DIE MARKENWELTDES KSM VERLAGS

STAND01 | **2021**

UR | BILDUNG | IMMOBILIEN | STELLENANGEBOTE | WOHNEN | LEBEN | ESSEN & TRINKEN | EINKAUFEN | BERUF | STADTLEBEN | KULTUR | BILDU HNEN | LEBEN | EINKAUFEN | BERUF | STADTLEBEN | KULTUR | BILDUNG | IMMOBILIEN | WOHNEN | LEBEN | ESSEN & TRINKEN | EINKAUFEN | BERUF FUR | BILDUNG | IMMOBILIEN | WOHNEN | LEBEN | ESSEN & TRINKEN | EINKAUFEN | BERUF | STADTLEBEN | KULTUR | BILDUNG | IMMOBILIEN | WOHNEN | BERUF | STADTLEBEN | KULTUR | BILDUNG | IMMOBILIEN | WOHNEN | LEBEN | ESSEN & TRINKEN | BERUF | STADTLEBEN | ESSEN & TRINKEN | EINKAUFEN | BERUF | STADTLEBEN | ESSEN & TRINKEN | BERUF | STELLENANGEBOTE | STADTI



Spazz das magazin für ulm & neu-ulm



INHALTE

SpaZz - das Monatsmagazin der Region

Der SpaZz ist seit 2003 das monatliche Magazin für die Städte Ulm und Neu-Ulm – mit Themen aus Kultur, Gesellschaft, Sport, Stadtleben, Arbeitsmarkt, Freizeit, Politik und Wirtschaft. Den Leser erwartet auf unterhaltsame Art eine kurzweilige Lektüre über Themen, die die Doppelstadt bewegen. Ernsthaft und häufig mit Humor, seriös und immer wieder frech. Einzigartig hierbei ist das ungewöhnlich ausführliche Titelinterview mit einer Persönlichkeit des regionalen Lebens oder einer national prominenten Person. Der Serviceteil mit umfassendem Terminkalender zu allen wichtigen Veranstaltungen komplettiert den SpaZz zu einem wertvollen Monatsbegleiter für Einheimische wie für Besucher.

ZIELGRUPPE

Menschen im Alter von 25 bis 99 Jahren, die an der Doppelstadt und der Region interessiert sind.

VERTRIEB

Der SpaZz hat einen qualitativ hochwertigen Vertrieb, bevorzugt Stellen, die exklusiv den SpaZz auslegen. An über 540 Auslagestellen, die individuell ausgewählt sind, ist das Heft erhältlich. Vertriebspartner sind vorrangig der Einzelhandel, Buchhandel, Banken, Gastronomie, Arztpraxen, öffentliche Einrichtungen, Kulturbetriebe, Hotels und Tourismusstellen.

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm, Dornstadt, Weidenstetten, Senden, Illerrieden, Vöhringen, Weißenhorn, Illertissen, Leipheim, Günzburg, Nersingen, Elchingen, Langenau, Blaustein, Blaubeuren, Ehingen, Erbach, Gögglingen, Laupheim, Biberach, etc.

DAS GROSSE SPAZZ-GESPRÄCH

... führten wir unter anderem mit Stefanie Heinzmann/Sängerin, Arthur Abele und Alina Reh/Spitzensportler, Dr. Stefan Bill/Vostandsvorsitzender der Sparkasse Ulm, Dieter Thomas Kuhn/Schlagersänger, Vincent Klink/Fernsehkoch, Ranga Yogeshwar/Fernsehmoderator, Dr. Beate Merk/Bayerische Staatsministerin für Europa-Angelegenheiten, Magdalena Brzeska/26-fache Deutsche Meisterin in Rhythmischer Sportgymnastik, Sven Plöger/Wettermoderator, Ernst Prost/GF von Liqui Moly, Konstantin Wecker/Liedermacher, Anton Gugelfuß/SSV Ulm-Vorstand und Unternehmer etc.

AUFLAGE

20.000, 1. Quartal 2020 (IVW-geprüft), bei monatlich ca. 50.000 Lesern



ERSCHEINUNGSWEISE

Monatlich, 27. des Vormonats Anzeigenschluss: zum 15. des Vormonats

SPAZZ ONLINE

www.Magazin SpaZz.de

Auf der Webseite sind das aktuelle Heft und die zurückliegenden Ausgaben als PDF-Dokumente vollständig lesbar.

DER SPAZZ IN DEN SOZIALEN MEDIEN

f www.facebook.com/spaZzulm

www.instagram.com/spaZzulm

Ihre Werbung über unsere Social-Media-Kanäle? Gerne – fragen Sie uns!

ABONNEMENT

12 Ausgaben (1 Jahr)

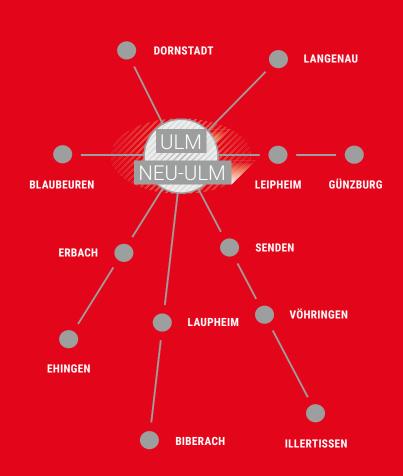
34 Euro (inkl. Porto und Versandkosten)











→ ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format im Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
2/1 Seite	2.420,-	Quer 322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.535,-	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	846,-	Hoch 74 x 222 mm	83 x 240 mm + 3 mm
		Quer 152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm
1/3 Seite	542,-	Quer 152 x 71 mm	
1/4 Seite	433,-	Hoch 74 x 109 mm	
		Quer 152 x 52,5 mm	
NUR im Terminkalender und Stadtpla	n		
1/8 Seite	244,-	Hoch 35 x 109 mm	
1/16 Seite	136,-	Hoch 35 x 52,5 mm	
Arbeitgeber des Monats (Redaktionelle Vorstellung als Arbe- itgeber - in Alleinstellung)	(Euro, fietto)	November 2020	
2/1 Seite plus Nennung auf dem Titel	2.368,-	RBETT ATS	
Sonderplatzierungen	Preis (Euro, netto)	Rabatte	
2. US	1.754,-	Paketpreise auf Anfrage.	
3. US	1.576,-		
4. US	1.981,-		
Ihr Logo auf dem Titel	575,-		

Studie

ALLES FÜR STUDIERENDE SDAZZ
IN ULM UND NEU-ULM IN ULM UND NEU-ULM



INHALTE

Studi@SpaZz - das Studentenmagazin der Region

Der Studi@SpaZz bietet zwei Mal jährlich zum Semesterbeginn spannendes Brainfood für Studenten und Abiturientinnen in der Region. Welche Jobperspektiven und Karrieremöglichkeiten bietet die Region, welche Angebote an den Hochschulen und Akademien erwarten Studieneinsteiger? Wo gibt es Freizeitmöglichkeiten, Kulturangebote, Szenetreffpunkte, Sparmöglichkeiten? Und welches finanzielle Hintergrundwissen ist im Dschungel von Studiengebühren, BAföG und Geldanlage wichtig? Neben umfangreichem Service mit vielen Tipps und Empfehlungen legt das Redaktionsteam, in dem bei jeder Ausgabe eine Studenten-Redaktion mitwirkt, großen Wert auf qualitätsorientierten Journalismus mit viel inhaltlichem Lesespaß.

ZIELGRUPPE

Studenten, Absolventinnen und Abiturienten in der Orientierungsphase. 17 bis 30 Jahre.

VERTRIEB

Über 200 Auslagestellen, u. a. Universität Ulm, Hochschule Ulm, Hochschule Neu-Ulm, Studentenwohnheime, Abiturjahrgänge aller Gymnasien vor Ort, Studienakademien und weitere zielgruppenorientierte Auslagestellen (Handel, Banken, Kneipen, Bars, Kino, Behörden).

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm, Leipheim, Laupheim, Erbach, Blaustein, Biberach, Heidenheim etc.

AUFLAGE

12.000, bei ca. 30.000 Lesern

ERSCHEINUNGSWEISE

2 x jährlich, jeweils zum Semesteranfang (Mitte April & Mitte Oktober) Anzeigenschluss: zum 7. des Erscheinungsmonats

STUDI@SPAZZ ONLINE

www.studispazz.de

Auf der Webseite sind das aktuelle Magazin und alle zurückliegenden Ausgaben als PDF-Dokumente vollständig lesbar.

IHR THEMA IN DEN SOZIALEN MEDIEN

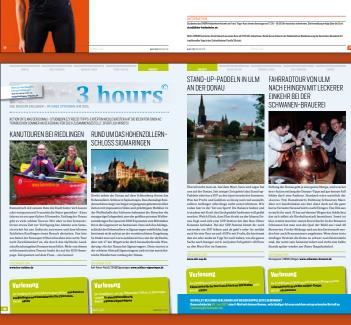
Gerne veröffentlichen wir redaktionell auch Ihre Themen in den Sozialen Medien. Sofern Sie an Auftritten über unsere entsprechenden Kanäle wie Facebook und Instagram interessiert sind, fragen Sie uns nach den Möglichkeiten.

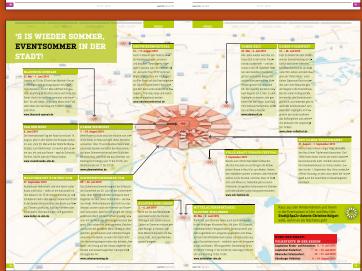












ANZEIGENPREISE UND -FORMATE Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

	Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
	2/1 Seite	2.420,-	Quer 322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
Ī	1/1 Seite	1.535,-	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
	1/2 Seite	846,-	Quer 152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm
	1/3 Seite	542,-	Quer 152 x 71 mm	
Ī	1/4 Seite	433,-	Hoch 74 x 109 mm	
			Quer 152 x 52,5 mm	
	Arbeitgeber des Semesters (Redaktionelle Vorstellung als Arbeitgeber – in Alleinstellung)	Preis (Euro, netto)	WS 20/21 RS	
ſ	2/1 Seite plus Nennung auf dem Titel	2.368,-	IHRE FIRMA	

ANZEIGENPREISE PREMIUMPARTNER

(weitere Details auf Anfrage)

Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)	Rabatte
2. US	1.754,-	Paketpreise auf Anfrage.
3. US	1.576,-	
4. US	1.981,-	
Ihr Logo auf dem Titel	575,-	





INHALTE

aZzubi - das Magazin für Berufswahl und Ausbildung

Der aZzubi erscheint jährlich im Frühjahr sowie im Herbst und bildet die regionale Situation im Bereich Berufswahl und Ausbildung ab – dabei ist er immer nah an den jungen Menschen, emotional und hat ein cooles Design. Selbstverständlich kommt auch der Lesespaß nicht zu kurz. Womit haben angehende Auszubildende zu kämpfen? Wer gibt Hilfestellungen bei der anstehenden Berufswahl? Was gibt es für Tricks und Kniffe bei der schriftlichen Bewerbung und im Bewerbungsgespräch? Welche Ausbildungsbetriebe suchen händeringend Lehrlinge? Welche Berufsbilder abseits der ausgetretenen Pfade gibt es? Was bieten die Betriebe in der Ausbildung über das Normalmaß hinaus?

ZIELGRIIPPE

Schüler der Abschlussklassen und Auszubildende. 14 bis 20 Jahre.

