

Die Markenwelt des KSM Verlags

Stadtleben | Kultur | Bildung | Immobilien | Wohnen |
Leben | Essen & Trinken | Einkaufen | Beruf

Mediadaten 2011

KSM VERLAG

The collage features several magazine covers:

- SpaZz** (September 2010): "Was macht Fotokunst wertvoll, Herr Walthe".
- SpaZz** (September 2010): "Lecker, lecker, lecker ... Die 66 besten Genussadressen in Ulm und Neu-Ulm".
- SpaZz** (September 2010): "Der Restaurantführer Ulm/Neu-Ulm und Umgebung 2011".
- SpaZz** (September 2010): "Profile 2010 Region Ulm".
- SpaZz** (Sommersemester 2010): "Studi@ SpaZz".
- SpaZz** (Winter 2009/2010): "wohnräume".
- SpaZz** (Frühjahr 2010): "stadtr \equiv gal".
- SpaZz** (Frühjahr 2010): "MOVE Das Aktivmagazin des Fitnessclubs P15".
- SpaZz** (Winter 2009/2010): "Ulm und Neu-Ulm feiert 2010/2011".
- SpaZz** (Winter 2009/2010): "Ein einm Projekt".

SpaZz

das magazin für ulm & neu-ulm



Erscheinungsweise
 Monatlich, 27. des Vormonats
 Anzeigenschluss: 18. des Vormonats

Auflage
 Druckauflage 20.000, 3. Quartal 2010
 SpaZz ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW)



Herausgeber
 Jens Gehlert, Ulm

Terminredaktion
 Ulm/Neu-Ulm-Touristik GmbH (UNT)
 Neue Straße 45, 89073 Ulm
 Tel. 0731 161-28 21
 Fax 0731 161-16 46

Abonnement
 12 Ausgaben (1 Jahr)
 34,- Euro (inkl. Porto und Versandkosten)

SpaZz online
 Unter www.spazz-magazin.de sind das aktuelle Heft und die zurückliegenden Ausgaben als pdf-Dokumente vollständig lesbar. Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

Inhalte

SpaZz – das Stadtmagazin, das Spaß macht!
 Der SpaZz ist das monatliche Magazin für die Städte Ulm und Neu-Ulm – mit Themen aus Kultur, Gesellschaft, Sport, Stadtleben, Freizeit, Politik und Wirtschaft. Den Leser erwartet auf unterhaltsame Art eine kurzweilige Lektüre über Themen, die die Doppelstadt bewegen. Jedes Heft ist ein »Tanz« durch das monatliche Stadtgeschehen, seine Menschen und ihre Stadtgeschichten: beschwingt, interessant, ungewöhnlich und unterhaltend. Ernsthaft und häufig mit Humor, seriös und immer wieder frech. Der Serviceteil mit umfassendem Terminkalender zu allen wichtigen Veranstaltungen komplettieren den SpaZz zu einem wertvollen Monatsbegleiter: für Einheimische wie für Besucher der beiden Donaustädte.

Zielgruppe

Der SpaZz erreicht als Leserzielgruppe qualifizierte, interessierte Menschen im Alter von 26 bis 66, die sich über die Geschehnisse in Ulm und Neu-Ulm unterhaltsam informieren möchten. Als journalistisch gemachtes Magazin hat der SpaZz den Anspruch, dem Leser inhaltlich lesenswerte und substantielle Beiträge anzubieten.

Vertrieb

Der SpaZz hat einen qualitativ hochwertigen Vertrieb, bevorzugt Stellen, die exklusiv den SpaZz auslegen. An ca. 450 Vertriebsstellen, die individuell ausgewählt sind und ein adäquates Ambiente bieten, ist das Heft erhältlich. Vertriebspartner sind der Einzelhandel, Buchhandel, Banken, Gastronomie, öffentliche Einrichtungen, Kulturbetriebe, Hotels und Tourismusstellen.

