosten: Für sie gibt es eine Spielecke sowie Highlights wie Sandburgenbau- und Schwimmwettbewerbe. *wla*

♥ SpaZzenliebling ♥

Vorbei die Fettspritzer auf der edlen Seide!

Wer kennt das nicht? Businesslunch und fleißig im Gespräch vertieft, die Zielsicherheit der Gabel lässt nach und wir haben einen Spritzer Bratensoße auf der teuren Seidenkrawatte. Krawatte und Laune sind ruiniert. Im Bellavista (Neue Mitte Ulm) ist Schluss damit. Der Gast bekommt jetzt eine tidyTIE, eine Krawatte aus hochwertigem Serviettenzellstoff zum von oben oder unten in den Krawattenknoten schieben und schon ist das gute Stück geschützt. Die tidyTIE wird übrigens exklusiv von HoGaKa Profi in Ulm vertrieben.

INFORMATION

The Beach, ab 30. April auf dem IKEA-Parkplatz Ulm, www.beachclubulm.de

Anzeige

Mrs. Sporty
Ihr persönlicher Sportclub

In 30 Min. in Form mit unserer Unterstützung und in angenehmer Atmosphäre

Starten Sie jetzt...

...und profitieren Sie von unserem aktuellen Angebot!

Aktuelles Angebot
Jetzt für 2 Wochen unverbindlich testen

Kammachergasse 1
(neben Gummibärenland)
89073 Ulm
Tel.: 0731/60280060
www.mrssporty.de/club23

*Das Angebot gilt nur in Verbindung mit einer Mitgliedschaft

Anzeige

Zum Wohl!

Gold Ochsen
SEIT 1597
ULM'S FLÜSSIGES GOLD

Original

Ganz im Zeichen des Münsters

Der XXL-Münstertag der Ulmer City e.V. am 4. Mai

Das Münster instand zu halten ist nicht billig, deswegen beweisen die Ulmer Geschäfte und ihre Interessenvereinigung Ulmer City e.V. gemeinsam Solidarität und spenden zugunsten des Ulmer Münsters. Darüber hinaus hat man für den 4. Mai den XXL-Münstertag organisiert. Zahlreiche Geschäfte haben bis 22 Uhr geöffnet und bieten spannende Aktionen. Aber auch die Münsterbauhütte zeigt ihre Arbeiten, es gibt ein Orgelkonzert im Münster, im Stadthaus ist die Ausstellung mit Fotografien von Hildegard Knief zu sehen und das Museum bietet Führungen zu verschiedenen Themen. Das Museum-Café,

die Bibliothek und das Café-Restaurant im Stadthaus bieten ebenso Besonderes an. So sollen möglichst viele weitere Erlöse der Münstersanierung zugute kommen. Die Krönung des Abends ist dann eine außergewöhnliche Lasershow um 22.30 Uhr.

dmg

INFORMATION

www.ulmercity-ev.de
Spendenkonto Münsterbauverein e. V.: Stichwort: XXL-Münstertag
Sparkasse Ulm, Kto. 990, BLZ 630 500 00;
Ulmer Volksbank, Kto.10 10 10 04, BLZ 630 901 00

Innovatives Friseurkonzept

»Hairkiller« startet zweiten Laden in Ulm

Wer bereits in den vergangenen 2 Jahren den kultigen Friseurrendlader »Hairkiller« in der Ulmer Walfischgasse besuchte, kann dies ab 5. Mai in Ulm auch an einer zweiten Stelle tun. In der Neuen Straße eröffnet das bekannte Friseurlabel dann seinen zweiten Salon in Ulm. Hinter »Hairkiller« steht das bekannte Brüderpaar Patrick und Marc Befurt, die Hairkiller-Depandancen auch in Erbach und München führen. »Wir wollten in Ulm einen zweiten Standort haben, nachdem der erste sehr gut akzeptiert wird, um so auch Wartezeiten zu verkürzen« berichtet Marc Befurt. Das neue Geschäft wird vergleichbar

groß werden, und der typische, szenige Hairkiller-Style variiert, zugleich aber wiedererkennbar sein. Marc Befurt verspricht für den Eröffnungstag am 5. Mai spezielle Angebote. »Die ersten 50 Kunden die am Eröffnungstag in eines der beiden Geschäfte kommen, erhalten 50% auf ihre Rechnung, egal was bei ihnen gemacht wird«, verrät der Inhaber.