VERTRIEB

Das Magazin aZzubi wird in den Abschlussklassen der regionalen Schulen sowie an jugendspezifische Auslagestellen wie Sportvereine, Musikvereine und Jugendhäuser verteilt. Darüberhinaus wird jede Ausgabe dem Magazin SpaZz beigeheftet. Insgesamt über 550 Auslagestellen. Und natürlich ebenso online über unsere Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook) und über www.ksm-verlag.de. Kostenfrei.

VERBREITUNGSGEBIET

In den Schulen in Ulm/Neu-Ulm, Senden, Vöhringen und mit dem Magazin SpaZz zusätzlich in Dornstadt, Weidenstetten, Illerrieden, Weißenhorn, Illertissen, Leipheim, Günzburg, Nersingen, Elchingen, Langenau, Blaustein, Blaubeuren, Ehingen, Erbach, Gögglingen, Laupheim, Biberach etc.

AUFLAGE

Ca. 70.000 Leser bei einer Gesamtauflage von 28.000 davon 8.000 als eigenständiges Magazin plus 20.000 beigeheftet im Magazin SpaZz (IVW geprüft).

ERSCHEINUNGSWEISE

Zwei Mal jährlich, im März und November. Anzeigenschluss: zum 10. des Vormonats.

AZZUBI ONLINE

www.ksm-verlag.de/publikationen/azzubi

Auf der Webseite sind das aktuelle Magazin und alle zurückliegenden Ausgaben als PDF-Dokumente vollständig lesbar.

IHR THEMA IN DEN SOZIALEN MEDIEN

Gerne veröffentlichen wir redaktionell auch Ihre Themen in den Sozialen Medien. Sofern Sie an Auftritten über unsere entsprechenden Kanäle wie Facebook und Instagram interessiert sind, fragen Sie uns nach den Möglichkeiten.









→ ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

	Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
Ī	2/1 Seite	2.420,-	Quer 322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
	1/1 Seite	1.535,-	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
	1/2 Seite	846,-	Quer 152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm
	1/3 Seite	542,-	Quer 152 x 71 mm	
	1/4 Seite	433,-	Hoch 74 x 109 mm	
			Quer 152 x 52,5 mm	
	Top-Ausbildungsbetrieb (Redaktionelle Vorstellung als Arbeitgeber – in Alleinstellung)	Preis (Euro, netto)	AND DE BILDUNGS REPERTIES DE BILDUNGS REPERT	
	2/1 Seite plus Nennung auf dem Titel	2.368,-	IHRE FIRMA	

ANZEIGENPREISE PREMIUMPARTNER

(weitere Details auf Anfrage)

Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)	Rabatte
2. US	1.754,-	Paketpreise auf Anfrage.
3. US	1.576,-	
4. US	1.981,-	
Ihr Logo auf dem Titel	575,-	

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet



INHALTE

Dr. Fit - das Gesundheitsmagazin für Ulm, Neu-Ulm & die Region

Dr. Fit ist das Magazin für Gesundheit, Medizin und Leben im Großraum Ulm/Neu-Ulm aus dem KSM Verlag. Die inhaltlichen Schwerpunkte, körperliche und geistige Gesundheit, Fitness, Wellness, Medizin und vitales Alltagsleben, werden redaktionell vielfältig, fundiert und immer mit Mehrwert für die Menschen in der Region aufbereitet. Dr. Fit sorgt in diesem weiten Feld für Struktur und Klarheit. Gespräche mit regionalen Experten und journalistische Beiträge verschaffen dem Leser neues Wissen und interessante Erkenntnisse. So ist das Magazin lesenswert, informativ, kritisch und regional verwurzelt.

ZIELGRUPPE

30 bis 90 Jahre, mit Interesse an Gesundheit, Fitness und Medizin

VERTRIEB

400 Auslagestellen – themenspezifisch und hochfrequentiert wie beispielsweise Fitnesscenter, Thermen und Bäder, Kliniken, Arztpraxen, Physiotherapiepraxen, Yogastudios, Sanitätshäuser etc.

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm, Dornstadt, Weidenstetten, Senden, Illerrieden, Vöhringen, Weißenhorn, Illertissen, Leipheim, Günzburg, Nersingen, Elchingen, Langenau, Blaustein, Blaubeuren, Ehingen, Erbach, Gögglingen, Laupheim, Biberach etc.

AUFLAGE

10.000, bei ca. 25.000 Lesern

ERSCHEINUNGSWEISE

3 x jährlich, jeweils Mai, August, Dezember. Anzeigenschluss: zum 7. des Vormonats.

DR. FIT ONLINE

www.ksm-verlag.de/publikationen/dr-fit/

Auf der Webseite sind die aktuelle Ausgabe sowie alle bisherigen Magazine vollständig lesbar.

IHR THEMA IN DEN SOZIALEN MEDIEN

Gerne veröffentlichen wir redaktionell auch Ihre Themen in den Sozialen Medien. Sofern Sie an Auftritten über unsere entsprechenden Kanäle wie Facebook und Instagram interessiert sind, fragen Sie uns nach den Möglichkeiten.













→ ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format im Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
2/1 Seite	2.420,-	Quer 322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.535,-	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	846,-	Hoch 74 x 222 mm	83 x 240 mm + 3 mm
		Quer 152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm
1/3 Seite	542,-	Quer 152 x 71 mm	
1/4 Seite	433,-	Hoch 74 x 109 mm	
		Quer 152 x 52,5 mm	

Stellenangebote im Jobfinder (Foto + redaktioneller Text + Kurzporträt)	Preis (Euro, netto)
1/1 Seite	1.480,-
1/2 Seite	830,-

ANZEIGENPREISE PREMIUMPARTNER (weitere Details auf Anfrage)

Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)	Rabatte
2. US	1.754,-	Paketpreise auf Anfrage.
3. US	1.576,-	
4. US	1.981,-	
Ihr Logo auf dem Titel	575,-	

DER RESTAURANTFÜHRER

Ulm | Neu-Ulm & Umgebung



INHALTE

DER RESTAURANTFÜHRER – "Wir sagen, wo Sie gut essen können und wo nicht!" – Jährlich mit vielen Neuheiten

Der Restaurantführer Ulm/Neu-Ulm und Umgebung hat sich seit seiner ersten Ausgabe 2003 einen hohen Bekanntheits- und Beliebtheitsgrad bei allen kulinarisch interessierten Menschen gesichert. In aller Munde – jede Ausgabe löst Gespräche und Diskussionen aus, die das gastronomische Leben in der Region bewegen. Alle Lokale sind in drei Kategorien sortiert – Gehoben, Mittel, Einfach.