SpaZz Spezial



Die 66 besten Genuss-Adressen in Ulm und Neu-Ulm



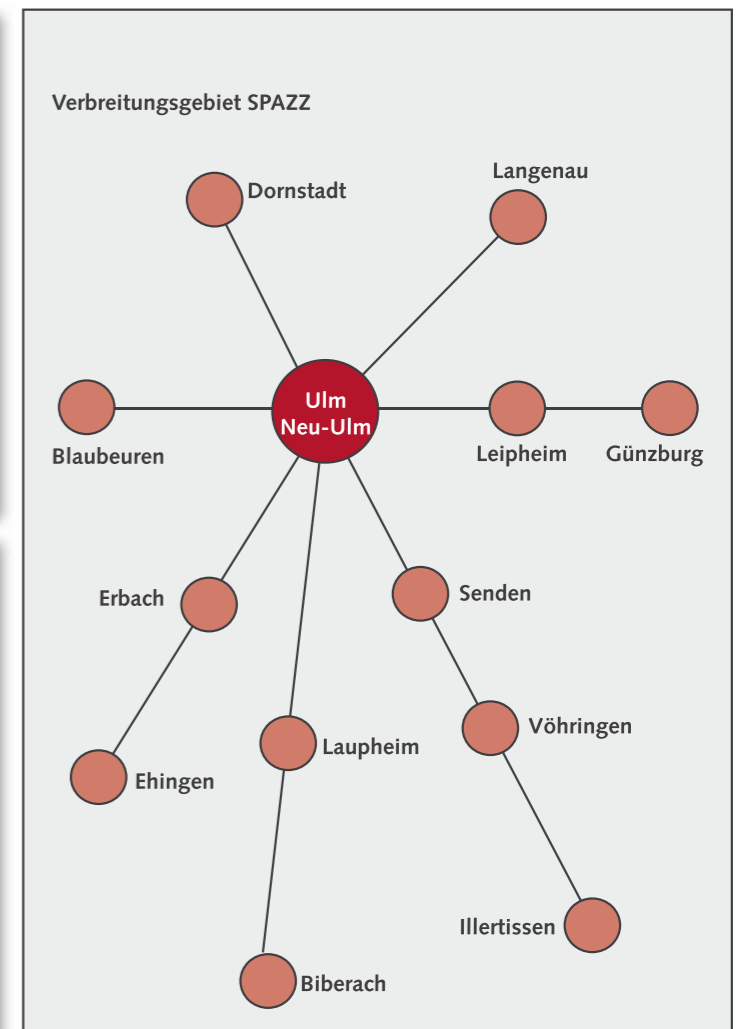
1 x jährlich SpaZz Special:
 »Die besten Genussadressen in Ulm und Neu-Ulm«
 Das Magazin wird in der Juliausgabe des SpaZz fest beigeheftet und erscheint jährlich ab 1. August mit einer Zusatzaufgabe von 5.000 Exemplaren als eigenständiges Magazin zum Verkaufspreis von Euro 2,90 im Buch- und Zeitschriftenhandel. Anzeigenpreise wie regulärer SpaZz.

Anzeigenpreise und -formate:
Heftformat: 170 x 240 mm
Satzspiegel: 152 x 222 mm

Preisliste Nr. 12 | Gültig ab 09/2010

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format im Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
1/1 Seite	1.160,-	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	690,-	Hoch 74 x 222 mm	83 x 240 mm + 3 mm
		Quer 152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm
1/3 Seite	430,-	Quer 152 x 71 mm	
1/4 Seite	370,-	Hoch 74 x 109 mm	
		Quer 152 x 52,5 mm	
1/8 Seite	210,-	Hoch 35 x 109 mm	
		Quer 74 x 52,5 mm	
1/16 Seite	110,-	Hoch 35 x 52,5 mm	
		Quer 74 x 24 mm	

Sonderplatzierungen	Rabatte (bei Vertragsabschluss im Rahmen eines Jahres)
2. US	bei 3 Schaltungen 5 %
3. US	bei 6 Schaltungen 10 %
4. US	bei 9 Schaltungen 20 %
Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet.	bei 12 Schaltungen 30 %



Studi@

Alles für Studierende in Ulm und Neu-Ulm

SpaZz

Inhalte

Der Studi@SpaZz bietet zwei Mal jährlich zu den Semestern spannendes Brainfood für Studierende und Abiturienten in der Region. Welche Jobperspektiven und Karrieremöglichkeiten bietet die Region, welche Angebote an den Unis, FHs und BAs erwarten Studieneinsteiger? Wo gibt es Freizeitmöglichkeiten, Kulturangebote, Szenetreffpunkte, Sparmöglichkeiten? Und welches finanzielle Hintergrundwissen ist im Dschungel von Studiengebühren, BAföG und Geldanlage wichtig? Neben umfangreichem Service mit vielen Tipps und Empfehlungen legt das Redaktionsteam, in dem bei jeder Ausgabe eine Studenten-AG redaktionell mitwirkt, großen Wert auf qualitätsorientierten Journalismus mit viel inhaltlichem Lesespaß.

Zielgruppe

Studenten; aber auch Abiturienten der Gymnasien, die vor einer Orientierung, und evtl. auch vor einem Studium in Ulm/Neu-Ulm stehen.

Vertrieb

Uni Ulm, HS Ulm, Hochschule Neu-Ulm, Studentenwohnheime, Abiturjahrgänge aller Gymnasien vor Ort, Studienakademien zielgruppenorientierte Auslagestellen (Handel, Banken, Kneipen, Kino, Behörden)

Studi@SpaZz online

Unter www.studispazz.de sind alle Ausgaben als pdf-Dokumente vollständig lesbar. Werbemöglichkeiten auf Anfrage.