geje

INFORMATION

hairkiller: Neue Straße 38, 89073 Ulm, www.hairkiller.com
Öffnungszeiten: 10-20 Uhr, Sa 9 – 16 Uhr

Randrücken im Supermarkt

Eine gefühlte Beobachtung von Steffi Müller

Warum müssen mir in einer Schlange im Supermarkt immer alle buchstäblich auf die Schuhe stehen? Mehr als drei Zentimeter werden einem da von den »Mitschlange-Stehern« nicht zugestanden. Ist es denn so erstrebenswert, dem Vordermann sein neues Parfum oder seinen herben Schweiß sozusagen hautnah aufzudrücken? Oder das man dem Hintermann um 11 Uhr morgens schon »anriecht«, dass er mindestens mit einem Kaliber wie Guns n' Roses die Nacht durchgesoffen hat oder deutlich zuviel Knoblauch am Suflaki war? Dadurch, dass man den Einkaufswagen des Hintermannes schon hart an seinen Fersen spürt, geht das ganze Schlange stehen doch auch nicht schneller! Man sollte über einen Warentrenner für Kunden an der Kasse nachdenken – einen Personentrenner Ich fordere Privatsphäre an der

Kasse! Aber da kommen wahrscheinlich wieder die Human Rights Aktivisten und meinen, man sperre die Menschen damit ein. So könnte man fast meinen, die Waren auf dem Band haben es besser als ich. Meine Kartoffeln haben dank Warentrenner mindestens zehn Zentimeter zum Saure-Gurken-Glas hinter ihnen.

Das schlimmste aber: man sagt der blondgefärbten Tussi mit der Säufernase nicht, dass sie gefälligst einen halben Meter abrücken soll! Nein, man schluckt es herunter und rückt demonstrativ etwas weg - soweit es eben in der Kassenschlange geht, versucht etwas genervt zu schauen und hofft! Nur eines ist sicher, hier hilft keine Hoffnung. Zum Glück bin ich dran, kurz bevor mir die Kleine, die vor mir im Kinderwagen sitzt, ihren Popel geschenkt hat.

RADIO7 präsentiert Weltstar P!NK

Live am 22. Juli 2007
auf dem Ulmer Münsterplatz



© Foto: Dave Meyers, Sony BMG

Karten an allen bekannten Vorverkaufsstellen

Weitere Infos unter www.radio7.de

Fit mit wenig Aufwand

Am 28. April eröffnete »Mrs.Sporty« in der Innenstadt«

»Wir sind anders als übliche Fitnessstudios«, betont Patrick Otte, der Inhaber des neuen Sportclubs. »Mrs.Sporty«, direkt neben dem Bärenland in der Kammachergasse in der Ulmer City gelegen, wendet sich an Frauen jeden Alters. Was ist das Besondere an dem Konzept, das die Tennisspielerin Steffi Graf mitentwickelt hat? Das führt der Diplom-Sportlehrer gerne aus: »Wir kommen dem Tagesablauf jeder Frau entgegen. Oft hat »frau« keine Zeit mehr, zu einem 2- bis 3-stündigen Training zu gehen. Unser Club liegt so zentral, dass alle Frauen vorbeischauen können, wenn sie ohnehin gerade unterwegs sind. Unser Training dauert nur 30 Minuten und ist dennoch sehr effektiv. Frauen, die zwei- bis dreimal pro Woche kommen, erreichen so ihr individuelles Trainingsziel.« Im Club herrschen helle, angenehme Farben vor – und die Geräte stehen kommunikativ in einem Kreis.

Die Frauen durchlaufen drei Mal einen Zirkel aus Geräten und Ausdauerstationen. Wer dann noch Lust und Zeit hat, macht einfach weiter.