Alle Lokale sind in drei Kategorien sortiert – Gehoben, Mittel, Einfach. Durch seinen Erfolg, die hohe Leserakzeptanz und seine lange Laufzeit dient es als dauerhaftes Nachschlagewerk mit marketingspezifischer Langzeitwirkung. Wer gut, bewusst und mit Anspruch isst, hat auch Ansprüche bei anderen Themen des Lebens. Ein Index bietet den Überblick über Barrierefreiheit, Frühstück, Mittagstisch, Außenplätze etc. in allen getesteten Restaurants – ein einzigartiger Mehrwert für den Leser.

Der Restaurantführer ist auch **das ideale Geschenk** für Mitarbeiter, Kunden und Freunde.

ZIELGRUPPE

Genussorientierte Menschen mit Interesse an Gastronomie, Essen und Trinken, Kochen, Ernährung, Luxus etc. Gerade auch zahlungskräftige Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Kultur interessieren sich für diese Publikation.

VERTRIEE

Über den regionalen Buchhandel, in ausgewählten Lifestyle-Shops und online auf www.ksm-verlag.de.

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm und ein Umkreis von 50 km, inklusive Geislingen, Giengen, Günzburg, Dettingen an der Iller, Biberach, Munderkingen etc.

AUFLAGE

Verkaufsorientiert. Der Restaurantführer ist für 13 € erhältlich.

UMFANG

Ca. 200 Seiten und weit über 120 Tests.

ERSCHEINUNGSWEISE

1 x jährlich Ende September Anzeigenschluss: 6. September

DER RESTAURANTFÜHRER ONLINE

www.ksm-verlag.de/publikationen/der-restaurantfuehrer/ Auf der Webseite sind alle bisherigen Titel zu sehen.

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Buchformat: 120 x 210 mm | Satzspiegel: 104 x 196 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im S (Breite x Hö		Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
2/1 Seite	2.110,-	Quer	226 x 196 mm	240 x 210 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.342,-	Hoch	104 x 196 mm	120 x 210 mm + 3 mm
1/2 Seite	722,-	Quer	104 x 97 mm	
1/3 Seite	608,-	Quer	104 x 64 mm	

Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)	Rabatte
2. US	2.281,-	Paketpreise auf Anfrage.
3. US	1.585,-	
4. US	2.830,-	
Ihr Logo auf dem Titel	575,-	

Schwaben

SCHMECKT!

Das Kochbuch mit Küchenchefs aus Ulm, Neu-Ulm und der Region

Schwabsh Missell Ausgase 2020 Schwabsh Missell Ausgase 2020

INHALTE

Mitten in der Corona-Pandemie wurde die erste Ausgabe dieses Kochbuches auch zur Unterstützung der regionalen Gastronomie veröffentlicht: In diesem Buch präsentieren sich (zuletzt über 50) Restaurantköche jeweils mit einem typischen Rezept der Kochkunst ihres Restaurants – natürlich kostenfrei. Um den Menschen zu zeigen, wie vielfältig und unabdingbar die Gastroszene unserer Region ist, sollte dieses Kochbuch ein Zeichen setzen. Und das tat es mit überwältigendem Erfolg und viel positiver Anerkennung.

Leserinnen und Leser bekommen einen exklusiven Einblick in die Kulinarik der Region und können überdies hinaus mit Hilfe dieses Kochbuchs mit einigen hilfreichen Tipps verschiedene Gerichte in den eigenen vier Wänden nachkochen. Das **das ideale Geschenk** für Mitarbeiter, Kunden und Freunde.



ZIELGRUPPE

Genussorienterte Menschen und Hobbyköche mit Interesse an Gastronomie, Essen, Kochen, Ernährung, Luxus, die gerade auch die regionale Vielfalt schätzen.

VERTRIEB

Über den regionalen Buchhandel, im ausgewählten Einzelhandel und unter www.ksm-verlag.de

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm und ein Umkreis von 50 km, inklusive Geislingen, Giengen, Günzburg, Dettingen an der Iller, Biberach, Munderkingen etc.

AUFLAGE

Verkaufsorientiert. Das Kochbuch "Schwaben schmeckt!" ist für 9,90 € erhältlich.

UMFANG

Weit über 50 Rezepte auf über 100 Seiten

ERSCHEINUNGSWEISE

1 x jährlich im Juli Anzeigenschluss: 20. Juni

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Buchformat: 240 x 240 mm | Satzspiegel: 210 x 226 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format im Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
1/1 Seite	635,-	210 x 226 mm	240 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite auf den ersten 25 Seiten – maximal 7 Anzeigen	792,-	210 x 226 mm	240 x 240 mm + 3 mm

Sonderplatzierungen	Preis (Euro, netto)
2. US	1.980,-
3. US	1.484,-
Ihr Logo auf der Rückseite (unter dem Klappentext, maximal 6 Logos)	475,-



DER **BAR**FÜHRER

Ulm | Neu-Ulm



INHALTE

DER BARFÜHRER – Die wichtigsten Locations der Doppelstadt Ulm/ Neu-Ulm – Jährlich mit vielen Neuheiten

Wo gibt es die besten Drinks oder den besten Kaffee, welches sind die angesagtesten Locations in der Stadt, wo trifft man spannende Leute? In einem »Best of« von 89 umfassend und detailliert recherchierten Testberichten, unterhaltsam, mit Wortwitz und kritischem Blick formuliert, nimmt das erfahrene Testerteam seit 2013 die lokale Szene der Bars, Cafés, Szenekneipen, Clubs und Lounges unter die Lupe. Der Barführer ist damit die ideale Werbeplattform für alle Produkte rund um Essen und Trinken, Restaurants, aber auch Mode, Musik, Kultur, Unterhaltung und Sport. Ein integrierter Index bietet den Überblick über Barrierefreiheit, Frühstück, Mittagstisch, Außenplätze etc. in allen getesteten Bars – ein einzigartiger Mehrwert für den Leser.