Erscheinungsweise

2 x jährlich zum Semesterbeginn

Ausgabe Sommersemester

Erscheinungstermin: Mitte April
Anzeigenschluss: Ende März

Ausgabe Wintersemester

Erscheinungstermin: Mitte Oktober
Anzeigenschluss: Ende September

Auflage 12.000

Anzeigenpreise und -formate:

Heftformat: 170 x 240 mm
Satzspiegel: 152 x 222 mm

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
2/1 Seite	2.000,-	Quer 322 x 222 mm	340 x 240 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.100,-	Hoch 152 x 222 mm	170 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	600,-	Quer 152 x 109 mm	170 x 118 mm + 3 mm
1/3 Seite	400,-	Quer 152 x 71 mm	
1/4 Seite	330,-	Hoch 74 x 109 mm	
		Quer 152 x 52,5 mm	

Anzeigenpreise Premiumpartner (weitere Details auf Anfrage)

Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)
2. US	2.800,-
3. US	2.500,-
4. US	3.000,-

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet.

2 x jährlich

Vertrieb

Uni Ulm, HS Ulm, Hochschule Neu-Ulm, Studentenwohnheime, Abiturjahrgänge aller Gymnasien vor Ort, Studienakademien zielgruppenorientierte Auslagestellen (Handel, Banken, Kneipen, Kino, Behörden)

Studi@SpaZz online

Unter www.studispazz.de sind alle Ausgaben als pdf-Dokumente vollständig lesbar. Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

Ulm Neu-Ulm Region

Job & Karriere

Freizeit

Bildung

Campusleben

Szene

Wohnen

Servicetipps

Sparen

Kultur

Humor

Finanzen

CAMPUS

»Wissenschaft ist mein Hobby«

Prof. Dr. Birgit Lüss in Gespräch über Ziele, Forschungsjahre und die Liebe zum Meer

Was ist die Idee der Initiative 'Ich bin ein Forscher'?
Es geht um die Förderung von Nachwuchsforschern, die sich für die Wissenschaft interessieren. Die Initiative ist ein Projekt der Universität Ulm und der Max-Planck-Gesellschaft.

Wie ist die Idee der Initiative 'Ich bin ein Forscher'?
Es geht um die Förderung von Nachwuchsforschern, die sich für die Wissenschaft interessieren. Die Initiative ist ein Projekt der Universität Ulm und der Max-Planck-Gesellschaft.

Wie ist die Idee der Initiative 'Ich bin ein Forscher'?
Es geht um die Förderung von Nachwuchsforschern, die sich für die Wissenschaft interessieren. Die Initiative ist ein Projekt der Universität Ulm und der Max-Planck-Gesellschaft.

Aktive Karrierebegleitung für Absolventen

Klaus-Dieter Lerche von Treikwalder Engineering über Chancen für junge Ingenieure

Was ist die Idee der Initiative 'Ich bin ein Forscher'?
Es geht um die Förderung von Nachwuchsforschern, die sich für die Wissenschaft interessieren. Die Initiative ist ein Projekt der Universität Ulm und der Max-Planck-Gesellschaft.

Wie ist die Idee der Initiative 'Ich bin ein Forscher'?
Es geht um die Förderung von Nachwuchsforschern, die sich für die Wissenschaft interessieren. Die Initiative ist ein Projekt der Universität Ulm und der Max-Planck-Gesellschaft.

Wie ist die Idee der Initiative 'Ich bin ein Forscher'?
Es geht um die Förderung von Nachwuchsforschern, die sich für die Wissenschaft interessieren. Die Initiative ist ein Projekt der Universität Ulm und der Max-Planck-Gesellschaft.

Wir grüßeln uns zur Karriere

Wie Studi@VZ & Co. unser Leben beeinflussen

Was ist die Idee der Initiative 'Ich bin ein Forscher'?
Es geht um die Förderung von Nachwuchsforschern, die sich für die Wissenschaft interessieren. Die Initiative ist ein Projekt der Universität Ulm und der Max-Planck-Gesellschaft.

Wie ist die Idee der Initiative 'Ich bin ein Forscher'?
Es geht um die Förderung von Nachwuchsforschern, die sich für die Wissenschaft interessieren. Die Initiative ist ein Projekt der Universität Ulm und der Max-Planck-Gesellschaft.

Wie ist die Idee der Initiative 'Ich bin ein Forscher'?
Es geht um die Förderung von Nachwuchsforschern, die sich für die Wissenschaft interessieren. Die Initiative ist ein Projekt der Universität Ulm und der Max-Planck-Gesellschaft.

Einmal Mars und zurück

Unser Treibstoff-Modell Nicola Frank wird gesteuert - hier ist der Erlebnisbericht

Was ist die Idee der Initiative 'Ich bin ein Forscher'?
Es geht um die Förderung von Nachwuchsforschern, die sich für die Wissenschaft interessieren. Die Initiative ist ein Projekt der Universität Ulm und der Max-Planck-Gesellschaft.

Wie ist die Idee der Initiative 'Ich bin ein Forscher'?
Es geht um die Förderung von Nachwuchsforschern, die sich für die Wissenschaft interessieren. Die Initiative ist ein Projekt der Universität Ulm und der Max-Planck-Gesellschaft.