Die Geräte passen sich dank eines hydraulischen Zylinders – ähnlich einer Luftpumpe – automatisch an das Leistungsniveau an, kräftigen die Muskeln und straffen so den Körper. Einfache Aerobicübungen bringen zwischendurch Abwechslung, verbessern Koordination und Beweglichkeit. Den Abschluss bildet entspannendes Dehnen. Im Gerätekreis leitet eine qualifizierte Trainerin alle Übungen individuell an. »Mrs.Sporty ist ein persönlicher Sportclub, wir kennen unsere Mitglieder mit Namen, erfragen zu Beginn das Trainingsziel und nehmen stets Rücksicht auf etwaige Beschwerden. Bei uns fühlen sich jene Frauen besonders wohl, die herkömmliche Fitnessstudios meiden«, erklärt Otte. Ernährungsberatung, Nordic Walking, ab und an ein extra Power-Zirkel und Extras wie etwa Massageteage oder auch Schminken und Hairstyling gehören zum Programm dazu. *mas*



Mrs.Sporty: Patrick Otte und Sonya Mühlbauer (Clubleiterin)

♥ SpaZzenliebling ♥

Muttertagsüberraschung

Das nennen wir doch mal eine leckere und überaus kreative Idee. Am Muttertag die liebe Mami mit kulinarischen Köstlichkeiten zum Frühstück überraschen. Fix und fertig. Ein leckeres Frühstück mit den allerbesten Produkten, geschmackvoll auf der fertigen Platte angerichtet. Dazu einen Prosecco, Ciabatta und eine rote Rose. Ab Euro 11,90 (zwei Personen) – bis 18,90 (vier Personen). All dies beim Neu-Ulmer Vorzeigefeinkostmetzger Geydan-Gnamm. Mami wird's danken, und kann gaaanz lange liegenbleiben.

Bestellhotline: 0731-970730; www.heydan-gnamm.de

INFORMATION

Mrs.Sporty, Kammachergasse 1, 89073 Ulm, Tel 0731 60280060, www.mrsporty.de/club23, Öffnungszeiten: Mo und Mi 9-13 und 16-20 Uhr, Di und Do 10-14 und 16-19 Uhr, Fr 9-13 und 16-19 Uhr, Sa 10-13 Uhr

Anzeige

Das wichtigste Instrument unseres Sprachtrainings:



Erfolg durch aktives Sprechen!

89073 Ulm • Münsterplatz 6
Telefon: 0731/1 76 25 20

Wir haben das richtige Sprachprogramm für Sie. Wählen Sie aus:

- **Total Immersion®: schnell & effektiv**
- **Einzelunterricht: individuell & flexibel**
- **Crashkurse: intensiv & kompakt**
- **Gruppenkurse: preiswert & lebendig**

Konkrete Kursdaten für Ihre Stadt unter www.berlitz.de



Berlitz
www.berlitz.de
© Berlitz Deutschland GmbH 2005

KULTUR

Die Mischung macht's

Das Ulmer Zelt 2007: 23. Mai bis 7. Juli in der Ulmer Friedrichsau



Künstlerischer Leiter: Lars Frick

Nach dem, durch Fußballweltmeisterschaft und risikoreichem Programm entstandenen Defizit der vergangenen Saison, blickt das Ulmer Zelt Team nun optimistisch auf die bevorstehende 21. Spielzeit. Nicht auf Mainstream und Sicherheit hat man gesetzt, sondern auf das, was das Ulmer Zelt ausmacht: hochwertige Vielfalt – variabel, außergewöhnlich und hochkarätig. Und das bei günstigen Eintrittspreisen. Der neue Name hinter dem Programm ist Lars Frick, der seit vergangenen Oktober die Position des künstlerischen Leiters besetzt und somit als hauptamtlicher Booker mit den Ehrenamtlichen für das Programm verantwortlich zeichnet.

Der 37jährige studierte in Marburg Politikwissenschaft und arbeitete in einem kleineren soziokulturellen Zentrum als Geschäftsführer. Bevor er zum Ulmer Zelt kam, war er Teilhaber eines Kulturcafés. Was Frick am Ulmer Zelt reizt, »ist das Zusammenspiel aus Festival, ehrenamtlicher Struktur und spartenübergreifenden Inhalten«. Den italienischen Liedpoeten Gianmaria Testa