ZIELGRUPPE

Für Junge und Junggebliebene von 16–66, die gerne ausgehen und genießen, Leute treffen und die Stadt kennen lernen möchten.

VERTRIEB

Kostenfrei an über 470 Auslagestellen.

VERBREITUNGSGEBIET

Stadtgebiet Ulm/Neu-Ulm

AUFLAGE

10.000, bei ca. 20.000 Lesern

UMFANG

Ca. 150 Seiten und 89 Tests

ERSCHEINUNGSWEISE

1 x jährlich Mai

Anzeigenschluss: 23. April

DER BARFÜHRER ONLINE

www.ksm-verlag.de/publikationen/der-barfuehrer/

Auf der Webseite sind die aktuelle Ausgabe sowie alle bisherigen Barführer vollständig lesbar.

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Buchformat: 90 x 160 mm | Satzspiegel: 78 x 145 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
2/1 Seite	1.972,-	Quer 170 x 145 mn	180 x 160 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.280,-	Hoch 78 x 145 mn	90 x 160 mm + 3 mm
1/2 Seite	744,-	Quer 78 x 71 mn	

Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)	Rabatte
2. US	2.172,-	Paketpreise auf Anfrage.
3. US	1.455,-	
4. US	2.740,-	
Ihr Logo auf dem Titel	575,-	

DER BRANCHENÜBERBLICK **AUTO & MOTORRAD**

Ulm, Neu-Ulm und die Region



INHALTE

Wo finde ich welche Auto- und Motorradmarken? Wo kann ich meinen Führerschein machen? Wo kann ich mein Kfz pflegen, waschen und reparieren lassen? Welche Versicherer gibt es?

Der Markt für Neu- und Gebrauchtwagen ist genauso mannigfaltig und unübersichtlich wie die Branche als Ganzes. Durch diesen Branchen- überblick Auto & Motorrad erhalten Kunden den notwendigen strukturierten Einblick. Auto- und Motorradhändler werden hier genauso dargestellt wie Werkstätten aller Art, Anbieter von Produkten und Zubehör, Waschstraßen, Firmen der e-Mobilität, aber auch Kfz- und Unfallversicherer und Fahrschulen.

ZIELGRUPPE

Auto- und Motorradfahrer - und alle, die es bald werden wollen.

VERTRIEB

Kostenfrei an über 500 Auslagestellen, mit besonderen Auslagestellen im themenspezifischen Bereich.

Ulm/Neu-Ulm, Dornstadt, Weidenstetten, Senden, Illerrieden, Vöhringen, Weißenhorn, Illertissen, Leipheim, Günzburg, Elchingen, Langenau, Blaubeuren, Ehingen, Erbach, Laupheim, Biberach, etc.

LESER UND AUFLAGE

62.000 Leser bei einer Auflage von 25.000, davon 5.000 als eigenständiges Magazin verteilt. Plus 20.000 (IVW-geprüft) im Magazin SpaZz.

ERSCHEINUNGSWEISE

1x jährlich, Ende Dezember Anzeigenschluss: 9. Dezember

DER BRANCHENÜBERBLICK AUTO & MOTORRAD ONLINE

Über Social Media (Facebook, Instagram) und auf der Webseite www.ksm-verlag.de

REDAKTIONELLE PORTRÄTSEITE

Buchformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (Euro, netto)
2/1 Seite	1.490,-
1/1 Seite	980,-

→ IHR ADRESSEINTRAG

Ihren Adresseintrag (normal oder erweitert) können Sie nur über unsere Webseite unter **www.ksm-verlag.de/kfzfuehrer** selbst eintragen.

Größe	Preis (Euro, netto)
Eintrag mit Foto (bis 100 Zeichen inkl. Leerzeichen)	74,-
Erweiterter Eintrag mit Foto, Logo und erweiterten Textangaben (bis zu 600 Zeichen inkl. Leerzeichen)	133,-

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
2/1 Seite	1.490,-	Quer 322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite	980,-	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	560,-	Quer 152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm

Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)	Rabatte
2. US	1.720,-	Paketpreise auf Anfrage.
3. US	1.550,-	
4. US	1.870,-	
Ihr Logo auf dem Titel	450,-	

info@ksm-verlag.de TEL. 0731 378 32 93 13

DER Eventplaner

SCHWERPUNKT
LOCATIONS
für Events, Tagungen
& Kongresse

SPAZE

DER

EVENTPLANER

2020

DIM Michtigsten

Abbert 1971/1871

Abbert 1971/1871

Events 1971/1871

Der **BRANCHENÜBERBLICK** für Ulm, Neu-Ulm & die Region

INHALTE

DER EVENTPLANER -

der Branchenüberblick für Ulm, Neu-Ulm und die Region

Ob große Firmenfeier, eine Hochzeitsfeier, ein ausgelassenes Geburtstagsfest, ein Vereinsevent oder ein öffentliches Stadtfest- im Eventplaner finden Sie die Partner, die Ihre Veranstaltung erfolgreich werden lassen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Eventlocations.

Zusätzlich spielen professionelle Dienstleister wie Eventplaner, Caterer, Technikfirmen, Ausstatter etc. eine wichtige Rolle – und natürlich DJs, Künstler, Referenten, Moderatoren und Stargäste. Der Eventplaner ist mit über 190 professionellen Adressen der umfassendste Branchenüberblick für Events in der Region.