Wie ist die Idee der Initiative 'Ich bin ein Forscher'?
Es geht um die Förderung von Nachwuchsforschern, die sich für die Wissenschaft interessieren. Die Initiative ist ein Projekt der Universität Ulm und der Max-Planck-Gesellschaft.

ULM UND NEU-ULM FEIERT!

2011/2012

Die Idee

Feste feiern ist einfach schön – aber wie wird ein Fest zum Fest? Feinstes aus der Küche und edle Getränke alleine sind nicht immer genug. Ein origineller Ort, Dekoration, Leihpersonal, Showevents, Künstler und das richtige Licht für den »special guest« können da gleich eine Menge verändern. Ob nun eine Hochzeitsfeier, ein Geburtstagsfest, eine Kinderparty oder aber ein Firmenevent größeren Ausmaßes organisiert werden soll, im Ratgeber »Ulm und Neu-Ulm feiert!« sind alle Informationen enthalten, die man zur Planung eines gelungenen Events benötigt: Von der richtigen Location und den zum Fest passenden kulinarischen Köstlichkeiten aus den großen und kleinen Küchen des Landes, bis zur professionellen Unterstützung bei der Umsetzung von Ideen für das besondere Ereignis werden jedem Partywilligen eine Fülle von Adressen und Details geboten. Das neuartige Handbuch »Ulm und Neu-Ulm feiert!« ist sinnvoll gegliedert, so dass jeder Planer eines Events die benötigte Dienstleistung oder das Angebot schnell findet. Lesenswerte redaktionelle Teile helfen, die richtige Partyidee zu finden, Checklisten geben eine praktische Unterstützung bei der Organisation des Events.

Kurzbeschreibung

Ein Handbuch für alle, die eine Party geben oder eine Veranstaltung planen. Im kleinen schlaun Servicehandbuch findet sich von der Location über das Catering bis zum Entertainment alles, damit aus der Party im engsten Kreis, dem runden Firmenjubiläum oder der wichtigen Veranstaltung ein Ereignis wird. Mit einer Vielzahl an topaktuell recherchierten Adressen, Ansprechpartnern, Ideen und Anregungen für Geburtstags- und Firmenfeste, Jubiläen, Präsentationen und sonstige Feierlichkeiten.

Die Ideale Werbeplattform für ...

- Locations, Gastronomie
- Fotografen
- Catering/Mietservices
- Brautmoden
- Künstler
- Bands
- Eventplaner
- Geschenkläden
- Blumenläden
- Weinhändler
- Druckereien und Copyshops

Beispiele für Ihre Firmendarstellung

Skyline Park
Feste Feiern im Allgäu

Der Allgäu Skyline Park, der äußerst verkehrsgünstig direkt an der A 96 München-Lindau liegt, bietet mit über 60 Attraktionen Spaß und Action pur. Fahrgeschäfte auf Sterne Niveau: Von der höchsten Überkopfachterbahn der Welt bis zum Rieserndrad – für jeden Geschmack ist das passende geboten. Dieses Ambiente ist auch ein idealer Ort für private Feiern und Firmenevents. Ob elegant oder rustikal – für Ihr individuelles Fest stehen Ihnen unterschiedlichste Locations (von 30 – 4000 Personen) zur Verfügung. Unser Team liefert Ihnen die Komplettlösung, die alle Wünsche einschließt. Von einer Live-Band bis zum Feuerwerk – wir lassen Ihre Träume wahr werden! Der Skyline Park ist außerdem ein außergewöhnlicher Ort, um eine rauschende Hochzeit zu feiern! Wie wäre es, anschließend bei einer romantischen Fahrt im Rieserndrad mit Prosecco anzustoßen? Auch für Geburtstage, überragende Mitarbeiterfeste oder Produktpräsentationen bietet der Skyline Park den idealen Rahmen - unser Event-Service-Team wird zusammen mit Ihnen Ihren Anlass zu einem Event mit einmaligem Erinnerungswert inszenieren! Wir sind auf Ihre Wünsche gespannt und freuen uns, diese in einem außerordentlichen Preis-Leistungsverhältnis zu erfüllen. (Alle Locations sind buchbar von Ostern bis Mitte Oktober) Alle Details finden Sie unter: www.skylinepark.de/veranstaltungen

ANGEBOT

- Veranstaltungen in außergewöhnlicher Freizeitanlage
- Firmenevents, Betriebs, Meetings
- Geburtstage, Jubiläen, Hochzeiten, Kommunion
- Von elegant bis rustikal
- Auszeichnung für das beste Preis-Leistungsverhältnis
- Kapazität von 30 – 4000 Personen
- Rieserndrad bei Nacht mit Prosecco
- Exklusive Parkführung
- Wahlreiche Rahmenprogramme
- Feuerwerk und Pyro-Workshops
- Führung-Workshops mit Pferden
- Alles aus einer Hand!