(27.6.) und den spanischen Rocker Parabe de Palo (10.6.) nennt er als seine Highlights und freut sich, dass die Acts Rhesus (1.6.), Nomades et Skaetera (7.6.) und LéOpaLeur (6.7.) in Zusammenarbeit mit dem »Bureau export de la musique francaise« zustande kamen. Große Namen, die sich dieses Jahr auf der Zeltbühne die Ehre geben, sind, neben den Funk-Meistern Tower of Power (4.7.) und dem Gitarrenlegende Steve Vai (3.7.), die kölschen Jungs von Bap (9.6.). Überhaupt gibt es viele deutsche Künstler zu bewundern: Madsen (15.6.), Blechschaden (20.6.), Power! Percussion (7.7.), Äl Jawala (22.6.), um nur einige zu nennen. Ebenso hochkarätig besetzt ist die Kabarett-Ecke mit Hagen Rether (1.7.), Reiner Kröhnert (27.5.) und Rolf Miller (3.6.). Anke Engelke sorgt mit ihrer Schwester und Band für Soul-Comedy (8.6.). *dmg*

INFORMATION

Ulmer Zelt: www.ulmerzelt.de, Vorverkauf ab 4. Mai am Münsterplatz, im Internet und über die Tickethotline 0700 96859685

Anzeigen

zart & bitter

Konditorei • Confiserie • Tee

Darjeeling Flugtee 2007
neu eingetroffen

Pralinenmarienkäfer in verschiedenen Größen,
aus eigener Konditorei

Konzertsaal Café • Bar • Restaurant • Konditorei
Silcherstraße 2 • 89231 Neu-Ulm
Fon 0731/77600 • www.konzertsaal-neu-ulm.de

zart & bitter Konditorei • Confiserie • Tee
Haus der Sinne • Münsterplatz 35 • 89073 Ulm
Fon 0731/8001130 • www.zart-und-bitter.de

die neue Sinnlichkeit

CAFÉ
BRETTLE

Innenhof-Terrasse geöffnet

NEU • NEU • NEU • NEU • NEU • NEU • NEU

Frühstück

Samstag: 8 – 14 Uhr
Sonntag: 10 – 16 Uhr

GUTSCHEIN

Zum Frühstück zusätzlich eine Tasse
Kaffee oder eine Tasse Cappuccino gratis

CAFÉ
BRETTLE

Der Stadtpark gefüllt mit Kultur

Ab in die 27. Saison: Das Glacis in Neu-Ulm vom 6. Mai bis 24. August

Der Sommer ist da, und mit ihm startet das Glacis-Programm in Neu-Ulm. 40 Veranstaltungen weist das Programm auf. Neben den bekannten Sonntagskonzerten, Rock- und Jazzabenden und Konzerten der Bundeswehrmusikkorps stehen auch wieder einige Sonderveranstaltungen auf dem Programm: Am Samstag, 16. Juni, veranstaltet der Multikulturverein Völkerverständigung e.V. mit dem Schüler-Folklore-Ensemble »Shart« aus Weißrussland ein Benefizkonzert zugunsten kranker und behinderter Menschen aus der Tschernobyl-Region. Ebenfalls ein Benefizkonzert führt das Heeresmusikkorps 10 aus Ulm am Mittwoch, 11. Juli, im Glacis durch. Der Erlös soll der neu gegründeten Bürgerstiftung Neu-Ulm, die die Gemeinwesenarbeit in Neu-Ulm unterstützt, zugute kommen.

Das Philharmonische Orchester der Stadt Ulm wird am Sonntag, 24. Juni, zu Gast sein, und Tenor Xu Chang gestaltet mit Thomas Hannig am Klavier am 1. Juli einen Liederabend im Rosengarten. Im Rahmen der »Sommerlichen Ulmer Musiktage« veranstaltet die Kammer-

Sinfonie Neu-Ulm am Sonntag, 8. Juli, im Rosengarten einen Beethoven-Abend. Auf dem Programm steht, neben der Coriolan-Ouverture, die Sinfonie Nr. 1 C-Dur und die Romanze F-Dur für Violine und Orchester. Auch für Kinder ist so einiges geboten im Glacis: Zum Beispiel bietet die Bürgeragentur Zebra e.V. mit der Aktion »Abenteuer Lesen« vom 13. bis 17. August Vorlesenachmittage für kleine und große Leseratten.