ZIELGRUPPE

Professionelle und private Eventveranstalter

VERTRIEB

Kostenfrei an über 380 Stellen, plus Postversand an über 790 professionelle Evententscheider aus Marketing, Personal und Geschäftsführung.

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm, Dornstadt, Weidenstetten, Senden, Illerrieden, Vöhringen, Weißenhorn, Roggenburg, Krumbach, Illertissen, Leipheim, Günzburg, Gerstetten, Heidenheim, Giengen, Langenau, Geislingen, Blaustein, Blaubeuren, Münsingen, Riedlingen, Ehingen, Erbach, Gögglingen, Laupheim, Biberach etc.

AUFLAGE

10.000, bei ca. 20.000 Lesern.

UMFANG

Auf ca. 64 Seiten werden über 190 professionelle Anbieter präsentiert.

ERSCHEINUNGSWEISE

1 x jährlich, Anfang April Anzeigenschluss: 18. März

DER EVENTPLANER ONLINE

www.ksm-verlag.de/publikationen/der-eventplaner/

Auf der Webseite sind die aktuelle Ausgabe sowie alle bisherigen Ausgaben vollständig lesbar.

REDAKTIONELLE PORTRÄTSEITE

Heftformat: 120 x 210 mm | Satzspiegel: 104 x 196 mm

Größe	Preis (Euro, netto)
2/1 Seite	1.342,-
1/1 Seite	988,-

→ IHR ADRESSEINTRAG

Ihren Adresseintrag (normal oder erweitert) können Sie nur über unsere Webseite unter **www.ksm-verlag.de/eventplaner** selbst eintragen.

Größe	Preis (Euro, netto)
Eintrag mit Foto (bis 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)	74,-
Erweiterter Eintrag mit Foto, Logo und erweiterten Textangaben (bis zu 600 Zeichen inkl. Leerzeichen)	133,-

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE:

Buchformat: 120 x 210 mm | Satzspiegel: 104 x 196 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)		Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
2/1 Seite	1.342,-	Quer 22	26 x 196 mm	240 x 210 mm + 3 mm
1/1 Seite	988,-	Hoch 10	04 x 196 mm	120 x 210 mm + 3 mm
1/2 Seite	612,-	Quer 1	104 x 97 mm	

Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)	Rabatte
2. US	1.740,-	Paketpreise auf Anfrage.
3. US	1.455,-	
4. US	1.945,-	
Ihr Logo auf dem Titel	575,-	

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet

DER **MUSEUMS- & FREIZEIT-**FÜHRER

Alb-Donau | Oberschwaben | Ostalb | Bayrisch Schwaben



INHALTE

DER MUSEUMS- & FREIZEITFÜHRER – der umfassende Überblick für Alb-Donau | Oberschwaben | Ostalb | Bayrisch Schwaben

Die regionale Museums- und Galerienlandschaft ist vielfältig und hat Angebote vom kleinen Privatmuseum bis zum international bedeutenden Kunsttempel. Der Museumsführer bietet den umfassenden Überblick über die oft auch versteckt gelegenen Häuser und setzt die gesamte Szene in den Fokus - natürlich immer mit Öffnungszeiten, Infos zum Eintritt, Webadresse und Kontakt. Einen so detaillierten Gesamtüberblick über die Museums- und Galerieszene der Region ist einzigartig.

ZIELGRUPPE

Kunst-/kulturinteressierte Menschen, oft auf hohem Bildungsniveau und gerade auch zahlungskräftige Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Kultur.

VERTRIEB

Kostenfrei an über 460 Auslagestellen, insbesondere auch Museen, Galerien, touristische Institutionen, Hotels, Buchhandlungen, Veranstaltungsstätten.

VERBREITUNGSGEBIET

Alb-Donau, Oberschwaben, Ostalb, Bayrisch Schwaben

AUFLAGE

70.000 Leser bei einer Auflage von 30.000, davon 10.000 als eigenständiges Magazin verteilt plus 20.000 (IVW-geprüft), die im Magazin SpaZz beigeheftet sind.

UMFANG

Auf ca. 64 Seiten werden über 200 Anbieter präsentiert.

ERSCHEINUNGSWEISE

1 x jährlich, Ende Juli (zur Sommerferienzeit) Anzeigenschluss: 8. Juli

DER MUSEUMSFÜHRER ONLINE

www.ksm-verlag.de/publikationen/der-museumsfuehrer/

Auf der Webseite sind die aktuelle Ausgabe sowie alle bisherigen Ausgaben vollständig lesbar.

REDAKTIONELLE PORTRÄTSEITE

Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (Euro, netto)
2/1 Seite	1.342,-
1/1 Seite	988,-

→ IHR ADRESSEINTRAG

Ihren Adresseintrag (normal oder erweitert) können Sie nur über unsere Webseite unter www.ksm-verlag.de/museumsfuehrer selbst eintragen.

Größe	Preis (Euro, netto)
Eintrag mit Foto (bis 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)	74,-
Erweiterter Eintrag mit Foto, Logo und erweiterten Textangaben (bis zu 600 Zeichen inkl. Leerzeichen)	133,-

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE:

Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
2/1 Seite	1.342,-	Quer 322 x 222 m	m 340 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite	988,-	Hoch 152 x 222 m	m 170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	612,-	Quer 152 x 109 m	m 170 x 118 mm + 3 mm

Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)	Rabatte
2. US	1.740,-	Paketpreise auf Anfrage.
3. US	1.455,-	
4. US	1.945,-	
Ihr Logo auf dem Titel	575,-	

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet.

