

Wissenshunger

Das Magazin für die Zukunft von
Bildung, Beruf & Lernen

Ulm // Neu-Ulm // Region

www.ksm-verlag.de

**MEDIADATEN
2011**



Ausbildung
Berufsbildung
Weiterbildung
Medien
Online
Internet
Lernen
Zukunft
Studium
Sprachen

Kunst
Kultur
Musik
Internationalität
Pragmatismus
Schwärmerei
Mobilität
Intellekt
Empathie
Wissen
Denken
Fühlen
Sein
Werden
Bewegen
Verändern
Bewahren
Reflexion
Reife

**Quo vadis,
Bildung?**

Das Verbreitungskonzept


Gesamtauflagen: **Ausgaben Januar und Juli:** 30.000 Exemplare
Ausgaben April und Oktober: 42.000 Exemplare

Januar/April/Juli/Oktober

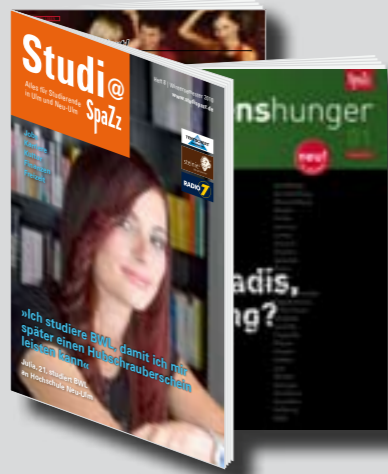


3.000 Exemplare
über den Zeitschriftenhandel (Preis 1,20 €)

7.000 Exemplare
über 350 Auslagestellen und Bildungseinrichtungen

20.000 Exemplare  Druckauflage 4. Quartal 2010
Integriert in das Magazin »SpaZz«

April/Oktober



Zusätzlich erscheint Ihre Anzeige in der dem **Studi@SpaZz** beigehefteten Ausgabe.

12.000 Exemplare
Integriert in das Magazin »Studi@SpaZz«

= Maximaler Werbeerfolg

Die Anzeigenpreise

Anzeigenpreise und -formate:
Heftformat: 170 x 240 mm
Satzspiegel: 152 x 222 mm

Preisliste Nr. 01 | Gültig ab 02/2011
 Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet.

Größe	Preis Ausgaben Januar/Juli	Preis Ausgaben April/Oktober	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)		Format im Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
1/1 Seite	1.300,-	1.450,-	Hoch	152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	780,-	870,-	Hoch	74 x 222 mm	83 x 240 mm + 3 mm
			Quer	152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm
1/3 Seite	490,-	550,-	Quer	152 x 71 mm	
1/4 Seite	420,-	470,-	Hoch	74 x 109 mm	
			Quer	152 x 52,5 mm	
1/8 Seite	250,-	280,-	Hoch	35 x 109 mm	
			Quer	74 x 52,5 mm	

Sonderplatzierungen		
	Preis Ausgaben Januar/Juli	Preis Ausgaben April/Oktober
2. US	1.500,-	1.700,-
3. US	1.300,-	1.400,-
4. US	1.700,-	1.900,-

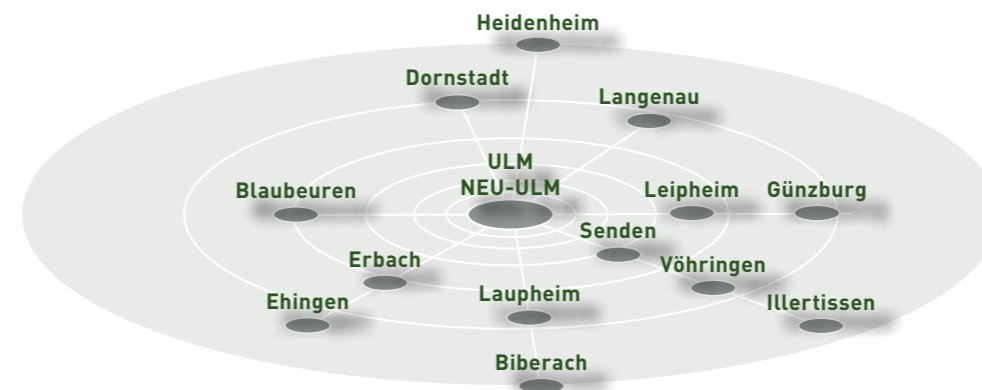
Rabatte (bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten)	
bei 2 Schaltungen	10 %
bei 4 Schaltungen	20 %

Die Erscheinungstermine 2011

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Heft 01	bereits erschienen/Startausgabe	-
Heft 02	29. März 2011	15. März 2011
Heft 03	28. Juni 2011	15. Juni 2011
Heft 04	28. September 2011	15. September 2011

Die »5. Ausgabe«: Am 5. Dezember erscheint »Wissenshunger – Das Servicehandbuch: Alle Bildungseinrichtungen der Region von A – Z im Porträt«. (Bitte beachten Sie unsere separaten Medieninformationen.)

Das Verbreitungsgebiet



Bildung, bitte!