Los geht's übrigens am 6. Mai um 11 Uhr mit einem Sonntagskonzert der Stadtkapelle Neu-Ulm, Chorgemeinschaft Sängertreu Frohsinn Neu-Ulm, Sängergesellschaft Neu-Ulm und Gebirgstrachtenerhaltungsverein Almrausch Neu-Ulm.

dmg

INFORMATION

Veranstaltungen im Glacis: www.glacis.neu-ulm.de, alle Veranstaltungen Eintritt frei, bei zweifelhaftem Wetter Telefonansage unter 0731 7050 444



Grandiose Vielfalt am Kloster

3. Open Air an der Klostermauer vom 26. bis 29. Juli mit Stars pur



Open Air 2006: Tolle Atmosphäre an der Klostermauer in Söflingen

Die diesjährige Ausgabe der Konzertreihe in Söflingen ist vielfältiger denn je. »In unserem dritten Jahr sind wir stolz auf ein international hochkarätiges wie abwechslungsreiches Festivalprogramm«, freut sich der Programmverantwortliche Michael Köstner von der Konzertagentur livekonzepte.

Zur Eröffnung stürmt »Juli« die Bühne. Die Chartbreaker werden mit Hits wie »Die perfekte Welle« und »Geile Zeit« nicht nur die Ulmer Jugend begeistern. Der zweite Tag steht dann unter dem Zeichen einer fast 30 Jahre alten Hitfabrik: »The Hooters« können nicht nur auf eigene Hits zurückgreifen und die Fans mit »All You Zombies«, »Johnny B.«, »And we danced«, »500 Miles«

und vielen anderen Songs erfreuen, sondern schrieben auch Erfolge für Joan Osborne und Cindy Lauper.

Mit »Zeremonienmeister des Blues« ist die Presseinfo Willy DeVilles überschrieben. Zahlreiche Amateurmusikeraugen werden jede Bewegung verfolgen, wenn er am 28. Juli die Bühne betritt. Zusammen mit der »Mink DeVille«-Band und seinem letzten Album »Crow Jane Alley« begibt er sich auf einen Streifzug durch die Südstaaten-Stile Tex Mex, Cajun und Voodoo-Blues.

Eine Reise durch die magische Welt des Jazz wird das Open Air schließlich am Sonntag abschließen. Kein geringerer als das »Enfant terrible« der Klassik, Nigel Kennedy, gibt sich die Ehre. Als Bestandteil eines Quintetts zeigt der Stargeiger, dass er auch im Jazz eine gute Figur macht. Als erster Violinist von EMI Classics wurde er in die Blue Note Familie aufgenommen, wenngleich er aktuell sein Album »Blue Note Sessions« präsentiert.

dmg

INFORMATION

Open Air an der Klostermauer, 26.-29. Juli, Tickets und Info unter www.livekonzepte.de

Die XINEDOME Kinoseite

von Daniel M. Grafberger

Erich Kästners Doppeltes Lottchen

Verlosung zum Kinostart am 10. Mai

Luise und Lotte lernen sich zufällig in einem Ferienhaus kennen und merken schnell, dass sie Zwillinge sind, die man nach der Geburt getrennt hat. Um herauszufinden, warum sich ihre Eltern zu diesem radikalen Schritt entschieden haben, tauschen die beiden die Rollen und lernen so den jeweils unbekanntem Elternteil kennen. Dadurch kommt es zu komischen Situationen... Wir verlosen 5 Doppelte-Lottchen-Fanpakete! Diese enthalten je zwei Freikarten, eine Magnetkarte und eine Brotbox. Schreibt uns eine E-Mail an verlosung@spazz-magazin.de. Einsendeschluss ist 13. Mai. Die Gewinne müssen bis 31. Mai im Xinedome Ulm abgeholt werden.



TERMINE

Samstag | 28.04.2007 | 19.30 Uhr
Popcorn und Puccini im Xinedome
Puccinis Oper »Il Trittico«
 Live aus der Metropolitan Opera New York
 Beste Filmqualität dank digitaler Projektion
 Mittwoch | 17.05.2007 | 14.30 Uhr
»Stomp the Yard« Dance Workshop & Contest
 Montag | 28.05.2007 | 11.00 Uhr
SpaZz Stadtgespräche »Fluch der Karibik« s.S. 18
 Das aktuelle Programm und viele weitere Informationen unter www.xinedome.de

Stomp the Yard!