ADRESSE
Allgäu Skyline Park
Im Hartfeld 1
86825 Bad Wilsnachen
Tel.: 08245-9669-14

ÖFFNUNGSZEITEN
Ostern bis Mitte Oktober, tags Ab 9.30 Uhr

Preisbeispiel Textpromotion 1 Seite, 950 €



Formales

Erscheinungsweise: 1x jährlich
Auflage: 8.000
Umfang: ca. 250 Seiten
Vertrieb: Kostenloser Versand an rund 2.000 Firmen der Region. Verkauf über Buchhandel
 4,90 Euro

Werbepreise und -formate

Buchformat: 163 mm x 240 mm (Breite x Höhe)

Anzeigen					
Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)			Format im Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
1/1 Seite	950,-	Hoch	143 x	220 mm	163 x 240 mm + 3 mm
1/2 Seite	500,-	Quer	143 x	108 mm	
1/4 Seite	250,-	Hoch	69,5 x	108 mm	

Textpromotion			
Größe	Preis (Euro, netto)	Text und Bild wird vom Kunden gestellt, nach Absprache und Berechnung durch den Verlag produziert	
1/1 Seite (Einzelseite)	950,-		
je weitere Zusatzseite	500,-		

Sonderplatzierungen	
Premiumparter 2. oder 4. Umschlagseite, Logo auf Buchcover, Doppelseite Promotion im Buch	2. Umschlagseite 3.200 Euro (netto) 4. Umschlagseite 3.800 Euro (netto)

Termine

Erscheinungstermin: 2. Mai 2011
Anzeigenschluss: 10. April 2011

Porträt- und Anzeigenbuchungen erscheinen mit allen Informationen und Bildern ohne zusätzliche Kosten im »UNUF«-Online-Portal.

Bücher, Bücher –
wechelseitige Informationen rund um das Thema Feiern

Das neue Buch 'Ulm und Neu-Ulm feiert!' ist ein unverzichtbares Werk für alle, die eine Party planen. Es enthält praktische Tipps, Checklisten und eine Vielzahl von Adressen für Locations, Catering und Entertainment. Das Buch ist in vier Ausgaben erschienen, die jeweils auf ein bestimmtes Ereignis abzielen: Hochzeiten, Geburtstage, Firmenfeste und Kinderparties. Jede Ausgabe ist reich bebildert und enthält viele praktische Informationen, die Ihnen bei der Planung Ihres Events helfen werden.

Party mal ganz anders!
Ausgefallene Partyideen für den Hausgebrauch.

Unternehmensgruppensamer
Künstler
Wenilay
Bab's
Moores

Unternehmensgruppensamer
Künstler
Wenilay
Bab's
Moores

Metzgerei Geydan-Gnamm
Mit allen Sinnen genießen

„Alles, was wir bei Geydan-Gnamm tun, tun wir mit Liebe zum Detail.“ Dieser Firmenleitspruch gilt ganz besonders für die erfolgreiche Cateringabteilung des modernen und traditionsreichen Familienunternehmens mit Stammsitz in Neu-Ulm. „Ganz gleich, ob private Familienfeier, kleiner Businesslunch oder großes Firmenevent, ab 2 oder 2000 Gäste – jede Veranstaltung gibt ein Bild des Gastgebers wieder und ist deshalb sowohl für den Gastgeber als auch für uns als Ausrichter stets mit großer Verantwortung verbunden. Deshalb sollte man nicht dem Zufall Regie führen lassen, sondern einen verlässlichen und erfahrenen Partner“, berichtet die Firmeninhaberin Petra Gnamm mit Blick auf einen großen Erfahrungsschatz in diesem sensiblen Geschäft. Geydan-Gnamm blickt auf jahrzehntelange Erfahrung im Cateringbereich mit mehreren tausend Aufträgen im Jahr zurück und, so sagt es das Selbstverständnis der Firma aus: „Jede Ihrer Veranstaltungen ist stets auch unsere Veranstaltung!“ Auf Wunsch übernimmt das Team von Geydan-Gnamm - unabhängig von der Größe der Einladung – die Verantwortung natürlich nicht nur für das kulinarische Gelingen, sondern für alles, was dazu gehört: Angefangen bei der kompetenten Beratung und Planung des Festes über die benötigte Einrichtung, das komplett erforderliche Geschir, die Getränke bis hin zur stilvollen Dekoration – all dies wissen die treuen Kunden von Geydan-Gnamm bei den erfahrenen Caterern in besten Händen! Wahrhaft köstliche Genüsse und freundlichste Servicemitarbeiter lassen jeden Anlass

ANGEBOT

- Fingerfoods für Genießer
- Farmacatering für große und kleine Anlässe
- Frontcooking à la Minute direkt vor Ihren Gästen
- Festes für private Anlässe ab Hochzeit, Geburtstag, Taufe, Kommunion, Konfirmation
- Summerbites-BBQs – wir grillen frisch für Sie vor Ort!
- Businesslunches & Konferenzservice
- „Rundum-Sorglos-Paket“ von der Garderobe bis zum Barkeeper
- Mittagsverpflegung
- Lunchpakete