DER **Well & Fit** führer

Ulm, Neu-Ulm & die Region



INHALTE

DER WELL & FIT FÜHRER – der detaillierte Branchenüberblick für Ulm, Neu-Ulm und die Region

Das Angebot für Sport und Bewegung, Wellness und Wohlbefinden in Ulm und Neu-Ulm ist groß und unübersichtlich. Welche Yogastudios oder Tanzstudios gibt es? Welches Fitnesscenter bietet mir Fitnessgeräte, die auf meine Bedürfnisse ausgelegt sind? Der Well & Fit Führer überwindet diese Unübersichtlichkeit mit einem strukturierten und detaillierten Gesamtüberblick, den es in der Region in dieser Form kein zweites Mal gibt.

ZIELGRUPPE

Menschen mit Interesse an Gesundheit, Sport und Wohlbefinden.

VERTRIEB

Kostenfrei an über 420 Stellen, Vertrieb über die Auslagestellen von Gesundheitsmagazin Dr. Fit und vielen SpaZz-Auslagestellen.

VERBREITUNGSGEBIET

Ulm/Neu-Ulm, Dornstadt, Weidenstetten, Senden, Illerrieden, Vöhrin-

gen, Weißenhorn, Illertissen, Leipheim, Günzburg, Nersingen, Elchingen, Langenau, Blaustein, Blaubeuren, Ehingen, Erbach, Gögglingen, Laupheim, Biberach etc.

AUFLAGE

62.000 Leser bei einer Auflage von 25.000, davon 5.000 als eigenständiges Magazin verteilt plus 20.000, die im Magazin SpaZz beigeheftet sind (IVW-geprüft).

UMFANG

Auf ca. 64 Seiten werden über 150 Anbieter präsentiert.

ERSCHEINUNGSWEISE

1 x jährlich, Ende November Anzeigenschluss: 12. November

DER EVENTPLANER ONLINE

www.ksm-verlag.de/publikationen/der-eventplaner/

Auf der Webseite sind die aktuelle Ausgabe sowie alle bisherigen Ausgaben vollständig lesbar.

REDAKTIONELLE PORTRÄTSEITE

Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (Euro, netto)
2/1 Seite	1.342,-
1/1 Seite	988,-

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Buchformat: 120 x 210 mm | Satzspiegel: 104 x 196 mm

→ IHR ADRESSEINTRAG

Ihren Adresseintrag (normal oder erweitert) können Sie nur über unsere Webseite unter

www.ksm-verlag.de/publikationen/der-well-fit-fuehrer selbst eintragen.

Größe	Preis (Euro, netto)
Eintrag mit Foto (bis 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)	74,-
Erweiterter Eintrag mit Foto, Logo und erweiterten Textangaben (bis zu 600 Zeichen inkl. Leerzeichen)	133,-

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
2/1 Seite	1.342,-	Quer 322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite	988,-	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	612,-	Quer 152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm

Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)	Rabatte
2. US	1.740,-	Paketpreise auf Anfrage.
3. US	1.455,-	
4. US	1.945,-	
Ihr Logo auf dem Titel	575,-	

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet



INHALTE

Die 111 wichtigsten Ulmer und Neu-Ulmer (m,w,d)

In einer Auflage von insgesamt 25.000 Stück, beigeheftet im Magazin SpaZz aber auch als eigenständiges Heft, erscheint die Liste "Die 111 wichtigsten Ulmer und Neu-Ulmer". Diese Publikation gibt seit 2013 einen Überblick über Personen, die die Doppelstadt Ulm und Neu-Ulm in all ihren Facetten mitgestalten und beeinflussen. Bei Erscheinen ist sie alljährlich das Gesprächsthema in der Doppelstadt. Seit 2019 werden alle aufgeführten Personen von einer Jury aus 14 prominenten Ulmer/Neu-Ulmer Persönlichkeiten und dem KSM Verlag gewählt.

ERSCHEINUNGSWEISE

1 x jährlich, Ende März (SpaZz-Ausgabe April) Anzeigenschluss: 15. März

VERTRIEB

Kostenfrei an über 540 Stellen, eingeheftet im Magazin SpaZz und in eigener Auflage, die per Post an Entscheider aus allen Lebensbereichen versandt wird. Verbreitungsgebiet: Ulm/Neu-Ulm, Biberach, Illertissen, Günzburg, Langenau, Dornstadt, Blaubeuren, Ehingen.

AUFLAGE

20.000 (Magazin SpaZz, IVW-geprüft) plus 5.000 eigenständige Magazine, bei ca. 60.000 Lesern.

INHALTE

Wissenshunger - das Magazin für Bildung, Beruf & Lernen

Das im SpaZz beigeheftete Magazin "Wissenshunger" erscheint seit 2010 jährlich, wobei es alle zwei Jahre die Bildungsmesse Ulm begleitet. Hier sind die Themen Ausbildung und Studium mit zahlreichen Daten und Fakten im Fokus. Gerade Firmen, die offene Stellenangebote zu besetzen haben, sowie Schulen und Hochschulen präsentieren sich hier in einem zielgenauen Themenumfeld.

ERSCHEINUNGSWEISE

Alle zwei Jahre Ende Januar (SpaZz-Ausgabe Februar) – die nächste Bildungsmesse Ulm: 17. – 19. Februar 2022. Anzeigenschluss: 15. Januar

VERTRIEB

Kostenfrei an über 540 Stellen, eingeheftet im Magazin SpaZz und in eigener Auflage, die bei der Bildungsmesse Ulm ausliegt und per Post an Personalentscheider versandt wird. Verbreitungsgebiet: Ulm/Neu-Ulm, Biberach, Illertissen, Günzburg, Langenau, Dornstadt, Blaubeuren, Ehingen.

AUFLAGE

20.000 (Magazin SpaZz, IVW-geprüft) plus 5.000 eigenständige Magazine, bei ca. 60.000 Lesern.