Workshop und Dance Contest von Da F.U.N.K.

Am 17. Mai startet der Tanzfilm »Stomp the Yard«. Aus diesem Anlass gibt es direkt am folgenden Samstag, dem 19. Mai, ein energiegeladenes Programm für Tanzfreunde: Um 14.30 Uhr besuchen die Teilnehmer die Filmvorführung und können anschließend bei einem zweistündigem Tanzworkshop mitmachen. Um 19.45 Uhr bietet die Truppe von Da F.U.N.K. eine Tanzshow und danach einen Dance Contest.

Filmtipp

»Das perfekte Verbrechen«



Als Ted Crawford entdeckt, dass seine Frau eine Affäre hat, plant er ihren Tod – den perfekten Mord. Detective Rob Nunally wird als Einziger Zugang zum Haus gewährt, wo Crawford überraschen-

derweise sofort zugibt, seine Frau erschossen zu haben. Doch Nunally beachtet ihn kaum. Wie betäubt starrt er auf die Frau, die in einer riesigen Blutlache liegt – seine Geliebte. Crawford wird sofort verhaftet und angeklagt. Willy Beachum, Gehilfe des Bezirksstaatsanwalts, wickelt so einen Fall vermeintlich mit links ab. Doch so einfach, ist er nicht, und die entscheidende Frage lautet: Ist Willys Verlangen nach Macht und seine Affäre stärker als sein leidenschaftlicher Siegeswillen – oder noch schlimmer: als seine ethischen Grundsätze?

INFORMATION

Ein Film von Gregory Hoblit. Mit Anthony Hopkins, Ryan Gosling, David Strathairn, Rosamund Pike u.a., Start am 17. Mai

Cocktailerlebnis über den Dächern Ulms



Wer in Ulm das Besondere sucht, sollte sie kennen: Die X-Lounge, Café-Bar im 5. Stock des Xinedomes. Auf der schönsten Dachterrasse Ulms kann man den Blick über die Stadt genießen und die Seele baumeln lassen.

XLOUNGE
im Xinedome

1 Tasse Kaffee + 1 Croissant für 3 Euro
 gültig 1. – 31. Mai 2007
Gutschein

Anzeige



Abdruck der Pläne mit freundlicher Genehmigung des Herausgebers SWU Verkehr GmbH, Ulm © Digitale Kartografie Frank Ruppenthal, Karlsruhe



Ihr Fahrplan für unterwegs. Reinsurfen und losfahren. Einfach mal testen – www.swu-verkehr.de.

Anonyme AIDS-Beratung
Schillerstr. 30
89077 Ulm
Tel. 07 31 / 185 17 20



WOHIN ZUM ESSEN?

Der Restaurantführer 2007 ist im Buchhandel, in ausgewählten Zeitschriftenverkaufsstellen oder über www.ksm-verlag.de erhältlich.

KULINARISCH • KRITISCH • UNTERHALTSAM

Häuser '07 BLEICHER

- einzigartige Architektur
- Landschaftsplanung und Innenarchitektur
- Massiv und in Holz
- garantierter Festpreis
- Energiepass nach DENA
- Förderfähig 60/40/Passiv

✓ AKÖH Positivliste
✓ Gütesiegel und Pass
✓ RAL-zertifiziert
✓ ÖKO TOP gelistet!

HausKultur.
Faszination Lebens(t)raum
Tel. (0731) 9213443
www.hauskultur.de

SUPRANATIONAL HOTELS COMFOR Hotels

Frauenstraße
Frauenstraße 51
89073 Ulm-Donau
Telefon (07 31) 96 49-0
Fax (07 31) 96 49-499

Blaubeurer Straße
Blaubeurer Straße 35
89077 Ulm-Donau
Telefon (07 31) 93 49-0
Fax (07 31) 93 49-499
www.comfor.de

Hotel garni beim Neuthor

Nichtraucherhotel
Neuer Graben 17
89073 Ulm-Donau
Tel. (07 31) 97 52 79-0
Fax (07 31) 97 52 79-399
www.hotel-neuthor.de