ADRESSE
Luhelstraße 25
89231 Neu-Ulm
fax: 0731 97073-0
fax: 0731 97073-99
info@geydan-gnamm.de
www.geydan-gnamm.de

ÖFFNUNGSZEITEN
Mo. geschlossen, Zutrittsabgabe geöffnet
Di. – Do. 07.15 – 13.00 Uhr
14.30 – 18.00 Uhr
Fr. 07.15 – 18.00 Uhr
Sa. 07.00 – 12.00 Uhr

Preisbeispiel Textpromotion 2 Seiten, 1.450 €

www.unuf.de

Zahlreiche Werbemöglichkeiten auf dem Online-Portal auf Anfrage.

Online-Portal: www.unuf.de
 Zahlreiche Werbemöglichkeiten auf dem Online-Portal auf Anfrage.

10 Jahre
Restaurantführer

DER RESTAURANTFÜHRER

Jubiläumsausgabe 2012 – mit umfangreicher Konzept- erweiterung und vielen neuen Werbemöglichkeiten

Inhalte

Mit der Jubiläumsausgabe 2012 geht das Team des erfolgreichen Buches neue Wege: Weiterhin werden 100 umfangreiche Tests im bewährten Kritik- und Sprachstil den Kern des Buches bilden, incl. Top 10-Auszeichnung – und es erfährt zusätzlich eine Erweiterung in Form einer kompletten Übersicht über alle gastronomischen Betriebe in Ulm und Neu-Ulm. Mit Darstellung des Angebotes, formaler Informationen und kompetenter Kurzbewertung. Der Restaurantführer wird so zu einem vollständigen Nachschlagewerk über die gesamte örtliche Gastronomie.

Umfang

ca. 300 Seiten

Anzeigenpreise und -formate:

Buchformat: 120 x 210 mm
Satzspiegel: 104 x 196 mm

Werden Anzeigen vom Verlag gestaltet, wird dies nach Aufwand und Absprache berechnet.

Größe	Preis (schwarz/weiß oder vierfarbig) (Euro, netto)	Format im Satzspiegel (Breite x Höhe)	Format mit Anschnitt (bitte beachten: + 3 mm Beschnittzugabe!)
2/1 Seite	2.300,-	Quer 226 x 196 mm	240 x 210 mm + 3 mm
1/1 Seite	1.200,-	Hoch 104 x 196 mm	120 x 210 mm + 3 mm
1/2 Seite	650,-	Quer 104 x 97 mm	
1/3 Seite	450,-	Quer 104 x 64 mm	

Premiumpartner (inkl. Logo auf Titel)

Sonderplatzierung	Preis (Euro, netto)
2. US	2.150,-
3. US	1.450,-
4. US	2.600,-



»Wir sagen, wo Sie gut essen können und wo nicht!«

Werbung, die wirkt

Durch seinen Erfolg, die hohe Leserakzeptanz und eine qualifizierte Leserschaft ist der Restaurantführer für Werbekunden ein Erfolgs-Medium, das durch seine lange Laufzeit und Nutzung als dauerhaftes Nachschlagemedium werbliche Langzeitwirkung über ein Jahr bringt. Das Buch ist die ideale Werbepattform für die Gastronomie, gastronomische Dienstleister, Anbieter im Umfeld von Essen, Trinken und Kochen, sowie zahlreicher Lifestyle- und Lifeartprodukte. Denn: wer gut, bewusst und mit Anspruch isst, hat auch Ansprüche bei anderen Themen des Lebens. Erreichen Sie im Restaurantführer Ulm & Neu-Ulm diese Leser mit Ihrer Werbebotschaft.

Erscheinungstermin

26. September 2011

Anzeigenschluss:

3. September 2011

Preisliste Nr. 03 | Gültig ab 01/2011

Werbung im Adressteil

	Preis (Euro, netto)
Logo bei Adresseintrag	150,-
Bild bei Adresseintrag	150,-
Firmenname markiert	110,-
1/6 Seite (Quer 104 x 32 mm)	260,-