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Heftformat: 170 x 240 mm | Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format im Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
2/1 Seite	2.420,-	Quer 322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.535,-	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	846,-	Hoch 74 x 222 mm	83 x 240 mm + 3 mm
		Quer 152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm
1/3 Seite	542,-	Quer 152 x 71 mm	
1/4 Seite	433,-	Hoch 74 x 109 mm	
		Quer 152 x 52,5 mm	

Sonderplatzierungen	Preis (Euro, netto)	Rabatte
2. US	1.754,-	Paketpreise auf Anfrage.
3. US	1.576,-	
4. US	1.981,-	
Ihr Logo auf dem Titel	575,-	

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet.

FIRMEN-MAGAZINE

ALS **SpaZz**-SPEZZIAL

In Zusammenarbeit mit Ihrer Firma realisieren wir Magazine in verschiedenen Umfängen, die als Sonderveröffentlichung dem regulären SpaZz beigeheftet sind. Zusätzlich erhalten Sie eine Auflage in gewünschter Höhe als Stand-Alone-Magazin. Der redaktionelle Charakter dieser umfassenden Firmendarstellung schafft beim Leser Interesse, und durch die Beiheftung im Magazin SpaZz profitieren Sie von einer hohen Glaubwürdigkeit und Reichweite. Unser Team erstellt nach Ihren Vorgaben Texte, Fotos und Layout im "Look and Feel" des Magazins SpaZz. Natürlich bekommen Sie vorab entsprechende Korrekturabzüge als Grundlage für Ihre Änderungswünsche. Die Verteilung des Stand-Alone-Magazins kann wahlweise auch über uns erfolgen.

ZIELGRUPPE

Ihr bestehender Kundenstamm, Neukunden und/oder Ihre Mitarbeiter.

VERTRIEB

Beigeheftet im Magazin SpaZz an 500 Auslagestellen, zusätzlich als Stand-Alone-Magazin an Auslagestellen Ihrer Wahl.

AUFLAGE

20.000 (IVW-geprüft) beigeheftet **im SpaZz**, bei ca. 50.000 Lesern – an über 500 Auslagestellen in Ulm, Neu-Ulm und der gesamten Region erhältlich

Zusätzlich in einer Auflage Ihrer Wahl als eigenständiges Magazin ("Stand-Alone").

FORMAT

Durch die Beiheftung im Magazin SpaZz ist dieses Heftformat maßgeblich. Heftformat: 170 x 240 mm, Satzspiegel: 152 x 222mm

Sprechen Sie uns für weitere Informationen (Heft-Muster, Ablauf, Preise etc.) jederzeit gerne an.







FIRMEN-MAGAZINE

IM EIGENSTÄNDIGEN LAYOUT

Wollen Sie Ihr Kundenmagazin zügig und unkompliziert produzieren lassen? Suchen Sie einen professionellen Partner, der Ihnen hilft, Ihre Inhalte in Bild, Text und Layout in die richtige Form zu bringen? Nutzen Sie unser erfahrenes Team aus Redakteuren, Grafikern und Fotografen. Bei Bedarf können Sie unseren hauseigenen Verteilservice in Anspruch nehmen. Auch Programmhefte von Kultureinrichtungen produzieren wir im Auftrag – einmalig oder regelmäßig.

ZIELGRUPPE

Ihr bestehender Kundenstamm, Neukunden und/oder Mitarbeiter.

VERTRIEF

Informieren Sie Ihre Zielgruppe intern und extern. Gerne können Sie auch unseren hauseigenen Verteilservice nutzen.

AUFLAGE

Nach Ihren Vorgaben.

FORMAT

Nach Ihren Vorgaben.

Sprechen Sie uns für weitere Informationen (Heft-Muster, Ablauf, Preise etc.) jederzeit gerne an.







NUTZEN SIE UNSERE REICHWEITE IN DEN **SOZIALEN MEDIEN**







Für Ihre Themen stellen wir auch unsere Reichweite in den Sozial Medien zur Verfügung. Gerne bieten wir Ihnen aber auch unsere exzellenten Kontakte zu Fremdmedien an.

Präsenteren Sie sich redaktionell auf unseren Sozialen Medien wie Facebook und Instagram - oder auch im Radio und Fernsehen. Fragen Sie uns nach unseren crossmedialen Paketen.

www.facebook.com/spaZzulm www.instagram.com/spaZzulm

VERTEILUNG IHRER FLYER, PROGRAMMHEFTE UND MAGAZINE



Professionelle **Flyerverteilung**

Suchen Sie einen zuverlässigen Verteilservice, der Ihre Publikationen in der Region Ulm/Neu-Ulm, Biberach, Ehingen, Blaubeuren, Dornstadt, Langenau, Günzburg und Illertissen verteilt?

Gerne stellen wir Ihnen unseren hauseigenen Verteilservice und den Zugriff auf unsere Auslagestellen zur Verfügung. Lassen Sie Ihre Flyer, Programmhefte und Magazine mit unseren Publikationen verteilen zuverlässig und professionell.

Auf Wunsch können wir auch themenspezifisch für den Bereich Gesundheit und Fitness verteilen.

Beachten Sie bitte, dass wir monatlich nur eine begrenzte Anzahl an verschiedenen Publikationen verteilen können.

KONTAKT

KSM Verlag

Olgastraße 94 89073 Ulm

Anzeigenzentrale/ Verlagsassistenz

0731 378 32 93 0731 378 32 99 Fax

info@ksm-verlag.de www.ksm-verlag.de



Verlagsleitung/ Anzeigenleitung Michael Köstner Tel. 0731 3783293 koestner@ksm-verlag.de



Redaktionsleitung Daniel M. Grafberger Tel. 0731 3783294 grafberger@ksm-verlag.de



Redaktion/Projektleitung Philipp Schneider Tel. 0731 3783295 schneider@ksm-verlag.de



Redaktion/Projektleitung Christin Schiele Tel. 0731 3783295 schiele@ksm-verlag.de

Lektorat

Carmen Unger

Logistik

Herrmann Kast

Vertrieb

Dominik Ruelius

Gestaltung/Layout

Michael Stegmaier