Szene 23
fotografie
Portrait Bewerbung Hochzeit
individuelle Öffnungszeiten

0731/175 66 300 www.foto-szene23.de

Walmdachvilla
bei Ehingen

6,5 Zimmer, 250 m² Wohnfläche

Sie lieben die Natur, Ruhe, Großzügigkeit und ein luxuriöses Ambiente? Dann ist diese Villa genau das Richtige für Sie. Sonnig und ruhig im Grünen liegt diese Traumvilla in einem parkähnlich angelegten Garten mit einer Größe von 3162 m². Sie verfügt u.a. über eine Luxus-Einbauküche, einen offenen Kamin, 2 Bäder, eine große Terrasse und ein Garagenhaus für 3 PKW.

Objekt-Nr. 1980 **EUR 495.000.-** **TENTSCHERT**
(mehr dazu im Internet) Immobilien IVD

Griesbadgasse 16, 89073 Ulm, Tel. 0731 6021166
Fax 0731 6021379, info@tentschert.de, www.tentschert.de

Im kleinsten Schuhladen in Ulm gibt es die größte Auswahl!

BIRKENSTOCK
Wir haben ständig über 1000 Paar am Lager
H.Trips - Meisterbetrieb - Ulm - Hahnengasse 7
Di., Do., und Fr. 9 - 12.30h 14.30 - 18h
Samstags 10. - 13.00 h - Tel. 0731/28654

DIE WERKSTATT

selection!

25 außergewöhnliche Geschäfte im Portrait

www.ksm-verlag.de



Er braucht viel Fett.

Sie nicht.

Wir informieren Sie gern ausführlich und unverbindlich über die neuen Methoden der Körperkonturierung.

Weitere Schwerpunkte:
- Geringinvasive Faltentherapien
- High-Tech-Laserverfahren
- Laser-Haarentfernung
- Medizinische Kosmetik
- Shiatsu und Akupressur

Haut & Ästhetik
Dr. Wlotzke GmbH
Rosengasse 17 | 89073 Ulm
fon 0731.602 60 60
www.hautundaesthetik.de
info@hautundaesthetik.de

Mit neuem Konzept zum weltweiten Erfolg

Hermann Hutter fährt mit Abt Ulm regelmäßig Auszeichnungen ein

Das Jahr 2004 war ein entscheidendes in der beruflichen Laufbahn von Hermann Hutter. Nicht nur, weil er mit »Hutter Trade« einen Spielverlag aus der Taufe hob, der heute mit zwölf Mitarbeitern eine eigene Nische besetzt. Im gleichen Jahr übernahm der Unternehmer zusammen mit anderen Investoren das Ulmer Traditionshaus Abt mit rund 100 Mitarbeitern, das durch die Insolvenz der Abt-Gruppe in Schwierigkeiten geraten war. Hutter, der aus der gleichnamigen schwäbischen Buch- und Schreibwarenhandels-Dynastie stammt, erkannte die Möglichkeiten, die dem Geschäft auch in der schwierigen Lage offen standen. »Der Name und die Strahlkraft des Hauses waren weiterhin da«, erklärt Hutter, und räumt zugleich ein, dass es die ausbleibende Modernität der letzten Jahre in Angebot und Präsentation zu kompensieren galt. Innerhalb weniger Jahre hat es der neue Geschäftsführer mit gänzlich neuem Konzept und unternehmerischem Ansatz geschafft, dem alten Einkaufshaus zu ungeahntem Glanz und ansehnlichen Zuwachszahlen

zu verhelfen. Mehr noch: Abt Ulm räumt nun regelmäßig renommierte Preise ab. Nicht nur bei den Kunden, auch in Fachkreisen stießen das frische Konzept und der einladende, hochwertige Auftritt auf Anerkennung. Vom Fachverband des deutschen Einzelhandels wurde das Fachgeschäft beim Wettbewerb »Stores of the year« im Bereich »Living« ausgezeichnet. In diesem Jahr gab es nun mit dem GIA Award in Chicago eine Auszeichnung von höchster Stelle. Der GIA ist der einzige Preis, der international innovative Handelskonzepte im Bereich Tisch und Küche, Geschenke und Lifestyle auszeichnet. Nachdem das Ulmer Unternehmen im Februar auf der Frankfurter Fachmesse »Ambiente« offiziell als deutscher Sieger 2007 präsentiert wurde, überzeugte es auch im internationalen Wettbewerb. Bei der Verleihung des Handelspreises in den USA wurden Hutter und sein Haus zu einem der fünf besten Fachgeschäfte weltweit gekürt. Ganz schön trendy, dieses Haus, das im 19. Jahrhundert seine Pforten öffnete.