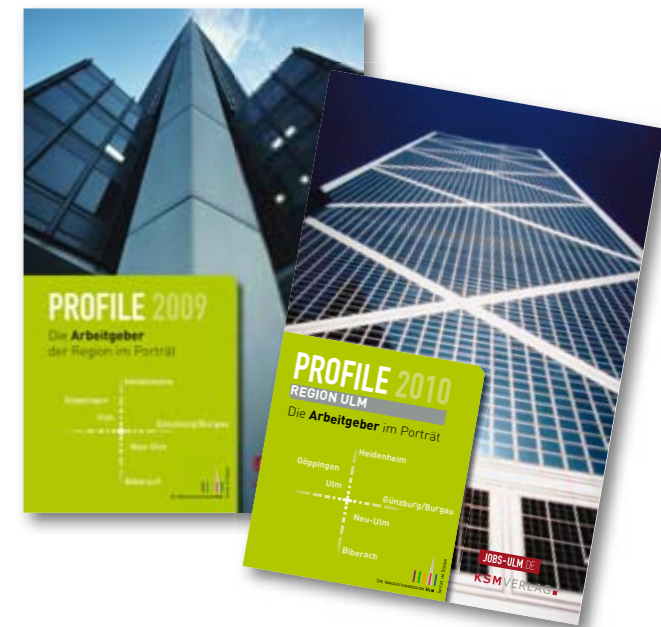
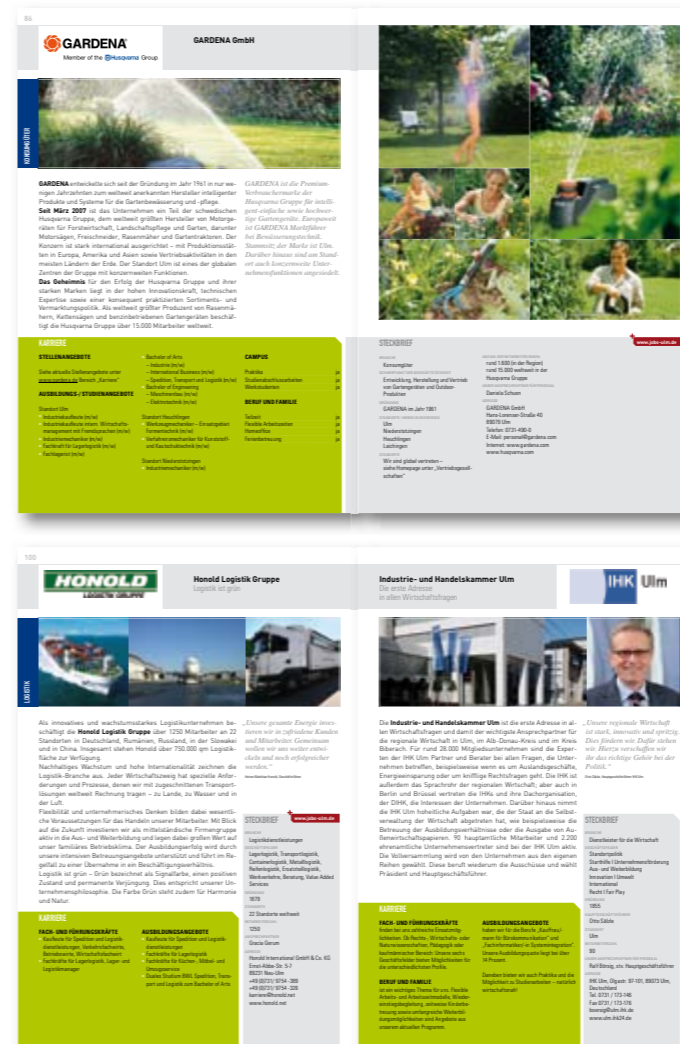
Bei Buchung von zwei Elementen 10 % Rabatt.

PROFILE 2011

REGION ULM

Die Arbeitgeber im Porträt

PROFILE ist mit über 130 Firmenporträts der umfassende Überblick über wichtige Firmen in der Region. Auf einen Blick, hochwertig und ansprechend. Eine Leistungsschau der regionalen Unternehmenslandschaft. Den wenigsten Arbeitnehmern ist diese Vielfalt bekannt. PROFILE hilft Interessenten, das Potenzial der Region zu erkennen. Ob erfahrene Fach- und Führungskräfte, Teilzeitkräfte, Young Professionals der Hochschulen oder Berufseinsteiger, die einen Ausbildungsplatz suchen: PROFILE ist gemacht für alle, die an dem Gebiet zwischen Ulm, Neu-Ulm, Biberach, Günzburg, Heidenheim, Göppingen und Geislingen den Blick: Wo liegen die Möglichkeiten in den Unternehmen, welche Lebensqualität strahlt die Region aus? PROFILE ist auch Handbuch für jeden, der sich für neue Geschäftskontakte einen Eindruck über diese Wirtschaftsregion verschaffen möchte. Eine Region, die boomt. Und der Mix stimmt: Internationale Firmen, Mittelstand und Innovation prägen das Bild.



Erscheinungsweise:

1 x jährlich

Buchformat:

163 mm x 240 mm

Umfang:

ca. 250 Seiten

Erscheinungstermin:

Juni 2011

Buchungsschluss:

Mitte April 2011

Vertrieb

»Profile« wird, präsentiert in hochwertigen Displays, über den gesamten regionalen Buch- und Zeitschriftenhandel kostenlos abgegeben. Daneben findet eine breite Abgabe an Studienabsolventen über Unis, Hochschulen und Berufsakademien statt. Auch Arbeitsagenturen, Beratungsstellen, IHK und weitere Organisationen verteilen PROFILE an interessierte Leser.