In den USA gehen ein Viertel der Schüler ohne Abschluss von der Schule. So schlimm ist es in Deutschland zwar nicht, aber auch hierzulande ist das Bildungssystem stark verbesserungswürdig und steht vor gewaltigen Zukunftsaufgaben. Das neue Magazin des KSM Verlags, »Wissenshunger«, widmet sich künftig viermal jährlich der Baustelle Bildung, ergänzt mit einem Servicehandbuch als fünfte Ausgabe zum Jahresende, das alle der Bildung nahestehenden Einrichtungen in der Region darstellt.

»Wissenshunger« soll, so Herausgeber und Verleger Jens Gehlert, »zum umfassenden Sich-Bilden animieren und einladen.« Dabei geht das Magazin weg von klassischen Fragen, stellt hingegen die der Zukunft: »Welche Facetten des Lebens haben Auswirkungen auf die Bildung, ohne direkt mit ihr in einem Zusammenhang zu stehen?«, »Wieso führen Hebammen zu mehr Bildung als Professoren?« und »Was stellt die digitale Entwicklung mit uns an?«.

Der dokumentarische Teil ergänzt sich durch einen Blick in die Bildungs- und Ausbildungseinrichtungen der Region und zeigt auf, welche Möglichkeiten Schüler und Studenten, aber auch bereits im Beruf stehende Menschen in der Region Ulm und Neu-Ulm haben, sich zu bilden, weiterzubilden und zu qualifizieren. Vor allem für Deutschland, dem Land der Tüftler und Denker, ist Bildung die wichtigste Ressource.

Doch: Nach dem Bildungsreport der IHK Ulm fehlen 60.000 Fachkräfte bis zum Jahr 2020 – allein in der Region Ulm. Es ist also höchste Zeit, die Zügel in die Hand zu nehmen und über die Zukunft in der Gegenwart zu entscheiden – nur dann kann die Region auch weiterhin eine Innovationsregion bleiben.

»Wissenshunger« – ein Ausblick auf künftige Themen ...

Berufsmärkte in Ulm und Neu-Ulm – Porträts spannender Bildungseinrichtungen und Firmen – Trends der Bildungsforschung – Interviews mit kreativen Persönlichkeiten – Die Neuen Medien – Kulturelle Bildung – Schule und ihre verschiedenen Lehrmethoden – Demografischer Wandel als Herausforderung für die Zukunftsmärkte – Die Lernwelt der Digital Natives – Sprachen als Tor zur Welt – Die Fähigkeiten der Zukunft – Migration und Arbeitsmärkte in unserer Region – Wofür brauchen wir Eliten? – Wo bilde ich mich in Ulm und Neu-Ulm weiter, worin und warum? – Wie müssen sich Pädagogen bilden in einer sich immer schneller verändernden Welt – Neue Berufe – Regionale Unternehmen gehen voran – Kunst und ihr Potenzial der Kreativitätserfaltung

»Wissenshunger« – gemacht für alle ...

... zwischen 16minus und 66plus.
... Schüler auf der Suche nach dem ersten Ausbildungsplatz, Studis und Uni-Absolventen, Bildungshungrige, Kopf- und Handarbeiter, Kreative, Eltern, Bildungsfachleute, Young Professionals, Fach- und Führungskräfte.
... die sich weiterentwickeln.
... für die die Welt immer in Bewegung bleibt.
... die Hunger auf Wissen haben, Chancen sehen und finden, persönlich entdecken.
... die nie aufhören, neugierig zu sein.
... für die die Welt täglich im Aufbruch ist.

Der Verlag

Der **KSM Verlag** ist im zehnten Jahr mit verschiedenen regionalen Publikationen aktiv. Ein junges Team hat mit dem monatlichen Stadtmagazin »SpaZz« dabei Augen und Ohren am Stadtgeschehen: Kultur, interessante Menschen, Stadtpolitik, Wirtschaft oder andere Facetten des Stadtlebens sind die Themen – lebendig, informativ und immer wieder frech aufbereitet. Der »Studi@SpaZz«, der als Sonderpublikation zwei Mal jährlich alle Studierenden in der Region anspricht, erweitert die Markenfamilie des SpaZz. Der bekannte Restaurantführer, der subjektiv, unabhängig und kritisch in die örtlichen Kochtöpfe schaut, und diverse Kundenmagazine ergänzen das Portfolio. Im Juni 2009 wurde mit großem Erfolg das Arbeitgeberhandbuch Profile für die Region Ulm gestartet, dem 2010 die zweite Ausgabe folgte. Im Juni 2010 erschien erstmals der jährliche Eventguide »Ulm und Neu-Ulm feiert!«, begleitet vom umfassenden Onlineportal www.unuf.de. Seit Februar 2011 erweitert das neuartige Bildungsmagazin »Wissenshunger« (4 x jährlich) mit ergänzendem Servicehandbuch (1 x jährlich) die Produktpalette des Verlags.



Die Ansprechpartner



Verleger:

Jens Gehlert
Tel. 0731 3783293
gehlert@ksm-verlag.de



Anzeigen/ Officemanagement:

Sarah Klingel
Tel. 0731 3783293
klingel@ksm-verlag.de



Medienberatung:

Dr. Georg Bitter
Schillerstr. 8,
88422 Bad Buchau
Tel. 07582 933251
Mobil 0160 97054376
bitter@ksm-verlag.de



Redaktionsleitung:

Daniel M. Grafberger
Tel. 0731 3783294
grafberger@ksm-verlag.de



Officemanagement:

Anke Reinl
Tel. 0731 3783293
reinl@ksm-verlag.de