Text: Christian Oita



Interview

SpaZz: Herr Hutter, in welcher Vitrine steht der amerikanische GIA Award?

Hermann Hutter: Der amerikanische Preis ist noch auf dem Postweg zu uns, und nachdem es eine Gastrophäe ist, kommt sie in die Ulmer Abt-Vitrine zu den anderen Preisen. Die Urkunden hängen bei mir im Büro.

Wirken sich prestigeträchtige Preise eigentlich auf den Umsatz aus?

Die Kunden kaufen deshalb vielleicht nicht mehr Produkte bei uns, doch die Preise sind ein Indikator für die Kreativität und Innovation, die in einem Geschäft herrschen. Und sie sorgen für überregionale Aufmerksamkeit.

Haben Sie einen Lieblingsort in Ulm oder Neu-Ulm?

Der Blick aufs Ulmer Donau-Ufer aus dem Mövenpick Restaurant, oder der Weg vom Metzgerturn ins Fischerviertel als Spaziergang.

Was ist Ihre größte Leidenschaft?

Ich lese sehr viel. Zum Einen Pflichtlektüre wie Tageszeitungen und ein Dutzend Fachzeitschriften, aber auch Belletristik und Sachbücher über neue Erkenntnisse aus der Kundenforschung.

ROXY

ROXY - KULTUR IN ULM | SCHILLERSTR.1/12 | 89077 ULM

TEL: 07 31 - 9 68 62 - 0 | FAX: - 29

WWW.ROXY.ULM.DE | MAIL@ROXY.ULM.DE

►TICKETS IM INTERNET UNTER WWW.ROXY.ULM.DE

PROGRAMMVORSCHAU

Panteón Rococó
(Mexiko)

Latin Ska

Mi-02-05-07

Ida Sand

„Meet Me Around Midnight“
Vocal Jazz

Do-03-05-07

Fiddlers Green

„Drive Me Mad!“
Irish Independent
Speed Folk

Fr-04-05-07

BACKBLECH

„Die Nacht der
Gewohnheit“

Sa-05-05-07

**Nils Wülker
Group**

„Safely Falling“ - Jazz

So-06-05-07

Kraan

„Psychedelic
Man“

Do-10-05-07

Anzeige

SPARKASSE ULM UND SÜDWEST PRESSE PRÄSENTIEREN

FAUST
VON JOHANN WOLFGANG VON GOETHE

DAS SOMMER-EVENT AUF DER WILHELMSBURG
VOM 5. BIS 15. JULI 2007

RIGOLETTO
OPERA VON GIUSEPPE VERDI

FAUST - DER TRAGÖDIE ERSTER TEIL 5.7./7.7./13.7./15.7.2007, Beginn jeweils 21 Uhr
RIGOLETTO 6.7./8.7./12.7.2007, Beginn jeweils 21 Uhr
Eintlaß und Gastronomie ab 19 Uhr

www.theater.ulm.de

theater ulm

HOUSE OF SOUL

**David
Hanselmann**
& Band – Soul

Fr-11-05-07

Beziehungen und kein Ende - das Kultstück aus Berlin arena Berlin und Theater Mogul präsentieren

CAVEMAN
Du sammeln - ich jagen

18.-20.05.07

CAVEMAN
DU SAMMELN. ICH JAGEN!

Die Evolution der Fahrkarte



Pilotbetrieb gestartet!

HandyTicket



Kommt wie gerufen.

Ab sofort gibt es Fahrkarten für Bus und Bahn ganz einfach per Handy. Anmelden im Internet über www.ding.eu.

Jetzt in Ulm/Neu-Ulm und 10 weiteren Regionen in Deutschland.

DING

Einfach besser fahren

www.ding.eu