PROFILE ist ein Gemeinschaftsprojekt des KSM Verlags mit jobs-uml.de

Projektentwicklung/Buchvertrieb

KSM Verlag
Schaffnerstraße 5
89073 Ulm
Tel. 0731 3783293
info@ksm-verlag.de
www.ksm-verlag.de

Teilnahmebuchungen

JOBS-ULM KG
Magirus-Deutz-Str. 10
89077 Ulm
Tel. 0731 399 497 -10
info@jobs-uml.de
www.jobs-uml.de

PROFILE GbR

Marold, Palm, Gehlert
Schaffnerstrasse 5
89073 Ulm

Bitte erfragen Sie bei
Interesse an einer Teilnahme
die separaten Mediadaten
für PROFILE 2011.

Das Corporate Publishing des KSM Verlags

Neben der Herausgabe verlagseigener Bücher und Zeitschriften ist der KSM Verlag Service-Partner für Firmen, Verbände und Organisationen, die für Eigenzwecke redaktionell und journalistisch orientierte Publikationen wie Kundenmagazine als Instrumente der Firmenkommunikation herausgeben möchten. Corporate Publishing in der Philosophie des KSM Verlags bedeutet, die Werte und Leistungen eines Unternehmens zu vermitteln, interessanten und aufschlussreichen Lesestoff anzubieten, der das Unternehmen in einen sympathischen Gesamtkontext stellt. Jedes vom KSM Verlag herausgegebene Kundenmagazin soll einer informativen, unterhaltsamen und journalistischen Linie folgen, die gerade durch die zurückgenommene Werbllichkeit beim Leser Interesse und positiven Impact auslöst.

Auf Anfrage sind auch spannende Konzepte in Verbindung mit dem monatlichen Verlagsmagazin »SpaZz« oder »Studi@SpaZz« möglich.



KSMFOTOWERKSTATT

Partner für gezielte und effektive Fotografie

Sie benötigen Bildmaterial – schnell, professionell und kostengünstig? Die KSM Fotowerkstatt ist Dienstleistungspartner für alle fotografischen Anforderungen. Firmen und Institutionen können bei uns auf einen Pool an Fotografen zurückgreifen, der die verschiedenen thematischen Sparten abdeckt. Unsere Fotografen haben reichlich Erfahrung durch ihre umfassende Tätigkeit für unseren Verlag. Dazu können wir Bildbearbeitung und gerne auch eine weitere Verarbeitung der Bilder anbieten, und alles zu günstigen Preisen.

Referenzen

Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH, Roxy, Modehaus Walz, Orient-Teppiche Ali Schariat, Golf-Centrum Neu-Ulm, Werk II, Berg Brauerei Ehingen ...



Kontakt

KSMVERLAG

Der KSM Verlag

Der KSM Verlag ist seit der Verlagsgründung im Jahr 2000 mit verschiedenen regionalen Publikationen aktiv. Ein junges Team hat mit dem monatlichen Stadtmagazin SpaZz dabei Augen und Ohren am Stadtgeschehen: Kultur, interessante Menschen, Stadtpolitik, Wirtschaft oder andere Facetten des Stadtlebens sind die Themen – lebendig, informativ und immer wieder frech aufbereitet. Der »Studi@SpaZz«, der als Sonderpublikation zwei Mal jährlich alle Studierenden in der Region anspricht, erweitert die Markenfamilie des SpaZz, wie auch das jährlich erscheinende Special »Die besten Genussadressen in Ulm und Neu-Ulm«. Der bekannte »Restaurantführer«, der subjektiv, unabhängig und kritisch in die örtlichen Kochtöpfe schaut, und diverse Kundenmagazine ergänzen das Portfolio. 2009 wurde in Kooperation mit dem Internetportal jobs-ulm.de mit großem Erfolg das jährliche Arbeitgeberhandbuch PROFILE für die Region Ulm gestartet. Das umfangreiche Handbuch für die Planung von Events, UNUF (»Ulm und Neu-Ulm feiert«), rundet mit dem dazugehörigen Onlineportal www.unuf.de das Themenportfolio ab.

Die Ansprechpartner



Verlagsleitung/Anzeigen:

Jens Gehlert
Tel. 0731 3783293
gehlert@ksm-verlag.de



Redaktionsleitung:

Daniel M. Grafberger
Tel. 0731 3783294
grafberger@ksm-verlag.de



Anzeigen/Officemanagement:

Sarah Klingel
Tel. 0731 3783293
klingsel@ksm-verlag.de



Officemanagement:

Anke Reinl
Tel. 0731 3783293
reinl@ksm-verlag.de



Druckvorlagen für Anzeigen

Bitte senden Sie Ihre Anzeige in der entsprechenden Anzeigengröße als pdf-Dokument in hoher Druckqualität oder, falls dies nicht möglich ist, als jpg oder tif (Originalgröße/300 dpi) an:
info@ksm-verlag.de

Bankverbindung

KSM Verlag
Deutsche Bank Ulm
BLZ 630 700 24
Konto-Nr. 0117275